

Comunicado de Prensa

6 de agosto de 2026

GFT Technologies mejora la rentabilidad, escala su negocio de IA y confirma sus previsiones anuales tras un sólido primer semestre

- Sólido desempeño en el primer semestre de 2026, con un crecimiento de los ingresos del 5 % hasta los 462,6 millones de euros
- Notable mejora del EBT (beneficio antes de impuestos) del 26 %, alcanzando los 24,0 millones de euros, y del EBIT ajustado del 8 %, situándose en 32,6 millones de euros
- Principales mercados de crecimiento de ingresos: Brasil (+38 %), Colombia (+27 %), Suiza (+22 %) y España (+13 %)
- El sector de Industria y Otros lidera el crecimiento (+14 %), seguido por Seguros (+7 %) y Banca (+3 %)
- La plataforma de IA de agentes Wynxx para ingeniería de software cobra un fuerte impulso en el segundo trimestre de 2026, con un crecimiento intertrimestral del 38 %, un valor total de contratos influidos de 144 millones de euros desde el lanzamiento del producto y unos ingresos reales influidos de 24,4 millones de euros en el primer semestre de 2026
- Lanzamiento de la oferta y los activos de procesos de negocio Wynxx, con 14,8 millones de euros en ingresos reales influidos en el primer semestre de 2026, seis referencias de clientes y un programa clave de plataforma de IA de agentes para riesgo crediticio destinado a un banco europeo de primer nivel (Tier-1)
- Cartera de pedidos un 18 % superior a la del año anterior, lo que proporciona una base sólida para un crecimiento continuo
- Se confirman las previsiones para el ejercicio fiscal 2026: ingresos de aproximadamente 930 millones de euros, EBIT ajustado de 71 millones de euros y EBT de unos 56 millones de euros

Stuttgart, 6 de agosto de 2026 – GFT Technologies SE (GFT) registró un crecimiento rentable durante el primer semestre de 2026, aumentando tanto los ingresos como la rentabilidad y continuando con la ejecución exitosa de su estrategia centrada en la IA. Como resultado, los ingresos del Grupo aumentaron un 5 % hasta alcanzar los 462,6 millones de euros en el primer semestre de 2026, situándose el crecimiento ajustado por efectos de divisa también en el 5 %. El EBIT ajustado mejoró un 8 %, situándose en 32,6 millones de euros. El resultado antes de impuestos (EBT) aumentó significativamente un 26 %, hasta los 24,0 millones de euros, lo que supuso una notable mejora del margen EBT. Los resultados de los primeros seis meses de 2026 se ajustan plenamente a las previsiones anuales y subrayan la solidez operativa del modelo de negocio de GFT centrado en la IA.

“Una vez más, nuestros resultados financieros confirman que nuestra estrategia centrada en la IA está dando frutos, tanto a nivel operativo y comercial como geográfico. La adopción de nuestra plataforma de IA agentiva Wynxx sigue acelerándose, y nuestros clientes están logrando resultados medibles gracias a la IA en sus programas de transformación más críticos”, afirmó Marco Santos, CEO global de GFT Technologies. “GFT no es solo un socio global de transformación digital para bancos, aseguradoras y empresas del sector manufacturero; cada vez ayudamos más a diversos sectores a reinventar sus operaciones tecnológicas y empresariales mediante la IA.”

Raúl Zárate, CEO de GFT Technologies Región Andina, destacó: “El crecimiento de Colombia confirma el potencial de la región para liderar proyectos de transformación digital basados en IA. Seguiremos invirtiendo en innovación y alianzas estratégicas para ayudar a nuestros clientes a modernizar operaciones críticas y acelerar sus resultados comerciales”.

La plataforma de IA agentiva Wynxx de GFT continúa su expansión y escalabilidad

La plataforma de IA agentiva Wynxx, propiedad de GFT, siguió cobrando impulso durante el segundo trimestre de 2026, consolidándose como un motor de ingresos cuantificable dentro de la estrategia de crecimiento de GFT centrada en IA. Actualmente implementada por 113 clientes corporativos en doce países, el valor total de los contratos influidos por la plataforma desde su lanzamiento aumentó un 38 % respecto al primer trimestre, superando los 144 millones de euros, mientras que los ingresos reales generados gracias a ella alcanzaron los 24,4 millones de euros en el primer semestre de 2026.

La plataforma Wynxx también se extendió a nuevas áreas de negocio con el lanzamiento de la oferta y los activos de procesos empresariales Wynxx, respaldados por más de seis referencias de clientes y un proyecto clave a gran escala: una plataforma de IA agentiva para la gestión del riesgo crediticio destinada a un banco europeo de primer nivel (Tier-1).

Este impulso se refleja en un número creciente de iniciativas de IA estratégicas para los clientes, proyectos de modernización y programas de transformación sectorial que refuerzan aún más la posición de GFT en el mercado. Asimismo, GFT se adjudicó seis programas clave de sistemas core banking de nueva generación en Canadá, Alemania, Polonia, España y Tailandia, en colaboración con sus socios Thought Machine y Engine by Starling.

GFT también logró un importante éxito comercial con su oferta de AI Modernization, adjudicándose más de 20 proyectos en nueve países que abarcan servicios de asesoramiento y proyectos de modernización de *mainframes* y aplicaciones. Además, GFT se aseguró el proyecto estratégico para desarrollar el sistema de inteligencia financiera del Consejo de Control de Actividades Financieras de Brasil (COAF), la autoridad de lucha contra los delitos financieros vinculada al Banco Central de Brasil. El proyecto combina la plataforma Wynxx con las capacidades de la solución Smaragd AML de GFT para ayudar a modernizar la infraestructura de prevención del blanqueo de capitales.

Crecimiento en todos los sectores y fuerte impulso en América Latina

GFT siguió capitalizando la fuerte demanda de modernización nativa en IA y transformación a la nube durante el primer semestre de 2026. El crecimiento se extendió a todos los sectores de negocio, subrayando la relevancia de la estrategia y el modelo de negocio de GFT, centrados en IA. El sector de Industria y Otros registró un sólido crecimiento de los ingresos del 14 %. El negocio con clientes del sector asegurador también creció un notable 7 %, mientras que la banca experimentó un crecimiento sólido del 3 %.

A nivel regional, América Latina siguió demostrando ser un importante motor de crecimiento. El segmento de América y APAC aumentó sus ingresos un 14 %, alcanzando los 240,4 millones de euros, impulsado por un fuerte crecimiento en Brasil (+38 %) y Colombia (+27 %). Los ingresos en Estados Unidos se mantuvieron estables en términos de euros, pero crecieron un 7 % a tipos de cambio constantes, lo que confirma una demanda positiva en uno de los mercados estratégicos clave de GFT.

En el segmento de Europa, los ingresos disminuyeron moderadamente un 3 %, situándose en 221,7 millones de euros. Esto refleja el entorno de inversión, que sigue siendo cauteloso en determinados mercados. Con fuertes tasas de crecimiento del 22 % y el 13 %, Suiza y España fueron los mercados europeos que más crecieron, compensando la caída del 12 % registrada en Alemania. Aunque el Reino Unido experimentó un descenso de ingresos del 5 % —tal como se preveía—, la transformación iniciada en 2025 está dando los resultados esperados, lo que se ha traducido en una notable mejora de la rentabilidad durante el primer semestre de 2026.

Nueva mejora de la rentabilidad

El EBIT ajustado aumentó un 8 por ciento, hasta los 32,6 millones de euros, lo que elevó el margen EBIT ajustado del 6,8 al 7,1 por ciento. Esta mejora de la rentabilidad se vio impulsada por una mayor eficiencia del personal, la reducción de los costos de alquiler de oficinas gracias a la optimización del espacio y la disminución de los efectos negativos del tipo de cambio. El beneficio antes de impuestos (EBT) aumentó significativamente un 26 por ciento, alcanzando los 24,0 millones de euros, mientras que el margen EBT creció considerablemente del 4,3 al 5,2 por ciento. Este mayor margen EBT refleja no solo los avances operativos, sino también una reducción significativa de los costos por ajustes de capacidad, que se situaron en 3,5 millones de euros.

“Los resultados del primer semestre de 2026 confirman que nuestro modelo de negocio está bien posicionado para afrontar un entorno de mercado desafiante y que nos estamos beneficiando de los

avances en el ámbito de la IA. El fuerte incremento de nuestra cartera de pedidos constituye un excelente punto de partida para la segunda mitad del año”, afirmó Jochen Ruetz, director financiero (CFO) y director general adjunto (Deputy CEO) de GFT Technologies. “Nuestras prioridades se mantienen inalteradas: aumentar la eficiencia, ampliar la escalabilidad y seguir reforzando la excelencia operativa, al tiempo que transformamos la compañía en una organización nativa de IA. Las bases para ello ya están sentadas.”

Se confirman las previsiones para 2026: la demanda sostenida de IA impulsa el crecimiento continuo

En comparación con el año anterior, la cartera de pedidos aumentó significativamente un 18 % a fecha de 30 de junio de 2026. El sólido volumen de pedidos pendientes refuerza las perspectivas de crecimiento de GFT. La compañía confirma sus previsiones para el ejercicio 2026: espera un crecimiento de los ingresos —ajustado por el efecto de las divisas— del 5 %, hasta alcanzar unos 930 millones de euros, y un aumento del EBIT ajustado hasta los 71 millones de euros, lo que equivale a un margen EBIT ajustado del 7,6 %. Se prevé que el beneficio antes de impuestos (EBT) mejore notablemente un 21 %, situándose en torno a los 56 millones de euros, lo que supone un margen EBT del 6 %.

Se espera que el crecimiento siga impulsado por la fuerte demanda de modernización nativa en IA, la implementación de sistemas core banking de nueva generación, la transformación a la nube y los modelos de negocio basados en datos. Para aprovechar sistemáticamente estas oportunidades de crecimiento, GFT profundizará en sus competencias tecnológicas clave, ampliará de forma ordenada su oferta de soluciones de plataforma propias y seguirá mejorando su eficiencia operativa para lograr economías de escala sostenibles. Asimismo, GFT continuará invirtiendo de manera selectiva en marketing y ventas en mercados estratégicos clave para consolidar su ritmo de crecimiento a medio y largo plazo.

Cifras clave (NIIF)

(Pueden existir variaciones debido a diferencias de redondeo)

En millones de euros	H1 2026	H1 2025	Δ
Ingresos	462.6	441.5	5%
EBITDA	34.8	30.9	13%
EBIT ¹ ajustado	32.6	30.1	8%
Margen EBIT ajustado (en %)	7.1	6.8	0.3 PP
EBIT	25.8	20.7	25%
EBT	24.0	19.0	26%

Ingresos netos	17.1	13.5	27%
Ganancias por acción en euros	0.67	0.51	31%
Flujo de caja operativo	-1.0	-9.2	89%
Cartera de pedidos	483.5	410.3	18%
En millones de euros	06/30/2026	12/31/2025	
Empleados (equivalente a jornada completa)	11,805	11,772	0%
Liquidez neta	-75.0	-55.2	36%
Ratio de capital propio (en %)	44%	41%	3 PP

¹⁾ Ajustado por partidas especiales derivadas de actividades de fusiones y adquisiciones, ajustes de capacidad, efectos basados en la cotización de las acciones en relación con la valoración de la retribución variable de la dirección y otras partidas extraordinarias.

En el [sitio](#) web de GFT se ofrece más información sobre la definición de medidas alternativas de rendimiento.



Marco Santos, CEO Global de GFT

Imagen: Tom Maurer/GFT

[Descargar imagen](#)

Este comunicado de prensa también está disponible para su descarga a través de la [sala de prensa de GFT](#).

Press – GFT Colombia
Buje
Eduardo Eraso
eduardoe@bujep.com.co
+57 311 808 7003

Prensa

Anja Proske
Head of Marketing &
Communications GFT Germany

Investores

Andreas Herzog
Group Investor Relations
GFT Technologies SE

+49 6196 969-2732

Anja.Proske@gft.com

+49 711 62042-383

andreas.herzog@gft.com

Acerca de GFT

GFT Technologies es una empresa global de transformación digital centrada en la IA. Diseñamos soluciones avanzadas de transformación de datos e IA, modernizamos arquitecturas tecnológicas y desarrollamos sistemas Core de última generación para líderes de los sectores de banca, seguros, manufactura y robótica. Colaborando estrechamente con nuestros clientes, ampliamos los límites para desarrollar todo su potencial.

Con una profunda experiencia en el sector, tecnología de vanguardia y un sólido ecosistema de socios, GFT ofrece soluciones responsables centradas en la IA que combinan excelencia en ingeniería, alto rendimiento y rentabilidad. Esto nos convierte en un socio de confianza para el impacto sostenible y el éxito de nuestros clientes.

Nuestro equipo de más de 12 000 expertos en tecnología opera en más de 20 países de todo el mundo, ofreciendo oportunidades profesionales a la vanguardia de la innovación de software. GFT Technologies SE (GFT-XE) cotiza en el índice SDAX de la Bolsa de Valores de Alemania.

Let's Go Beyond_

<https://www.gft.com/co/es>

<https://www.gft.com/co/es/blog>

<https://www.linkedin.com/company/gft-technologies-latam>

https://x.com/gft_latam