

PRESS RELEASE

10/06/2021



Primeiro trimestre forte para a GFT – com crescimento significativo da receita, ganhos duplicaram

A GFT Brasil cresceu 26% de acordo com os números do primeiro trimestre

- Aumento significativo da receita em 10% e do EBT em 132%
- Ampla demanda por soluções de digitalização
- Alta demanda indica uma tendência de crescimento ainda maior
- Crescimento impulsionado por todos os segmentos, setores e grupos de clientes
- Receita do setor de seguros amplia em 25%, e da Indústria em 14%
- GFT Brasil expande a equipe, totalizando 1.724 colaboradores em março de 2021

São Paulo, junho de 2021 – A GFT Technologies SE (GFT) registra crescimento exponencial no primeiro trimestre deste ano, com um crescimento significativo na receita e nos ganhos. A receita global no período aumentou em 10%, superando os 123,92 milhões de euros, enquanto os ganhos antes de impostos (EBT) aumentaram em 132%, alcançando 7,01 milhões de euros. Os dados financeiros também confirmam uma tendência de crescimento na demanda para os próximos meses.

De acordo com Marika Lulay, CEO global da GFT, os clientes da companhia nos 15 mercados onde está presente estão buscando cada vez mais soluções de digitalização e a tendência é acentuar esse movimento ascendente. "No primeiro trimestre registramos um crescimento significativo da receita em comparação com o mesmo período do ano passado, e mais do que dobramos nossos ganhos antes dos impostos. Ampliamos participação no setor de seguros (+25%) e no da Indústria (+14%)", declara.

A executiva acrescenta que esses dados comerciais confirmam o sucesso da estratégia da empresa. "O trabalho de base que colocamos em prática nos últimos anos está dando frutos. Muitas empresas estão lançando projetos de digitalização em larga escala e de longo prazo, que dependem de tecnologias de ponta, tais como nuvem, inteligência artificial, DLT e análise de dados. Temos acumulado um know-how substancial nesses campos. Combinados com os muitos anos de experiência nos mercados de nossos clientes, somos o parceiro ideal para a implementação desses projetos", complementa a CEO global da GFT.

Para Marco Santos, presidente da GFT para os Estados Unidos e Américas, os resultados destacam o crescimento da unidade brasileira. "Representamos 78% das 765 contratações realizadas pelo grupo, em comparação ao mesmo período do ano passado. Essa expansão do nosso quadro de colaboradores reflete a alta demanda por digitalização, por meio dos nossos serviços de nuvem, agilidade e Salesforce e também é devida à modernização dos serviços financeiros por meio do Open Banking e do Pix. A nossa contribuição para a receita global expandiu em 26% em comparação ao mesmo período do ano

anterior. Isso demonstra que a GFT Brasil mantém uma onda crescente de bons resultados e a expectativa é de superarmos ainda mais os nossos próprios números”, comenta.



Marika Lulay, CEO da GFT

[Baixe](#) a imagem

¹⁾ Os dois principais clientes da GFT são definidos como Deutsche Bank e Barclays.

Mais informações sobre a definição de medidas alternativas de desempenho são fornecidas [aqui](#) no site da GFT

Seus contatos:

Imprensa

Alexandre Spínola | Gabriella Lima
PR - Brasil
4Influence – Influence Strategy
Rua Joaquim Floriano, 100 - 12º andar
Itaim Bibi, São Paulo - SP 04534-000
+55 11 3059-2523
gft@4influence.com.br

Investidor

Karl Kompe
Investor Relations
GFT Technologies SE
Schelmenwasenstr. 34
70567 Stuttgart
+49 711 62042-323
karl.kompe@gft.com

Sobre a GFT: A GFT está impulsionando a transformação digital das empresas líderes mundiais nos setores financeiro e de seguros, assim como na indústria de manufatura. Como provedora de serviços de TI e engenharia de software, a GFT oferece forte capacidade de consultoria e desenvolvimento em todos os aspectos das tecnologias pioneiras, como engenharia de nuvens, inteligência artificial, Internet das Coisas para a Indústria 4.0 e blockchain.

Com sua expertise tecnológica, profundo conhecimento de mercado e fortes parcerias, a GFT implementa soluções de TI escaláveis para aumentar a produtividade. Isso proporciona aos parceiros acesso mais rápido a novas aplicações de TI e a modelos de negócios inovadores, além de redução de riscos. No Brasil, a expertise em tecnologias exponenciais da GFT permite que seus clientes sejam lean-agile e lancem seus projetos digitais em um melhor time to market.

Fundada em 1987 e localizada em mais de 15 mercados para garantir proximidade com seus clientes, a GFT emprega mais de 7.000 especialistas. A GFT oferece aos seus colaboradores oportunidades de carreira em todas as áreas de engenharia e inovação de software. As ações da GFT Technologies SE está listada no segmento Prime Standard da Bolsa de Frankfurt (ticker: GFT-XE).

www.gft.com/br/pt

www.blog.gft.com

www.twitter.com/gft