

NOTA DE PRENSA

13.12.2022

Ambiciosa protección del clima: objetivos independientes basados en la ciencia

GFT adopta tempranamente los objetivos climáticos validados por SBTi

Stuttgart, 13 de diciembre de 2022 . – GFT Como todas las empresas, el sector del software se ve presionado para reducir sus emisiones de CO2. Al fin y al cabo, las soluciones informáticas y de comunicación podrían representar ya el 21% del consumo mundial de electricidad en 2030; actualmente, la cifra oscila entre el 5% y el 9%. Por ello,

GFT se ha fijado **nuevos y ambiciosos objetivos climáticos**. La empresa de software aspira a reducir en un **50% sus emisiones operativas de gases de efecto invernadero (alcances 1 y 2) para 2030** (en comparación con el año de referencia 2020). La iniciativa independiente Science Based Targets (SBTi) **revisó** recientemente este objetivo y **confirmó** que se corresponde con la ciencia climática actual. El objetivo de GFT está, por tanto, **en línea con los requisitos del Acuerdo Climático de París** para limitar el calentamiento global a 1.5 grados centígrados.

Además, GFT también quiere reducir las emisiones generadas **a lo largo de la cadena de valor (Alcance 3)**: el objetivo es reducirlas en un **60% por euro de valor añadido** durante el mismo periodo. Este objetivo también ha sido confirmado por el SBTi. **GFT es, por tanto, una de las primeras empresas** tecnológicas líderes en establecer objetivos climáticos validados por el SBTi. En 2021, GFT ya anunció su compromiso de conseguir operaciones neutras para el clima en 2025.

Jochen Ruetz, director financiero de GFT, afirma: "En lo que respecta a la mitigación del cambio climático, se acabó la palabrería. Por eso hemos decidido que nuestros objetivos se verifiquen científicamente, ya que es la única manera de estar seguros de que vamos por el buen camino. La validación independiente de nuestros objetivos por parte del SBTi no sólo es una señal importante para nosotros, sino también para nuestras partes interesadas. Al fin y al cabo, significa que también estamos minimizando los riesgos en las cadenas de valor de nuestros clientes y en las carteras de nuestros inversores".

Emisiones de CO2 de la fase de uso: GFT va más allá de los requisitos del SBTi

En el caso de las soluciones de software, la **fase de uso** representa **una parte importante de las emisiones de Alcance 3**. Sin embargo, estas emisiones **no se tienen en cuenta**

NOTA DE PRENSA

19.12.2022

en los objetivos científicos validados por el SBTi. Sin embargo, estas emisiones no se tienen en cuenta en los objetivos de base científica validados por el SBTi. El SBTi las clasifica como "emisiones indirectas de la fase de uso". Como resultado, se consideran emisiones "opcionales" y no se incluyen en los objetivos de Alcance 3 de las empresas de software.

De este modo, GFT va más allá de los requisitos del SBTi: **la compañía ha incluido las emisiones de CO2 derivadas del uso de sus soluciones de software en su propio inventario de emisiones** y en sus objetivos climáticos internos. Estas emisiones de Alcance 3 también deben **reducirse en un 60% por euro de valor añadido para 2030**.

Para el desarrollo de sus objetivos climáticos, GFT contó con el apoyo de la empresa right°. Con la ayuda de su propio modelo XDC, la empresa de tecnología climática calculó varias **trayectorias de emisiones** para GFT que permitirían a la empresa cumplir los **objetivos del Acuerdo Climático de París** y reducir a la mitad las emisiones para 2030.

"Con sus objetivos climáticos ambiciosos y validados científicamente, GFT ha demostrado claramente que entiende la importancia estratégica de esta cuestión para su negocio. El hecho de que GFT incluya incluso las emisiones indirectas de la fase de uso de sus productos debería enviar una señal a todo el sector del software y más allá", afirma Hannah Helmke, fundadora y CEO de right°.



Dr. Jochen Ruetz, CFO of GFT

NOTA DE PRENSA

19.12.2022

Este comunicado de prensa también puede descargarse a través de la página [GFT newsroom](#).

Contacto para Prensa Global

Dr. Markus Muller
Group Public Relations
GFT Technologies SE
Schelmenwasenstraße 34
70567 Stuttgart, Alemania
markus.j.mueller@gft.com

Contacto para Prensa Local

Carlos Alberto Cardona Cuahutle
Marketing Manager
GFT México
Calle Gobernador Agustín Vicente Eguía 46, 4º.
Colonia San Miguel Chapultepec 11850
CDMX, México
carlos.cardona@gft.com

Sobre GFT - Shaping the future of digital business

Como pionero en transformación digital, GFT desarrolla soluciones sostenibles por medio de nuevastecnologías, desde ingeniería cloud e IA hasta Blockchain/DLT. Con su profunda experiencia tecnológica, conocimientos de mercado y sólidas alianzas, GFT ofrece asesoramiento a los sectores financiero y asegurador, así como a la industria manufacturera. A través del uso inteligente de soluciones de TI, GFT crea valor añadido para sus clientes y les ayuda a aumentar su productividad. De este modo, las empresas obtienen un acceso fácil y seguro a aplicaciones de TI escalables y a modelos de negocio innovadores.

Fundada en 1987 y ubicada en más de 16 mercados para garantizar la proximidad a sus clientes, el equipo de GFT está formado por más de 10,000 profesionales a los que ofrece oportunidades de desarrollo en todas las áreas de ingeniería de software e innovación. Las acciones de GFT Technologies SE cotizan en el índice bursátil alemán SDAX (ticker: GFT-XE). En México, GFT opera desde 2015 donde tiene un equipo de cerca de 500 personas.

www.gft.com/MX

www.blog.gft.com/es

www.linkedin.com/company/gft-group

www.twitter.com/GFT_Mx

www.facebook.com/GFT_Mx