



4YOU2 lança novo modelo de cursos de inglês in company e GFT Brasil é a primeira parceira

Conhecida pelo seu modelo inovador com professores estrangeiros em suas unidades próprias, a escola começou, oficialmente, a modalidade para empresas

São Paulo, agosto de 2019 - A 4YOU2 Idiomas, negócio de impacto social, certificado pelo Sistema B, que tem como propósito a democratização do ensino de inglês, e a **GFT**, empresa alemã referência em tecnologias exponenciais para transformação digital e projetos ágeis, firmaram uma parceria para o aprendizado e prática da língua inglesa. O modelo *in company* começou a ser testado em 2017 e chega na sua fase de maturidade agora, com o lançamento dessa cooperação com foco no mercado brasileiro.

O projeto beneficiará os colaboradores **GFT**, que poderão ter aulas de inglês com professores estrangeiros e metodologia exclusiva dentro da própria empresa, e, em contrapartida, 10 professores de escolas públicas de regiões periféricas de São Paulo, terão bolsas integrais de estudo, por um ano, para aprimorar o conhecimento que já possuem com os profissionais da 4YOU2, podendo replicá-lo a seus alunos e proporcionar um aprendizado mais profundo da língua.

Para Gustavo Fuga, fundador da 4YOU2 e jovem empreendedor ganhador de prêmios internacionais, o *in company* fortalece o propósito de inclusão e acessibilidade da empresa. “Entendemos que a maior parte das empresas não possui um modelo eficiente e centralizado quando se trata de idiomas. Por isso, na 4YOU2, criamos uma solução que é mais abrangente (todos os níveis hierárquicos), mais eficiente (aulas em turmas e particulares sempre com professores estrangeiros) e com foco em resultado (analytics de desempenho por aluno). Em contrapartida conseguimos viabilizar a oferta de bolsas de estudos em nossas escolas.

Para a **GFT**, a parceria chega para complementar o plano de benefícios de seus colaboradores da unidade brasileira, que vem passando por melhorias para atrair e reter talentos, além de marcar o início oficial da modalidade *in company*. De acordo com Aloysio Ribeiro Neto, CFO Latam da **GFT**, “o projeto tem um grande potencial de impacto tanto para os colaboradores quanto para aqueles que terão acesso às bolsas”.

PRESS RELEASE



“O nosso trabalho na **GFT** é muito forte no desenvolvimento de pessoas, em dar condições para que as pessoas transformem as suas vidas. Estamos sempre em busca que projetos e soluções disruptivas para oferecer aos nossos colaboradores e essa parceria com a 4YOU2 é essencial nesse sentido”, complementa o executivo.

Sobre a GFT

GFT tem conduzido a transformação digital das principais instituições financeiras do mundo. Outros setores, como indústria e seguros, também se beneficiam das sólidas habilidades de consultoria e implementação da GFT em todos os aspectos de tecnologias pioneiras, como cloud engineering, inteligência artificial, Internet das Coisas para Indústria 4.0 e blockchain.

Com sua expertise tecnológica, sólidas parcerias e soluções de TI escaláveis, a GFT aumenta a produtividade no desenvolvimento de software. Isso proporciona aos clientes acesso mais rápido a novas aplicações de TI e modelos de negócios inovadores, além de reduzir os riscos.

Fundada em 1987, a GFT conta com uma equipe global de aproximadamente 5.000 colaboradores que estão distribuídos em 13 países, garantindo maior proximidade junto a seus clientes. No Brasil, a expertise em tecnologias exponenciais da GFT permite que seus clientes sejam lean-agile e lancem seus projetos digitais em um melhor time to market.

www.gft.com

Sobre a 4YOU2

A 4YOU2 começou há 7 anos oferecendo aulas de inglês, com professores estrangeiros, e hoje já possui 10 unidades espalhadas por São Paulo, Minas Gerais e Paraíba. A escola disponibiliza aulas de inglês através de uma premiada metodologia de aprendizado híbrido, que combina aulas de conversação presenciais com ensino gramatical por meio do aplicativo 4YOU2 Study.

<http://www.4y2.org>

Media contact:

4INFLUENCE - Influence Strategy

Alexandre Spínola | Marcos Bonfim | Stela Zeferino

gft@4influence.com.br

(11) 3059-2523