

PRESS RELEASE

11/03/2021



GFT Brasil cresce 44% em Euros nas receitas de 2020; o Grupo GFT supera as expectativas de ganhos e estima um aumento para 2021

- A GFT Brasil contribuiu para os resultados com 11% das receitas totais, contra 8% em 2019
- Os números de 2020 superaram a previsão; com receita de €\$445 milhões e EBT de €\$14,11 milhões
- Crescimento dinâmico da receita em 14% sem os 2 principais clientes ¹⁾
- As diversificações de setor, cliente e geográfica continuaram com sucesso: +23% no negócio de seguros; expansão na Ásia-Pacífico com novos clientes
- +44% com tecnologias exponenciais ²⁾, +86% com soluções em nuvem
- Panorama de 2021: crescimento adicional da receita de 8%, aumento dos ganhos em 70%
- Em 31 de dezembro de 2020, a GFT Brasil atingiu um total de 1.537 colaboradores, o que corresponde a um crescimento anual de 61%

São Paulo, abril de 2021 – A GFT superou a sua receita prevista de 19 de junho de 2020 para o ano de 2020 e até ultrapassou os ganhos significativamente. Os resultados financeiros preliminares do ano passado mostram um aumento na receita de 4%, para €\$444,85 milhões (projeção de €\$440 milhões). O EBT totalizou €\$14,11 milhões e, portanto, excedeu as projeções de €\$13 milhões. O EBITDA ajustado de €\$42,52 milhões ficou alinhado com o esperado (€\$42 milhões). A GFT Brasil atingiu um aumento de 44% das receitas em Euros ao longo do ano, apesar dos efeitos cambiais negativos resultantes da desvalorização do Real.

A estratégia de diversificação continuou com sucesso e resultou, entre outras coisas, no forte crescimento em negócios de seguros da empresa: com 23%, uma contribuição expressiva para o crescimento geral e atingiu uma participação na receita total de 14%. Como resultado, a empresa atingiu a meta que havia definido antes da pandemia para o ano. A GFT também conseguiu ampliar a sua presença global: a região da Ásia-Pacífico foi expandida com a abertura de um novo centro de delivery no Vietnã e já se estabeleceu como um impulsionador de expansão com projetos de sucesso. A receita com tecnologias de crescimento rápido aumentou em 44% e atingiu uma participação de receita total de 42%.

Marika Lulay, CEO da GFT, afirma: “2020 foi um ano repleto de desafios, nos adaptamos com rapidez e sucesso às novas circunstâncias. O fato de termos sido capazes de superar nossa projeção de receita demonstra a força do nosso modelo de negócios e a nossa estratégia. Em termos de ganhos, estamos ainda bem acima da meta e esperamos um forte crescimento adicional em 2021”.

Lulay diz que é notável que a GFT tenha alcançado um forte crescimento em seus relativamente novos negócios com clientes de seguros, bem como com tecnologias exponenciais. *“A nossa bem-conhecida expertise em soluções de Guidewire gerou grandes resultados para a nossa atuação em seguros e, em nosso negócio de nuvem, quase dobramos a equipe de especialistas para mais de 900 - nossos clientes recompensaram esse investimento com as suas demandas”.*

Lulay acrescentou que a tendência atual de digitalização ainda está longe de atingir o seu pico. O ritmo de crescimento do mercado de soluções em nuvem e aplicativos baseados em inteligência artificial continuará aumentando. *“Estamos em uma excelente posição para atender essa demanda em expansão e acelerar nosso crescimento mais uma vez neste ano. Por exemplo, recentemente lançamos a nossa solução BankLite, que permite aos clientes a criação de um banco digital completo com base em tecnologia de ponta com muito mais rapidez do que antes. Outras soluções inovadoras virão”.*

Para Marco Santos, presidente da GFT para EUA e América Latina, os números da operação brasileira demonstram a elevada demanda por digitalização no país e também a modernização do sistema financeiro nacional com adoção de novas soluções, como o Open Banking e o Pix: *“A unidade brasileira contribuiu com 11% da receita total destes resultados, com crescimento exponencial das nossas operações em instituições financeiras, mercado de seguros e também entrada no segmento de indústria 4.0. Toda essa expansão demandou também a ampliação do nosso quadro de colaboradores. Tivemos um aumento de 61%, começamos o ano com 953 pessoas e encerramos 2020 com 1537 contratados. Já estamos com mais de 400 vagas abertas neste primeiro trimestre de 2021 e a expectativa é de acelerar fortemente a criação de empregos no Brasil.”*, afirma.

¹⁾ Os 2 principais clientes da GFT são Deutsche Bank e Barclays.

²⁾ As tecnologias de crescimento rápido são definidas como DLT / blockchain, inteligência artificial, análise de dados, nuvem e DevOps.

Mais informações sobre a definição de medidas alternativas de desempenho são fornecidas [aqui](#) no site da GFT

Sobre a GFT:

A GFT está impulsionando a transformação digital das empresas líderes mundiais nos setores financeiro e de seguros, assim como na indústria de manufatura. Como provedora de serviços de TI e engenharia de software, a GFT oferece forte capacidade de consultoria e desenvolvimento em todos os aspectos das tecnologias pioneiras, como engenharia de nuvens, inteligência artificial, Internet das Coisas para a Indústria 4.0 e blockchain.

Com sua expertise tecnológica, profundo conhecimento de mercado e fortes parcerias, a GFT implementa soluções de TI escaláveis para aumentar a produtividade. Isso proporciona aos parceiros acesso mais rápido a novas aplicações de TI e a modelos de negócios inovadores, além de redução de riscos. No Brasil, a expertise em tecnologias exponenciais da GFT permite que seus clientes sejam lean-agile e lancem seus projetos digitais em um melhor time to market.

Fundada em 1987 e localizada em mais de 15 mercados para garantir proximidade com seus clientes, a GFT emprega mais de 6.000 especialistas. A GFT oferece aos seus colaboradores oportunidades de carreira em todas as áreas de engenharia e inovação de software. As ações da GFT Technologies SE está listada no segmento Prime Standard da Bolsa de Frankfurt (ticker: GFT-XE).

www.gft.com/br/pt

www.blog.gft.com

www.twitter.com/gft

4INFLUENCE - Influence Strategy

Alexandre Spínola | Paula Carone | Gabriella Lima

gft@4influence.com.br

(11) 3059-2523