

Comunicato Stampa

21 aprile, 2026

La QKS Spark Matrix™ 2026 nomina GFT leader nei Servizi di Trasformazione Digitale nel Settore Assicurativo, favorendo una trasformazione più rapida e a rischio ridotto

Il riconoscimento evidenzia la solidità di GFT nella gestione di trasformazioni complesse su larga scala, con rapidità e pieno controllo

Milano, 21 aprile 2026 – In un mercato assicurativo che richiede sistemi legacy più moderni, un uso dell'intelligenza artificiale su scala e una maggiore rapidità nei risultati di business, **GFT Technologies è stata nominata Leader nella [QKS Spark Matrix™: Insurance Digital Transformation Services 2026](#)**. La QKS Group SPARK Matrix™ valuta i principali provider sulla base di competenze, differenziazione e impatto sul mercato, evidenziando il forte posizionamento competitivo di GFT e la sua capacità di realizzare programmi di trasformazione complessi in modo più rapido e con un livello di rischio inferiore.

GFT supporta le compagnie assicurative nel passaggio dalla strategia all'esecuzione, **modernizzando le piattaforme core, industrializzando l'AI**, traducendo la trasformazione in impatto concreto sul business e facendo dei requisiti normativi la base per una trasformazione sicura e scalabile.

Varun Singh Bisht, Analyst di QKS Group, ha dichiarato: *"GFT combina una profonda expertise nel settore dei servizi finanziari con solide competenze in ambito cloud ed engineering, supportando le compagnie assicurative in programmi di trasformazione complessi. I suoi punti di forza nella modernizzazione dei sistemi core - tra cui Guidewire - insieme a soluzioni AI-driven come [Wynxx](#), consentono alle organizzazioni assicurative di accelerare la trasformazione delle piattaforme mantenendo al contempo controllo, conformità e stabilità operativa"*.

"Il riconoscimento ottenuto nella QKS Spark Matrix™ 2026 arriva in un momento particolarmente significativo per il mercato assicurativo Italiano", afferma Fulvio Locanto, Insurance Market Lead di GFT Italia. "Con circa 250 milioni di euro destinati a progetti di intelligenza artificiale nel 2026 e una traiettoria che punta a 500 milioni entro il 2028*, il settore ha definitivamente superato la fase sperimentale per entrare in quella dell'industrializzazione. In questo contesto, GFT si posiziona come partner strategico di riferimento per le compagnie che intendono affrontare questa trasformazione con rigore, controllo e una visione di lungo periodo: perché la vera sfida non è adottare l'AI, ma governarla in modo responsabile, scalabile e conforme alle crescenti aspettative regolamentari".*

GFT guida una trasformazione end-to-end scalabile nel settore assicurativo

Man mano che le compagnie assicurative passano da iniziative digitali isolate a programmi di trasformazione estesi a tutta l'organizzazione, la capacità di operare su larga scala è diventata un fattore differenziante decisivo. GFT combina una profonda expertise assicurativa con avanzate competenze ingegneristiche per **supportare i clienti lungo l'intero ciclo di trasformazione**, dalla modernizzazione dei sistemi core all'ottimizzazione dei processi abilitata dall'AI fino all'adozione del cloud. Questo approccio consente di realizzare una trasformazione coordinata ed end-to-end nelle funzioni di front, middle e back office. Tra gli elementi chiave rientrano la **modernizzazione della distribuzione** attraverso piattaforme omnicanale e API-driven, la **separazione della logica di prodotto dai sistemi legacy per accelerare l'innovazione e l'integrazione dell'AI nei processi core**, come underwriting e gestione dei sinistri.

Grazie alla sua **piattaforma AI Wynxx** e a una solida expertise in ambito cloud, **GFT integra direttamente nei programmi di trasformazione automazione intelligente, governance e architetture scalabili**, aumentando la produttività nello sviluppo senza perdere il controllo in contesti altamente regolamentati. Progettata per ambienti assicurativi complessi e soggetti a una forte regolamentazione, GFT garantisce conformità normativa, data governance, sicurezza e resilienza operativa, adattandosi con continuità ai requisiti specifici dei diversi mercati e delle varie giurisdizioni. GFT supporta programmi di trasformazione su larga scala in Europa, Canada, America Latina e Asia-Pacifico, facendo leva **su competenze regionali e su una delivery multilingue** per coniugare scala globale e vicinanza ai mercati locali.



Questo approccio consente alle compagnie assicurative di:

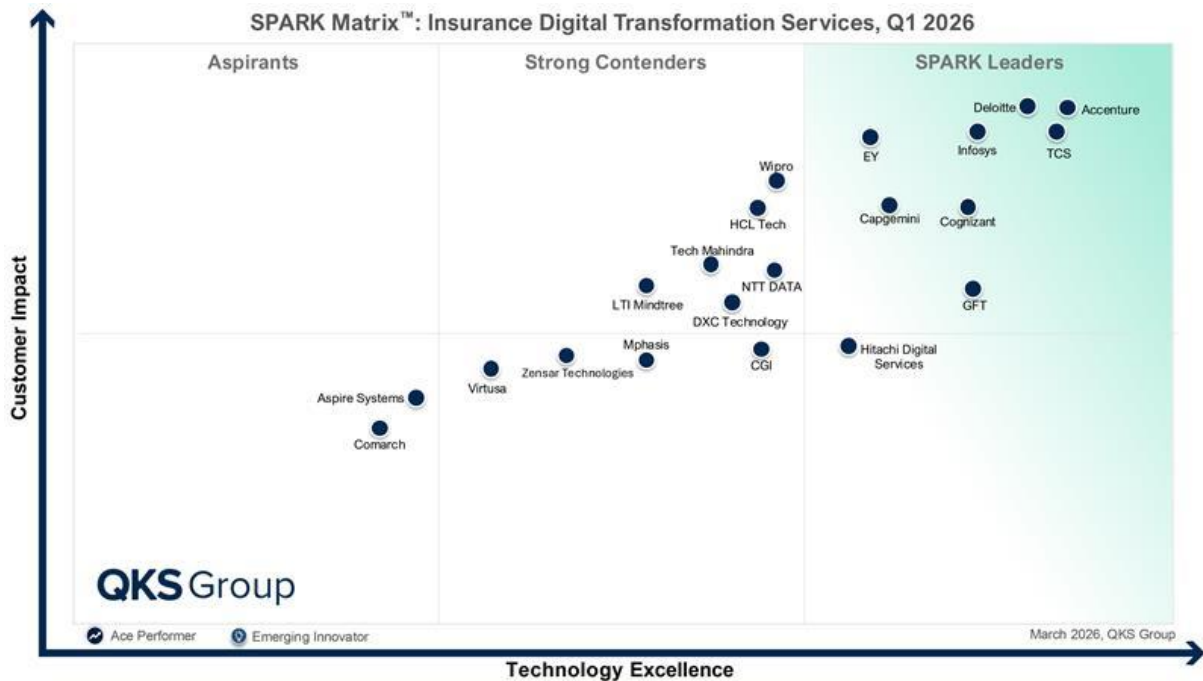
- **accelerare la modernizzazione delle piattaforme core;**
- **lanciare e adattare prodotti più rapidamente grazie ad architetture modulari e configurabili;**
- **modernizzare la distribuzione e migliorare i processi di quotazione, sottoscrizione ed erogazione del servizio;**
- **industrializzare l'AI nei processi di underwriting, gestione dei sinistri e operations;**
- **ridurre il rischio di delivery, garantendo al contempo conformità normativa e resilienza operativa.**

In una recente trasformazione su larga scala, ad esempio, [GFT ha migrato al cloud la piattaforma legacy Guidewire di una primaria compagnia assicurativa canadese](#), includendo i sistemi core e oltre 50 integrazioni. Questo intervento consente oggi di lanciare nuovi prodotti in tempi significativamente più rapidi e di ridurre la complessità operativa.

Dal riconoscimento all'impatto concreto

GFT traduce le proprie competenze di trasformazione in un impatto tangibile per i clienti, consentendo alle compagnie assicurative di passare dalla strategia all'esecuzione su larga scala. In occasione del [Guidewire Insurance Forum Europe 2026](#), GFT ha mostrato come le compagnie possano sfruttare Guidewire, l'AI e le tecnologie cloud per ottenere risultati più rapidi e a minor rischio in contesti complessi e altamente regolamentati. Questo si inserisce nel solco della consolidata partnership tra GFT e Guidewire, che consente un'integrazione stretta con le principali piattaforme core assicurative e garantisce un'esecuzione fluida nei programmi di trasformazione su larga scala.

*FONTE: [Insurtech Investment Index 2025](#), ideato da Italian Insurtech Association e realizzato dall'osservatorio Fintech & Insurtech del Politecnico di Milano.



Contatti
Ufficio Stampa Italia

Alessandro Norata
Media Relation Manager

+39 344 112 7938
alessandro.norata@aidapartners.com

About GFT

GFT Technologies è un'azienda globale specializzata nella trasformazione digitale, con un forte focus sull'intelligenza artificiale. Progettiamo soluzioni avanzate di trasformazione basate su dati e AI, modernizziamo le architetture tecnologiche e sviluppiamo core system di nuova generazione per leader nei settori Banking, Insurance, Manufacturing e Robotics. In stretta collaborazione con i nostri clienti, superiamo i confini dell'innovazione per liberare tutto il loro potenziale.

Grazie a una profonda esperienza nel settore, a tecnologie all'avanguardia e a un solido ecosistema di partner, GFT offre soluzioni AI-centric che combinano eccellenza ingegneristica, alta efficienza operativa e ottimizzazione dei costi. Questo ci rende un partner affidabile per l'impatto sostenibile e il successo dei clienti. Il nostro team, composto da oltre 12.000 esperti di tecnologia, opera in più di 20 Paesi nel mondo, offrendo opportunità di carriera all'avanguardia nell'innovazione software. GFT Technologies SE (GFT-XE) è quotata nell'indice SDAX della Borsa tedesca.

Let's Go Beyond_

<https://www.gft.com/it/it>
<https://www.gft.com/it/it/blog>
<https://www.linkedin.com/company/gft-technologies-italia>
https://www.instagram.com/gft_technologies_italia

About QKS Group

QKS Group è una società globale di advisory e consulenza focalizzata nel supportare i clienti nel raggiungimento dei propri obiettivi di trasformazione del business attraverso servizi di consulenza strategica per la crescita e lo sviluppo aziendale. La visione di QKS Group è diventare parte integrante del business dei propri clienti come partner strategico di conoscenza. Le attività di ricerca e consulenza del Gruppo sono pensate per fornire informazioni complete e insight strategici, aiutando i clienti a definire strategie di crescita efficaci per affrontare con successo contesti di mercato in continua evoluzione.