

GFT lança canal de videocast sobre tecnologia e negócios

*Referência em transformação digital, a GFT Brasil explora novos formatos de produção de conteúdo e inicia em março a divulgação do canal **GFTCast***

O comportamento dos usuários que trafegam pela internet tem mudado de forma constante, inclusive com relação ao formato de conteúdo acessado. Para se ter uma ideia, o serviço de streaming Spotify ultrapassa a marca de 400 milhões de usuários mensais ativos, enquanto o interesse por podcasts no YouTube cresceu mais de 118% no Brasil, em 2022.

Alinhada às tendências do mercado, com o objetivo de compartilhar informações de relevância, a GFT Brasil, parte do [Grupo GFT](#), empresa global de transformação digital, está lançando o **GFTCast**. Dessa forma, reforça o seu posicionamento de mercado, tanto em relação à marca quanto à sua expertise em soluções consolidadas para diversas indústrias ou aquelas que serão tendência nos próximos anos.

Disponíveis nos canais da empresa no Spotify e no Youtube, além das redes sociais GFT, os episódios abordarão temas de interesse de diversos setores, como financeiro, telecomunicações, seguro varejo, educação e, é claro, TI.

As principais tendência tecnológicas, oportunidades de negócios, desenvolvimento profissional, atração e retenção de talentos, estão entre os muitos assuntos presentes nos diálogos entre [Alessandro Buonopane](#), CEO Brazil do [Grupo GFT](#), e os principais executivos do país, além de formadores de opinião em temas relevantes. O [episódio de estreia](#), em 1º. de março, traz [Fabio Felizatti](#), CIO da [Credsystem](#), executivo com mais de 24 anos de experiência, com forte atuação em inovação e transformação digital no varejo.

O **GFTCast**, com periodicidade quinzenal, também terá episódios com [Robson Agapito](#), QA Specialist Brazil do Grupo GFT, e [Jorge Improissi](#), Agile Coach Brazil do Grupo GFT, focados em tecnologia e desenvolvimento de carreira no setor.

Confira os episódios do GFTCast nos links abaixo:

Spotify:

<https://open.spotify.com/show/1Mw5kJHZaEQYclpAyP3Db8?si=28bbd23cd3954b68>

YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLdj1hFLEv6ewmLB9Rjpp7GW1U-ZJUP5rJ>

www.blog.gft.com

www.linkedin.com/company/gft-group/

www.twitter.com/gft

www.instagram.com/gft_brasil/

Imprensa GFT Brasil

ADS Comunicação Corporativa

Marcelo Domingues

marcelod@adsbrasil.com.br

9.9165-9076

Meire Nery
meiren@adsbrasil.com.br
9.9103-7527

Sobre a GFT – Moldando o futuro dos negócios digitais

A GFT é uma empresa global de transformação digital que introduz agilidade de negócios em escala para as empresas líderes mundiais em finanças, seguros e manufatura. Com mais de 35 anos de experiência, 10.000 talentos e presença em 15 países, as companhias confiam na GFT para transformar suas visões digitais em realidades tangíveis.

A abordagem sustentável da GFT para a transformação digital inclui tudo, desde a migração para plataformas de nuvem aberta e modernização dos sistemas *core* das organizações, até a introdução de codificação consciente do carbono e novas tecnologias como inteligência artificial e blockchain/DLT.

Como uma das maiores parcerias de implementação de soluções confiáveis de nuvem, incluindo AWS, Google Cloud, Salesforce, Thought Machine e Guidewire, a GFT está reinventando as infraestruturas legadas das empresas para aproveitar as oportunidades digitais e os clientes digitais.

As ações da GFT Technologies SE estão listadas no índice SDAX da Bolsa de Valores da Alemanha (ticker: GFT-XE).

www.gft.com/br/pt

www.blog.gft.com

www.linkedin.com/company/gft-group/

www.twitter.com/gft