

PRESS RELEASE

04/09/2020



Com crescimento de 51%, GFT Brasil é destaque do Grupo GFT

A operação brasileira contribuiu com 10% da receita global do Grupo GFT no primeiro semestre de 2020

São Paulo, agosto de 2020 – Após um resultado positivo da receita no primeiro semestre de 2020, a GFT Technologies SE (GFT) confirma sua perspectiva para o ano de 2020. A receita da companhia multinacional aumentou 5%, com crescimento orgânico de 4%. A tendência de crescimento dinâmico sem os 2 principais clientes (Deutsche Bank e o Barclays) continuou e atingiu 19%. A expansão foi impulsionada pelas ofertas de sucesso na área de computação em nuvem, transformação digital e também para o setor de seguros.

“Conseguimos fechar o primeiro semestre com um aumento na nossa receita, atingimos nossas metas e esperamos um maior crescimento para a GFT, apesar da atual turbulência econômica global. A crise causada pela pandemia da Covid-19 está fortalecendo a tendência para a digitalização. A GFT está perfeitamente posicionada para atender a essa demanda. Estamos vendo um crescimento muito bom, especialmente para as nossas ofertas de nuvem e outras novas tecnologias”, afirma Marika Lulay, CEO Global da GFT Technologies SE.

GFT Brasil

A operação brasileira foi um dos destaques da companhia, com forte crescimento de 51% na receita no primeiro semestre em comparação com o mesmo período do ano passado. A unidade contribuiu com 10% de receita global.

A GFT Brasil também respondeu pela maior expansão em números de colaboradores do Grupo, com uma alta de 7% entre os meses de março e junho de 2020, chegando a 1.211 profissionais. Em relação ao primeiro semestre de 2019, a alta registrada é de 56% novos contratados.

Para Marco Santos, presidente da GFT para América Latina, o Brasil apresentou uma demanda muito forte de digitalização ao longo desses meses e, como a GFT já vem se preparando e investindo em soluções para a transformação digital nos últimos anos, a companhia pode colaborar e oferecer entregas ágeis e qualificadas ao mercado.

“Esse cenário de crescimento foi principalmente devido às oportunidades em transformação digital, incluindo Open Banking, Mobile, AI-ML, BigData, Salesforce, Business Agility, modernização para Nuvem e à chegada de novas contas. O nosso propósito é ajudar a disrupção dos negócios dos nossos clientes, adotando um modelo de trabalho GFT Digital First e aplicando tecnologias exponenciais em nossas jornadas digitais”, afirma.



Marika Lulay, CEO da GFT

[Download image 1](#)



Marco Santos, Presidente da GFT para América Latina

Sobre a GFT

A GFT está impulsionando a transformação digital das empresas líderes mundiais nos setores financeiro e de seguros assim como na indústria de manufatura. Como provedora de serviços de TI e engenharia de software, a GFT oferece forte capacidade de consultoria e desenvolvimento em todos os aspectos das

tecnologias pioneiras, como engenharia de nuvens, inteligência artificial, Internet das Coisas para a Indústria 4.0 e blockchain.

Com sua expertise tecnológica, profundo conhecimento de mercado e fortes parcerias, a GFT implementa soluções de TI escaláveis para aumentar a produtividade. Isso proporciona aos parceiros acesso mais rápido a novas aplicações de TI e a modelos de negócios inovadores, além de redução de riscos. No Brasil, a expertise em tecnologias exponenciais da GFT permite que seus clientes sejam lean-agile e lancem seus projetos digitais em um melhor time to market.

Fundada em 1987 e localizada em 15 países para garantir proximidade com seus clientes, a GFT emprega 6.000 pessoas. A GFT oferece aos seus colaboradores oportunidades de carreira em todas as áreas de engenharia e inovação de software. As ações da GFT Technologies SE está listada no segmento Prime Standard da Bolsa de Frankfurt (ticker: GFT-XE).

www.gft.com/

Media contact:

4INFLUENCE - Influence Strategy

Alexandre Spínola | Marcos Bonfim | Fernanda Brabo

gft@4influence.com.br

(11) 3059-2523