

Fact Sheet



## Mobile Banking – Wir machen Ihre Bankprozesse mobil

Mobile Geräte sind persönlicher als PCs: Sie registrieren Standort, Identität und Entfernung; sie können zuhören, sehen und lesen – und sind sogar in der Lage, ihre Nutzer zu leiten. Diese Geräte sind mit der ganzen Welt verbunden und werden sehr wahrscheinlich die Art und Weise verändern, wie wir bestimmte Alltagsaktivitäten gestalten.

Kunden und Unternehmen kommunizieren nicht nur über die neuen Technologien, sondern tätigen zunehmend auch Finanztransaktionen von unterwegs. Aus diesem Grund machen viele Banken ihre Online Banking-Portale für mobile Geräte nutzbar und integrieren dabei auch mobile Lösungen und standortbezogene Anwendungen. Doch mobile Geräte können mehr: Sie ermöglichen nicht nur den Zugang zum Online Banking, immer öfter werden sie auch eingesetzt, um Kleinbeträge zu bezahlen.

Mobile Banking ist der erste entscheidende Schritt in die Welt des mobilen Bezahlens, in der sich für alle Beteiligten Vorteile ergeben.

### Vorteile für Banken

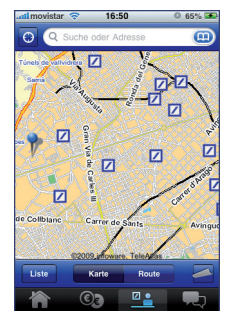
- Verbessertes Image dank eines zusätzlichen Vertriebskanals
- Zusätzliche Einnahmequelle durch innovative Leistungen
- Reduzierung der Callcenter-Anrufe und der dadurch entstehenden Kosten, indem der Kunde Dienstleistungen über den mobilen Kanal in Anspruch nehmen kann.

### Vorteile für Bankkunden

- **Allgegenwärtig und unmittelbar:** das Leistungsmerkmal "überall und jederzeit"
- **Standortbezogene Services:** das Leistungsmerkmal "Sie sind hier" (Hilfe zur Lokalisierung von Geldautomaten, Filialen, etc.)
- **Permanente Verbindung:** das Leistungsmerkmal "immer an" erfordert keinen Einwahl- oder Ladedienst
- **Proaktiver Ansatz:** durch Push- und Pull-Dienste
- **Barrierefreiheit:** Taubstumme können statt durch Sprache mit Hilfe von Text und Bildern kommunizieren

### Anwendungsfall Bankfiliale

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anwender ist in einer neuen Stadt</li> <li>■ Anwender muss eine Filiale finden</li> <li>■ Positionsbestimmung über GPS oder manuelle Eingabe berücksichtigen</li> </ul>
2	<p><b>Webservice verfügbar für:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Identifizierung von Bankfilialen</li> <li>■ Lokalisierung einer Filiale</li> <li>■ Routenberechnung aufgrund der Positionsbestimmung</li> </ul>
3	<p><b>Darstellung von Informationen in einer Abbildung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Optische Kennzeichnung</li> <li>■ Detailinformationen zur ausgewählten Filiale</li> <li>■ Route zur Filiale</li> </ul>



## Mobile Finance Competence Center

Mit seinem Mobile Finance Competence Center unterstützt GFT Sie bei der Definition und Entwicklung Ihrer zukünftigen Mobile Banking-Anwendungen. GFT kombiniert in diesem Kompetenzzentrum seine langjährige Erfahrung im Bereich IT-Lösungen für Finanzdienstleister mit fundiertem Expertenwissen bei der Entwicklung von Anwendungen für mobile Endgeräte.

Das Mobile Finance Competence Center zeichnet sich durch folgende Entwicklungs-Grundsätze aus:

- **Plattformübergreifende Lösung:** Technisch stabile Lösungen mit bewährten herstellereigenen Komponenten, die verschiedenste Betriebssysteme wie iPhone oder Android unterstützen
- **Einmalige Entwicklung:** Plattformunabhängige Programmierung durch eine gemeinsame Architekturkomponente
- **Standard-Webtechnologien:** Kein Plattform-spezifisches Spezialwissen erforderlich
- **Kurze Markteinführungszeit:** Maßgeschneiderte Lösungen, die schnell zum Einsatz kommen können

## Fahrplan für die Mobilisierung von Bankprozessen

In einem dreistufigen Ansatz entwickelt GFT multi-plattformfähige mobile Anwendungen. Dank des umfangreichen und fundierten technologischen Fachwissens bietet GFT Anwendungen mit Mehrwert, die innerhalb kurzer Zeit Geschäftsprozesse mobil machen.

1. **Mobility Consulting:** Evaluation des Potenzials von Mobiltechnologien für Ihre Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Daraus ergeben sich Empfehlungen für Prozess- und Produktinnovationen oder für organisatorische Verbesserungen.
2. **Mobility Development:** Entwicklung von multi-plattformfähigen mobilen Anwendungen, die innerhalb einer kurzen Markteinführungszeit neue oder bestehende Prozesse mobil machen.
3. **Mobility Integration:** Integration dieser Anwendungen in bestehende Backend-Prozesse.

