



Sorteando la crisis... con ideas innovadoras

Las empresas necesitan una infraestructura de TI eficiente e innovaciones tecnológicas que optimicen sus procesos...[más](#)

El banco interactivo: cómo la Web 2.0 está redefiniendo la banca minorista

Como socio estratégico de instituciones financieras, GFT implementa cada vez más proyectos innovadores con Web 2.0...[más](#)



Fusiones y adquisiciones: ¿cómo integrar con éxito las TI?

GFT aporta a los bancos un concepto de integración sostenible y sistemático, minimizando costes y riesgos...[más](#)

¿Es España + Brasil más efectiva que India?

España comienza a destacar en outsourcing y se está convirtiendo en destino preferente para empresa europeas...[más](#)



Proyectos de éxito en la era de la globalización

[>Descargar estudio](#)

Consulta el estudio de tendencias, elaborado por Lünendonk GmbH y GFT, sobre externalización de servicios en la contratación, control y staffing de proyectos de TI de grandes empresas de servicios europeas.

ÚLTIMAS NOTICIAS



GFT entra en el Top 50 del ranking de FinTech

GFT ha sido reconocido como uno de los 50 mejores proveedores internacionales de servicios de TI para el sector financiero en el ranking FinTech 100, elaborado por la revista financiera "American Banker" y la compañía de investigación de mercados "Financial Insights". GFT ha alcanzado el puesto 41, tras ascender 16 respecto al año pasado. Este prestigioso reconocimiento refleja el éxito de la compañía al especializarse en el sector financiero y la capacidad de proveer a nuestros clientes de soluciones tecnológicas innovadoras a pesar de las difíciles circunstancias económicas actuales.



GFT reorganiza sus negocios en España y crea una nueva estructura de grupo

GFT Iberia Solutions, S.A.U., pasará a ostentar exclusivamente la condición de holding o cabecera de grupo y, por lo tanto, su nueva denominación social será GFT Iberia Holding, S.A.U. De esta cabecera de grupo seguirán dependiendo las filiales de Brasil y EEUU, además de la de España, que pasa a denominarse GFT IT Consulting S.L.U., en referencia directa a la rama de actividad que esta compañía realiza en España: negocio de consultoría en tecnologías de la información, desarrollo de software y actividades relacionadas.

Sorteando la crisis... con ideas innovadoras

Carlos Eres, Director General de GFT IT Consulting y responsable del Grupo GFT para el sur de Europa y América

Las turbulencias en los mercados financieros, tras haber afectado a la economía real, aún no han amainado. En este entorno, debemos apartar el pesimismo y los pronósticos fatalistas y fomentar las ideas valientes y soluciones innovadoras. Ésta es nuestra oportunidad para remontar la crisis y salir de ella fortalecidos. ¿Qué implica esto para nosotros, socios estratégicos en TI de proveedores de servicios financieros? El pragmatismo de nuestras soluciones de TI ayuda a nuestros clientes a afrontar los desafíos y aumentar su competitividad. Ahora, más que nunca, las empresas necesitan una infraestructura de TI eficiente e innovaciones tecnológicas que optimicen sus procesos y les permitan mantener su cuota de mercado.



La Web 2.0 y los servicios innovadores relacionados con ésta, proporcionan a bancos y compañías aseguradoras nuevas posibilidades de ofrecer valor añadido a sus clientes. Mediante la conjunción de experiencia y conocimiento que aporta un socio especialista en TI, estas empresas pueden asegurarse rápidamente una posición en la vanguardia de la banca minorista, que es un sector de las finanzas sujeto a una feroz competencia. Con una notable colección de proyectos online a sus espaldas, GFT se ha establecido como el principal socio para las instituciones financieras en este área...[más](#)

Actualmente, las fusiones y adquisiciones están en boca de todos los proveedores de servicios financieros. ¿De qué depende el éxito de éstas? De la integración rápida y sistemática de entornos de TI. GFT proporciona apoyo a las empresas durante estos proyectos cruciales con su eficiente metodología de efectividad comprobada...[más](#)

El outsourcing es una de las vías a través de las cuales las empresas pueden mejorar eficiencias y reducir costes en estos tiempos difíciles. La empresa de investigación de mercados Forrester recientemente ha sugerido que se considere el nearshore con España, como complemento al outsourcing con India. En GFT pensamos que España y sus vínculos con Latinoamérica pueden ser más efectivos que India... [más](#)

Esperamos que este nuestro primer Newsletter le proporcione la percepción y la inspiración para dar un paso adelante con decisión.

Atentamente,

Carlos Eres

El banco interactivo: cómo la Web 2.0 está redefiniendo la banca minorista



Para aquellos clientes que ya están acostumbrados a comprar por Internet, encontrar servicios parecidos en el banco más cercano suele resultar decepcionante. Hoy en día, los clientes quieren servicios a su medida que sean accesibles por cualquier medio. Y esto sólo es el principio. La interactividad y la idea de pertenecer a una comunidad son el centro de la Web 2.0, y también lo es la integración de nuevas plataformas y procesos

tecnológicos dentro del entorno TI existente. Como socio principal de bancos que operan a nivel internacional, GFT pone énfasis especial en la Web 2.0 en todos sus proyectos venideros.

GFT: una introducción sin riesgos a la Web 2.0

Ninguna empresa podrá evadir a la "nueva Internet". Sin embargo, los auténticos pioneros de la Web 2.0 serán los únicos que podrán conservar sus cuotas de mercado en banca minorista – un escenario competitivo en este momento. Aquí es donde las entidades financieras se están quedando atrás. Como primer paso, los bancos necesitan determinar qué implican las oportunidades de la Web 2.0 para su organización. Para ello, los bancos necesitan dos cosas: la primera es una visión general de lo que la nueva tecnología de Internet puede hacer; la segunda, es una comprensión profunda de los procesos y sistemas existentes. Esta información es la base de procedimientos sostenibles que realmente agregan valor al modelo de negocio de una empresa.

Los expertos en TI de GFT trabajan muy de cerca con los clientes para elaborar un esquema robusto que los guiará en el comienzo de su viaje dentro de la nueva Internet. Además de informar sobre la capacidad de esta innovación técnica, este proceso ayudará al cliente a ver los beneficios de la Web 2.0. Durante este proceso, GFT tiene muy en cuenta dos preocupaciones fundamentales: mantener los altos requerimientos de seguridad de un banco y que la flexibilidad y funcionalidad de la Web 2.0 no sean entorpecidas por éstos, sin importar las herramientas específicas que el banco vaya a utilizar.

Las TI mantienen los costes bajo control

La integración es un tema principal en la Web 2.0. El objetivo es fortalecer los lazos entre el cliente y los servicios del banco. Algunos ejemplos serían el enlace entre el portal del banco online con una página de inicio interactiva como iGoogle; tomar una postura activa en la comunicación a través de foros; el aprovechamiento de nuevas funcionalidades (como la identificación a través del móvil) para proporcionar a los clientes mayor flexibilidad en el uso de los servicios bancarios.

Pero, ¿cómo nos aseguramos de que estos nuevos servicios sean rentables? La respuesta es la actualización de varios canales de comunicación y su mayor automatización en la medida de lo posible. Por ejemplo, los "chats de empleados" en foros y las respuestas de los miembros, que pueden fusionarse y analizarse en plataformas centrales. Estos foros son una manera excelente que tienen los bancos de aprender de sus clientes y de reaccionar rápidamente cuando sea necesario.

Fusiones y adquisiciones: ¿cómo integrar con éxito las TI?



Commerzbank adquiere Dresdner Bank. Deutsche Bank compra acciones de Postbank. Bank of America compra Merrill Lynch. Son sólo tres casos de un escenario muy habitual a finales del año pasado. De todas las fusiones y adquisiciones que se realizaron en el mundo durante 2008, más del 50 por ciento tuvo lugar en el sector financiero.

En última instancia, el objetivo es conseguir una economía de escala y maximizar las ventajas competitivas. Pero, ¿qué sucede en realidad? Somos testigos de lo difícil que resulta fusionar compañías grandes y complejas y poner en común sistemas, culturas y, por supuesto, infraestructuras y procesos de TI. Por regla general, los sistemas existentes son complejos, por lo que agregar más tecnologías y arquitecturas de sistemas sólo entorpecería más la integración. Aunque una implementación rápida es clave para el éxito, debemos recordar que encontrar la mejor solución no es tarea fácil. Un proveedor de TI con experiencia de GFT aporta métodos y sistemas bien diseñados, no sólo durante la integración, sino también antes y después de ésta.

Abordar el proceso de manera sistemática

Las fusiones y adquisiciones corporativas suelen verse como un evento, no como un proceso. Esto explica por qué semejantes proyectos a menudo carecen de un enfoque estructurado hacia una implementación eficaz y a largo plazo. GFT encara estos proyectos de manera sistemática, con una estrategia que ayuda a minimizar los costes y riesgos inherentes a la integración:

Planificación: definir un proceso que incluya una visión general de la integración de TI aumenta las posibilidades de éxito en más de un 50 por ciento.

Adaptación al método a seguir: identificar la mejor manera de "igualar" estructuras, culturas, sistemas y procesos dentro de organizaciones diferentes asegura que la integración se mantendrá vigente a largo plazo.

Cambios rápidos y claramente definidos: las empresas de éxito utilizan las fusiones para impulsar cambios. Las integraciones que se eternizan corren el riesgo de desmotivar a los empleados, ya que limitan los objetivos a alcanzar y posponen prioridades.

Confiar en profesionales expertos

Sin un proceso de integración cuidadosamente planificado, capaz de anticiparse a las incidencias, hay riesgo de que la integración de TI falle. El resultado sería un rendimiento menor del sistema, desgaste del personal, costes operativos más altos y una infraestructura innecesariamente compleja. GFT ha aportado su experiencia y apoyo a numerosas instituciones financieras para que superaran los desafíos de TI implícitos en las fusiones y adquisiciones. En cada fase de la integración TI, nuestros consejos y asistencia profesional son garantía de éxito:

Auditoría previa: se evalúa la infraestructura de TI antes de la fusión.

Evaluación: se examinan los requisitos y los objetivos específicos.

Estrategia de integración: se define la mejor manera de llevar adelante la integración.

Esquema de la integración: se concretan los análisis de dependencia y secuencia.

Implementación de la integración: se comienza con los "proyectos estrella" para ver las mejoras lo antes posible.

Gracias a nuestro conocimiento, experiencia y dominio de las metodologías podemos ayudar a las empresas a sacar provecho de una economía de escala y los diferenciales competitivos existentes en las fusiones.

¿Es España + Brasil más efectiva que India?



Sede de GFT en Sorocaba (Brasil)

España comienza a destacar en outsourcing. Tras mucho tiempo a la sombra de India y Europa del Este como solución nearshore y offshore, España se está convirtiendo en destino preferente para empresa europeas.

Esta idea la apoya un reciente estudio de Forrester (enfocado a España) que sugiere a las compañías que tengan en cuenta a los proveedores españoles no se refiere sólo a la capacidad de ofrecer servicios nearshore, sino también a los fuertes lazos lingüísticos y culturales con Latinoamérica, que posibilita servicios offshore a través de España.

Para las compañías europeas “novatas” en outsourcing, la proximidad de España es perfecta –ofreciendo mejores oportunidades de colaboración y relaciones laborales más cercanas– para resolver diferencias culturales que a veces pueden suponer una barrera para una externalización de éxito. Con Sao Paulo a 3 horas de Europa (GMT-3), es relativamente fácil mantener una relación laboral estrecha, aplicando soluciones offshore con Brasil u otros países de Latinoamérica.

Para las compañías europeas que utilizan servicios de outsourcing a nivel global, los proveedores españoles aportan un complemento nearshore a los programas offshore existentes. España cuenta con profesionales altamente cualificados y un profundo conocimiento del sector y esto significa que tiene capacidad para llevar a cabo proyectos de TI complejos.

Comparen esto con India, donde el sector outsourcing sufre de desgaste, inflación salarial y escasez de profesionales, que hacen que las ventajas en la relación calidad-costes sean cada vez menores para Europa.

Forrester considera que el cómo y dónde externalizar es un paso a tener en cuenta para mejorar la situación económica actual; y declara que “no hay ninguna duda que el interés en la entrega remota de proyectos de TI está aumentando”. Aplicando normativas de conformidad a la externalización en el sector de servicios financieros, las compañías pueden estar seguras de llevar a cabo una estrategia de outsourcing más eficiente y rentable. Ahora es quizás el momento de considerar España + Brasil como una alternativa al outsourcing tradicional. Y GFT lo está demostrando.

Presente en Brasil desde 2005, GFT tiene grandes previsiones de crecimiento en esta zona. Desde Sant Cugat, sede central de las operaciones del grupo para el sur de Europa y América, se dirige un centro de desarrollo de software en la ciudad de Sorocaba, que sirve de plataforma para proporcionar servicios a todo el mundo y facilita el soporte a nuestros clientes del sector financiero estadounidense, donde la actual situación de crisis está disparando las necesidades de externalización de servicios TI globales.

Editorial y aviso legal

GFT IT Consulting S.L.U.
Avenida de la Generalitat, 163 - 167
08174 Sant Cugat del Vallès
España

T: +34 - 93 565 91 00
F: +34 - 93 565 91 07
E-Mail: gftiberia.marketing@gft.com
Internet: www.gft.com

Responsable de los contenidos según el Art. 10, Párr. 3º del Tratado alemán sobre difusión (MDStV): Christina Vontin, Marketing Corporativo

Comité Ejecutivo: Ulrich Dietz (Presidente), Marika Lulay, Jochen Ruetz
Presidente del Consejo de Vigilancia: Franz Niedermaier

Tribunal de registro: Juzgado de Primera Instancia de Stuttgart (Alemania)
Número de registro: HRB 727178
Sede social de la compañía: Stuttgart (Alemania)
CIF: DE 812 588 737

Nombres comerciales y marcas

Todos los nombres comerciales y marcas citadas en este documento y sitio web corporativo están sujetos sin restricción a sus respectivos estatutos jurídicos.

Copyright © 2009 GFT Technologies AG. Reservados todos los derechos.

Visite nuestra Web: www.gft.com