

## GFT prosegue il suo trend positivo e aumenta i ricavi del 15 per cento nel terzo trimestre del 2016

- I ricavi consolidati crescono del 15 per cento e si attestano a 106,25 milioni di euro nel terzo trimestre
- La digitalizzazione in corso nel settore dei servizi finanziari resta un driver chiave di crescita
- Gli utili (EBITDA) nel terzo trimestre aumentano dell'8 per cento, raggiungendo 12,46 milioni di euro
- Confermate le previsioni per il 2016

Milano, 10 Novembre 2016 – GFT Technologies SE ha annunciato oggi i suoi risultati finanziari per il terzo trimestre e i primi nove mesi del 2016. L'andamento positivo del business dei primi sei mesi è proseguito anche nel terzo trimestre. Uno dei maggiori driver di crescita è stato, ancora una volta, la forte domanda da parte delle banche retail di soluzioni per la digitalizzazione dei processi di business. L'ulteriore impulso alla crescita deriva dai progetti di implementazione dei requisiti di compliance normativa. La previsione per l'anno finanziario 2016, comunicata nella relazione semestrale al 30 Giugno 2016, è stata confermata.

### L'andamento di ricavi e utili nel terzo trimestre 2016

Nel terzo trimestre 2016, i ricavi consolidati sono aumentati, anno su anno, del 15 per cento, raggiungendo 106,25 milioni di euro (Q3/2015: 92,72 milioni di euro). Rettificata del contributo dei ricavi delle società acquisite nel Luglio 2015 (Adesis Netlife S.L.) e nell' Aprile 2016 (Habber Tec Brazil), la crescita organica di GFT nel terzo trimestre ammonta al 12 per cento.

La divisione *Continental Europe* ha ottenuto una crescita dinamica dei ricavi del 24 per cento, raggiungendo 48,91 milioni di euro nel terzo trimestre (Q3/2015: 39,41 milioni di euro), rappresentando il 46 per cento dei ricavi consolidati (Q3/2015: 43 per cento). Ancora una volta, questa crescita è derivata principalmente dalla forte domanda, da parte delle banche retail clienti, di soluzioni di digitalizzazione dei processi di business.

Nonostante il debole andamento del mercato dell'investment banking, la divisione *Americas & UK* (che include principalmente clienti in questo mercato) ha ottenuto nel terzo trimestre un aumento dei ricavi del 4 per cento attestandosi a 55,40 milioni di euro (Q3/2015: 53,31 milioni di euro). Questo segmento ha contribuito per il 52 per cento ai ricavi consolidati (Q3/2015: 57 per cento).

Nel terzo trimestre 2016, l'utile prima degli interessi, imposte, svalutazioni e ammortamenti (EBITDA) è aumentato dell'8 per cento a 12,46 milioni di euro (Q3/2015: 11,50 milioni di euro). L'utile ante imposte (EBT) pari a 9,11 milioni di euro è cresciuto del 7 per cento (Q3/2015: 8,51 milioni di euro). A causa del tax rate più elevato, l'utile per azione è sceso a 0,23 euro (Q3/2015: 0,25 euro).

### L'andamento di ricavi e utili nei primi nove mesi del 2016

Nei primi nove mesi del 2016, i ricavi di GFT sono aumentati del 16 per cento, attestandosi a 314,28 milioni di euro (9M/2015: 271,48 milioni di euro). Rettificata del contributo dei ricavi delle società acquisite Adesis Netlife S.L. e Habber Tec Brazil, GFT ha conseguito una crescita organica del 12 per cento nei primi nove mesi.

I ricavi nella divisione *Continental Europe* sono aumentati del 27 per cento, attestandosi a 145,62 milioni di euro nei primi nove mesi (9M/2015: 114,37 milioni di euro), cioè il 46 per cento dei ricavi consolidati (9M/2015: 42 per cento).

Nella divisione *Americas & UK*, i ricavi nei primi nove mesi sono cresciuti del 6 per cento raggiungendo 166,24 milioni di euro (9M/2015: 157,11 milioni di euro). Di conseguenza, questa divisione ha contribuito per il 53 per cento ai ricavi consolidati dei primi nove mesi (9M/2015: 58 per cento).

L'EBITDA nei primi nove mesi è aumentato del 9 per cento a 34,00 milioni di euro (9M/2015: 31,30 milioni di euro). Questo dato include gli effetti negativi del tasso di cambio pari a -2,42 milioni di euro rispetto ai primi sei mesi, dovuti alla svalutazione della sterlina inglese nel periodo successivo al referendum sulla Brexit. Questi effetti sono stati solo marginali nel terzo trimestre. Il risultato ante imposte dei primi nove mesi è cresciuto del 4 per cento raggiungendo 23,71 milioni di euro (9M/2015: 22,75 milioni di euro). L'utile per azione è aumentato a 0,69 euro nei primi nove mesi (9M/2015: 0,59 euro).

#### **L'organico cresce a oltre 4.700 risorse**

Al 30 Settembre 2016, GFT contava 4.749 dipendenti a tempo pieno – che rappresentano una crescita, anno su anno, del 22 per cento (30 settembre 2015: 3.897 dipendenti). L'incremento si deve all'acquisizione di Habber Tec Brazil con 102 dipendenti, così come alle nuove assunzioni – soprattutto presso i centri di sviluppo della società in Spagna, Brasile, Polonia e Costa Rica.

#### **Previsioni 2016**

Le previsioni comunicate con i risultati del primo semestre 2016 sono state confermate. GFT prevede ricavi per 420,00 milioni di euro per l'intero anno (2015: 373,51 milioni di euro), con un EBITDA di 46,50 milioni di euro (2015: 44,56 milioni di euro) e un EBT di 33,00 milioni di euro (2015: 32,52 milioni di euro).

“GFT ha continuato a crescere nel terzo trimestre come previsto”, afferma Ulrich Dietz, CEO di GFT. “L'incoraggiante sviluppo della divisione *Continental Europe* dimostra il nostro eccellente posizionamento relativamente alla digitalizzazione dei processi di business – un elemento chiave del futuro. Si prevede che gli investimenti finalizzati all'implementazione delle riforme normative resteranno significativi”.

#### **Dati integrativi principali**

Al 30 Settembre 2016, le disponibilità liquide, i mezzi equivalenti e i titoli ammontavano a 44,08 milioni di euro, pertanto inferiori di 2,90 milioni di euro rispetto al dato di fine anno 2015 (31 Dicembre 2015: 46,98 milioni di euro). L'Equity, pari a 126,79 milioni di euro al 30 Settembre 2016, risulta superiore di 2,34 milioni rispetto al dato di bilancio del 31 Dicembre 2015 (124,45 milioni di euro). Le attività totali al 30 Settembre 2016 sono cresciute di 20,85 milioni di euro, raggiungendo 347,66 milioni di euro (31 Dicembre 2015: 326,81 milioni di euro). Al 30 Settembre 2016, l'Equity Ratio si è attestato al 36 per cento, 2 punti percentuali in meno rispetto al dato di fine anno (31 Dicembre 2015: 38 per cento).

I dati finanziari in dettaglio sono disponibili nella sezione Investor Relations del sito GFT <http://www.gft.com/ir>.

**Dati principali (secondo standard IFRS, non certificati)**

(possibili scostamenti dovuti a differenze di arrotondamento)

In milioni di euro	Q3/2016	Q3/2015	Δ %
Ricavi	106,25	92,72	15%
EBITDA	12,46	11,50	8%
EBIT	9,54	8,87	8%
Utile ante imposte (EBT)	9,11	8,51	7%
Utile netto nel periodo	5,87	6,59	-11%
Utile/azione in euro	0,23	0,25	-11%
Equity ratio in percentuale	36 (30.09.2016)	38 (31.12.2015)	-
Dipendenti (full-time) al 30.09.	4.749	3.897	22%

In milioni di euro	9M/2016	9M/2015	Δ %
Ricavi	314,28	271,48	16%
EBITDA	34,00	31,30	9%
EBIT	25,40	23,85	7%
Utile ante imposte (EBT)	23,71	22,75	4%
Utile netto nel periodo	18,08	15,44	17%
Utile/azione in euro	0,69	0,59	17%
Equity ratio in percentuale	36 (30.09.2016)	38 (31.12.2015)	-
Dipendenti (full-time) al 30.09.	4.749	3.897	22%

**Informazioni su GFT**

GFT Technologies SE (GFT) svolge un'attività di consulenza per i cambiamenti del business e l'evoluzione tecnologica. Per affrontare le sfide più critiche, le primarie istituzioni di servizi finanziari a livello mondiale si affidano a GFT, che si prefigge di rispondere agli attuali e costanti cambiamenti normativi – e, allo stesso tempo, di innovare processi e modelli per soddisfare le richieste della rivoluzione digitale. GFT unisce capacità consulenziali, creative e tecnologiche con una cultura di innovazione e conoscenze specialistiche del settore finanziario, per trasformare il business del cliente.

Utilizzando la piattaforma per l'innovazione CODE\_n, GFT è in grado di fornire a start-up internazionali, pionieri della tecnologia e aziende leader, l'accesso a un network globale, che consente di sfruttare i trend dirompenti nei mercati dei servizi finanziari e valorizzare il loro modo di pensare “out of the box”.

Con sede in Germania, GFT ha conseguito ricavi consolidati per circa 374 milioni di euro nel 2015. GFT è presente in 12 paesi, con un team globale di oltre 4.700 dipendenti. GFT è quotata al Frankfurt Stock Exchange nel TecDAX (ISIN: DE0005800601).

**Contatti:**

Jutta Stolp, CIRO  
Investor Relations Manager  
GFT Technologies SE  
Schelmenwasenstraße 34  
70567 Stuttgart  
Germany  
T +49 711 62042-591  
F +49 711 62042-301  
[jutta.stolp@gft.com](mailto:jutta.stolp@gft.com)  
[www.gft.com](http://www.gft.com)

Andrea Wlcek  
Head of Group Communications  
GFT Technologies SE  
Schelmenwasenstraße 34  
70567 Stuttgart  
Germany  
T +49 711 62042-440  
F +49 711 62042-301  
[andrea.wlcek@gft.com](mailto:andrea.wlcek@gft.com)  
[www.gft.com](http://www.gft.com)

**Contatti GFT Italia**

**Paola Sinigaglia**  
Ufficio Stampa GFT  
[paola@paolasinigaglia.it](mailto:paola@paolasinigaglia.it)  
Mobile: +39.340.1065021  
Skype: paola.sinigaglia1

**Dante Laudisa**

Marketing & Communication Director  
GFT Italia  
Via A. Campanini, 6 - 20146 Milano (MI)  
Tel: +39.02.581588613  
Fax: +39.02.58158621  
[dante.laudisa@gft.com](mailto:dante.laudisa@gft.com)  
[www.gft.com/it](http://www.gft.com/it)