



Serviços bancários móveis – Mobilize seus processos bancários

Dispositivos móveis são mais pessoais que PCs: eles registram a localização, a identidade e a distância; podem escutar, ver e ler – podem inclusive guiar você. Graças a sua conexão com Internet passaram a ser um elemento chave neste mundo globalizado. Por isso, é muito provável que esses dispositivos mudem a maneira como realizamos certas atividades do dia a dia.

Os consumidores e as empresas estão usando as novas tecnologias não apenas para se comunicar, mas também para realizar transações comerciais, incluindo transações financeiras.

Por esse motivo, muitos bancos estão remodelando seus portais online para os dispositivos móveis, integrando soluções móveis e serviços baseados no sistema de posicionamento global (GPS). Os dispositivos móveis são mais do que um meio para acessar serviços bancários online e, por exemplo, seu uso como método de pagamento ou de micropagamento já está se tornando cada vez mais comum.

Benefícios para os bancos

O serviço bancário móvel é o primeiro passo no campo de pagamentos móveis, no qual é gerada a maior receita de todas as partes interessadas no ecossistema móvel.

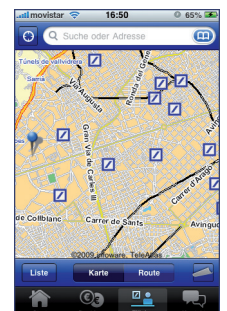
- Acarreta uma melhoria da imagem através de um canal de vendas adicional
- Constitui uma fonte adicional de renda graças a serviços inovadores
- Permite a redução do volume nas centrais de atendimento (e, portanto, também de custos) ao transferir as ligações para um canal de autoatendimento móvel

Benefícios para os clientes finais

- **Ubiquidade e instantaneidade:** recurso “em qualquer lugar” e “a qualquer momento”
- **Serviços baseados em GPS:** facilita a localização de um caixa automático, filial, etc.
- **Conectividade instantânea:** recurso “sempre ativo” não exige discagem ou inicialização do serviço
- **Abordagem proativa:** através de serviços “oferta e demanda” (push and pull)
- **Acessibilidade:** substituto de comunicação por voz mediante texto e imagens para surdos-mudos

Exemplo de aplicativos móveis: Localizador de agência

1	<ul style="list-style-type: none"> ■ O usuário está em uma nova cidade ■ O usuário precisa encontrar uma agência ■ Levar em consideração o posicionamento fornecido pelo GPS ou entrada manual
2	<p>Serviço da web disponível para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Identificar agências do banco ■ Localizar agência ■ Calcular rotas com base no posicionamento
3	<p>Exibir as informações em um mapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Identificação visual ■ Informações detalhadas sobre a agência selecionada ■ Rota para chegar à agência



Centro de Competência em Finanças Móveis

A GFT criou um Centro de Competência em Finanças Móveis com o objetivo de ajudá-lo a definir e desenvolver serviços bancários móveis do futuro. O Centro de Competência combina a longa experiência da GFT no desenvolvimento de soluções de TI para empresas de serviços financeiros com a experiência em projetar aplicativos para dispositivos móveis.

O desenvolvimento de soluções de mobilidade do Centro de Competência em Finanças Móveis está baseado nas seguintes premissas:

- **Soluções multiplataforma:** soluções tecnicamente sólidas que utilizam componentes nativos comprovados e compatíveis com diversos sistemas operacionais, como iPhone ou Android
- **Desenvolvimento exclusivo:** desenvolvimento único e independente do sistema operacional em que é executado por meio de um componente de arquitetura comum
- **Tecnologias web padrão:** Nenhum especialista em dependência de plataforma é necessário
- **Redução do prazo para comercialização:** com soluções sob medida

Roteiro para mobilizar processos bancários

GFT cria aplicativos móveis multiplataforma seguindo uma metodologia de três fases. Explorando ao máximo seu amplo e profundo conhecimento tecnológico, a GFT oferece serviços com valor agregado para mobilizar os processos das empresas em um curto prazo para comercialização.

1. **Consultoria de mobilidade:** avaliação do impacto de tecnologias móveis sobre seus produtos, serviços e processos. Essa avaliação leva a recomendações com relação a inovações de processo ou produto, ou melhorias organizacionais.
2. **Desenvolvimento de mobilidade:** desenvolvimento de aplicativos móveis multiplataforma com o objetivo de mobilizar os negócios para processos novos ou já existentes.
3. **Integração de mobilidade:** integração desses aplicativos nos processos de sistemas corporativos já existentes.

