

Fact Sheet



Banca móvil - *movilice* sus procesos bancarios

Los dispositivos móviles son más personales que los PC; detectan la identidad, la ubicación, la distancia, pueden escuchar, ver y leer, e incluso pueden orientar. Gracias a su conectividad a Internet han pasado a ser un elemento clave en este mundo globalizado. Por ello, es muy probable que estos dispositivos cambien la forma en la que realizamos determinadas actividades cotidianas.

Consumidores y compañías utilizan las nuevas tecnologías no sólo para comunicarse, sino también para realizar operaciones comerciales, incluidas las transacciones financieras. Por este motivo, muchos bancos están rediseñando los portales de banca online para los dispositivos móviles, integrando soluciones móviles y servicios basados en el sistema de posicionamiento global (GPS). Los móviles son algo más que un medio de acceso a la banca online y su uso, por ejemplo, como método de pago o de micro-pago está resultando ser cada vez más habitual.

Beneficios para entidades financieras

La banca móvil constituye el primer paso en el ámbito de los pagos móviles, donde se generan los mayores ingresos de todas las partes interesadas en el ecosistema móvil.

- Conlleva una mejora de la imagen mediante un canal de ventas adicional
- Constituye una fuente adicional de ingresos gracias a servicios innovadores
- Permite la reducción del volumen de llamadas en el *call center*, por lo tanto, también de los costes, al transferir las llamadas a un canal de autoservicio móvil

Beneficios para clientes finales

- **Ubicuidad e inmediatez:** función "en cualquier lugar" y "en cualquier momento"
- **Servicios basados en GPS:** facilita la localización de un cajero automático, sucursal, etc.
- **Conectividad instantánea:** función "siempre conectado", no requiere marcación o servicio de inicio
- **Enfoque proactivo:** a través de los servicios de "oferta y demanda" (*push and pull*)
- **Accesibilidad:** sustituto de comunicación de voz a través de texto e imágenes para personas sordomudas

Ejemplo de aplicación móvil: buscador de sucursales bancarias

1

- El usuario se encuentra en una ciudad que no le es familiar
- El usuario necesita encontrar una sucursal
- Considerar la posición facilitada por el GPS o la entrada manual

2

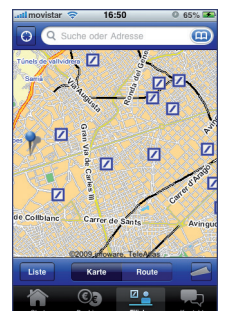
Servicio Web disponible para:

- Identificar sucursales bancarias
- Localizar una sucursal
- Calcular rutas según localización

3

Mostrar la información en un mapa:

- Identificación visual
- Información detallada sobre la sucursal seleccionada
- Ruta de acceso a la sucursal



Centro de Competencia en *Mobile Finance*

GFT ha creado un Centro de Competencia en **Mobile Finance** para ayudarle a definir y desarrollar los servicios de banca móvil del futuro. El Centro de Competencia combina la amplia experiencia de GFT en el desarrollo de soluciones de TI para empresas de servicios financieros con la experiencia en el diseño de aplicaciones para dispositivos móviles.

El Centro de Competencia en **Mobile Finance** fundamenta el desarrollo de soluciones de movilidad en las siguientes premisas:

- **Solución multiplataforma:** soluciones técnicamente sólidas que utilizan componentes nativos probados y compatibles con diferentes sistemas operativos como iPhone o Android
- **Desarrollo único:** desarrollo único e independiente del sistema operativo en el que se ejecuta por medio de un componente de arquitectura común
- **Tecnología Web estándar:** no se precisa ningún especialista dependiente de un sistema operativo concreto para desarrollar las aplicaciones
- **Reducción del plazo de salida al mercado:** con soluciones personalizadas

Plan de trabajo para la *movilización* de procesos bancarios

GFT genera aplicaciones móviles multiplataforma siguiendo una metodología basada en tres fases. Aprovechando al máximo su amplio y profundo conocimiento tecnológico, GFT ofrece servicios de valor añadido para movilizar los procesos de las empresas reduciendo el tiempo de salida al mercado.

1. **Consultoría de movilidad:** evaluación del impacto de las tecnologías móviles en sus productos, servicios y procesos. Esta evaluación da lugar a recomendaciones relativas a innovaciones de productos o procesos, o mejoras a nivel organizativo.
2. **Desarrollo de movilidad:** desarrollo de aplicaciones móviles multiplataforma que permitan movilizar el negocio para procesos nuevos o ya existentes.
3. **Integración de movilidad:** integración de estas aplicaciones en los actuales procesos de los sistemas corporativos.

