

JOINT PRESS RELEASE

28/11/2018



GFT e Blue Prism insieme per promuovere la Robotic Process Automation (RPA) nel settore finanziario

- La partnership tra GFT, azienda IT globale e Blue Prism, il leader nella Robotic Process Automation (RPA), ha l'obiettivo di accelerare l'innovazione
- Questa iniziativa consentirà alle banche e compagnie assicurative di trasformare le operazioni business mentre si incrementa la customer satisfaction

Milano, 28 Novembre 2018 – [GFT Technologies SE \(GFT\)](#), l'azienda IT globale focalizzata sul settore finanziario, e **Blue Prism, il leader nella Robotic Process Automation (RPA), hanno unito le forze per supportare le banche e le compagnie assicurative nell'incrementare la produttività, migliorare la customer experience e realizzare nuovi servizi attraverso l'automazione. Entrambe le aziende sono concentrate ad aiutare i clienti nel guidare la digital transformation creando una digital workforce sicura e scalabile che consenta la collaborazione in tempo reale con tutti i colleghi.**

Questa partnership vedrà GFT proporre la Digital Workforce di Blue Prism ai propri clienti quale supporto nel funzionamento di applicazioni business mission critical trasversali rispetto a molte funzioni come le operazioni bancarie, la compliance, il customer care e l'help desk, ottenendo così una maggiore efficienza. GFT sta già sviluppando un proof of concept per il processo di automazione delle richieste di pagamento ricevute dalle filiali bancarie. Inoltre, GFT ha già iniziato a lavorare in ambiti progettuali dei clienti automatizzando i contenziosi e i processi di test dell'attività creditizia, in numerose banche in Spagna e Germania, dimostrando la necessità di una digital workforce nel settore finanziario, intelligente, connessa e facile da controllare.

I servizi di Exponential Banking di GFT e le soluzioni di Automation Banking includono sia la RPA sia le competenze di Intelligent Automation (IA) basate su Blue Prism. La nuova partnership con Blue Prism rafforza l'abilità di implementare soluzioni su misura basate su queste tecnologie. Inoltre, grazie a questa partnership, GFT entra a far parte di un network di professionisti in ambito RPA di altissima qualità.

Riduzione dei costi e degli errori con i robot automatizzati

Nel settore dei servizi finanziari, le iniziative di Automation Banking - uno dei pilastri dell'Exponential Banking - sono la base per la trasformazione digitale delle operazioni. Marika Lulay, CEO di GFT, ha affermato che "la gestione dei processi aziendali, RPA e Intelligenza Artificiale (IA) non solo realizzano economie di scala e un miglior time-to-market per nuove offerte, ma migliorano anche l'esperienza dell'utente. Il nostro team crea soluzioni di IA progettate per le banche e le compagnie assicurative e che contribuiscono in modo incisivo al percorso di automazione. Unendo la nostra esperienza con le funzionalità RPA di Blue Prism, ci posizioniamo per supportare i nostri clienti nell'accelerare la loro trasformazione digitale. Almeno l'80 per cento dei processi ricorrenti dovrebbe essere costantemente automatizzato all'interno di una tipica organizzazione. Quindi, c'è chiaramente ancora molto da fare".

La digital workforce per rafforzare le operazioni di business

La vision di Blue Prism prevede che i digital workers siano dotati di sei competenze in ambito automazione: conoscenza e intuizione, pianificazione e capacità di realizzazione sequenziale, percezione visiva, problem solving, collaborazione e apprendimento. Colin Redbond, Responsabile dalla Strategia Tecnologica di Blue Prism ha affermato, “puntiamo a essere complementari con la conoscenza dei dipendenti da ogni area di business, con un digital workforce flessibile, multi-vista e multi-talento dove i responsabili delle attività possano formare i digital workers sul contesto di business, le sfide, il livello di intuizione e di comprensione richiesti per fare business”.

Offrendo ai team operativi un ambiente tecnologico per cui la conoscenza viene fatta emergere digitalmente, la produttività può aumentare e si crea un framework aziendale per l'automazione digitale. In definitiva, questo framework offre alle organizzazioni un'agilità operativa e nuovi livelli di accuratezza, velocità e conformità, accanto ai tradizionali programmi tecnologici.

Redbond ha così proseguito: "vogliamo soprattutto, far crescere il nostro livello di partnership, specialmente in Europa. GFT è perfetta per l'implementazione della RPA, essendo fortemente riconosciuta come partner di fiducia nel settore dei servizi finanziari in Europa e in America".

“GFT sta affiancando i clienti del settore finanziario da molti anni per realizzare soluzioni efficienti e veloci. La nostra partnership con Blue Prism accelera questa capacità, fornendo ai nostril clienti un'ulteriore gamma di potenti tool e tecnologie per un risultato ancora maggiore” conclude Lulay.

Media contacts:

Andrea Wlcek
Global Head of Communications
GFT Technologies SE
Tel.: +49 711 62042-440
E-Mail: andrea.wlcek@gft.com

Andre Fuochi
Global Head of Marketing Communications
Blue Prism
Tel.: +1 469 394 7274
E-Mail: andre.fuochi@blueprism.com

Dante Laudisa
Marketing & Communication Director
GFT Italia +39.02.581588613
dante.laudisa@gft.com

Paola Sinigaglia
GFT Italy Press Office -
Mobile: +39.340.1065021 -
paola@paolasinigaglia.it
Skype: paola.sinigaglia1

Informazioni su GFT:

In qualità di partner tecnologico esperto, GFT Technologies SE (GFT) è costantemente impegnata a guidare la trasformazione digitale nel settore dei servizi finanziari. Grazie alla nostra vasta conoscenza di questo ambito, forniamo consulenza alle principali istituzioni finanziarie a livello mondiale e sviluppiamo soluzioni IT su misura – dalle applicazioni bancarie e sistemi di trading fino all'implementazione e al supporto di piattaforme complete, e modernisation di sistemi core banking. Il nostro innovation team, che opera a livello globale, sviluppa, inoltre, nuovi modelli di business, focalizzandosi su temi quali blockchain, cloud engineering, intelligenza artificiale e Internet of Things, trasversalmente in tutti i settori. www.gft.com/it

Informazioni su Blue Prism

In qualità di pioniere, innovatore e leader di mercato nella Robotic Process Automation (RPA), Blue Prism offre la piattaforma di digital workplace di maggior successo al mondo. I digital workers intelligenti dell'azienda offrono ai responsabili business delle aziende nuove capacità operative e competenze intelligenti per automatizzare i processi aziendali mission critical, rispettando al contempo i requisiti degli ambienti IT più esigenti, in cui la sicurezza, la conformità e la scalabilità sono fondamentali.

Blue Prism fornisce una piattaforma di esecuzione scalabile e robusta per le migliori tecnologie di intelligenza artificiale e cognitive e si è attestata nella Fortune 500 come piattaforma di fiducia RPA sicura e affidabile. Milioni di transazioni e centinaia di milioni di ore di lavoro vengono eseguite da rinomate aziende come Aegon, BNY Mellon, Coca-Cola, Commerzbank, IBM, ING, Maersk, Nokia, Nordea, Procter & Gamble, Raiffeisen Bank, Siemens, Westpac e Zurigo su Robot Software Blue Prism. Per ulteriori informazioni su Blue Prism (AIM: PRSM), <http://www.blueprism.com/gov> e LinkedIn e Twitter