Quando a IA assume o volante: GFT participa do ABX25 em São Paulo

Multinacional destaca cases de sucesso em parceria com a AWS em evento que reunirá todo o ecossistema automotivo

São Paulo, 15 de setembro de 2025 – A GFT Technologies, empresa global pioneira em Inteligência Artificial (IA) e transformação digital, marcará presença no **Automotive Business Experience 2025 (ABX25)**, que acontece no dia 17 de setembro, no SP Expo, em São Paulo (SP). O evento, que celebra 30 anos e reúne todo o ecossistema automotivo e da mobilidade em um só lugar, terá a participação estratégica da GFT com apresentação de casos de sucesso desenvolvidos em parceria com a Amazon Web Services (AWS).

A GFT Technologies terá um quiosque exclusivo dentro do estande da AWS, onde apresentará **soluções inovadoras que demonstram como a IA** estão transformando a experiência dentro dos veículos e revolucionando o setor automotivo. A presença da companhia no evento destaca seu papel de liderança no desenvolvimento de tecnologias que moldam o futuro da mobilidade.

Um dos destaques da participação será a presença de **Jonatas Leandro, vice-presidente de Inovação e Desenvolvimento de Negócios da GFT Technologies**, no painel **"Quando a IA assume o volante: nova experiência dentro dos veículos"**, que acontece no Palco AB Talks, das 9h40 às 10h40. O executivo dividirá a cena com representantes da Volkswagen Caminhões e Ônibus, Stellantis, CESAR e HPE, em um debate sobre as tendências e oportunidades que a IA traz para o setor.

Entre os tópicos em pauta estarão:

- Como a IA transformará a experiência dos usuários dentro dos veículos;
- Soluções e recursos mais próximos de impactar o mercado;
- Novos modelos de negócios e receitas habilitados pela tecnologia;
- O papel das montadoras e das empresas de tecnologia na criação dessas experiências;
- Habilidades e talentos necessários para explorar o potencial da IA na mobilidade.

"O ABX25 é um espaço privilegiado para discutir o impacto real da IA no setor automotivo. A GFT tem construído projetos que transformam a experiência desde a montagem dos veículos, até a experiência final do usuário e este será um momento de compartilhar visões estratégicas e mostrar como a tecnologia pode acelerar o futuro da mobilidade"**,** afirma Jonatas Leandro.

O ABX25 acontece em um momento único para o setor automotivo brasileiro, definido como "era das multi-transições". O evento aborda os principais desafios contemporâneos do setor: a revolução tecnológica com o avanço da IA, a ebulição geopolítica, o impacto das mudanças climáticas, pressões regulatórias

e transformações no comportamento dos consumidores em relação à mobilidade.

A conferência também contará com **oito trilhas de conteúdo** cobrindo os temas mais urgentes da mobilidade, exposição inédita de carros clássicos e o programa Match com Estudantes, que conecta mais de 400 jovens talentos a empresas em busca de inovação e diversidade. Em 2024, o ABX reuniu **3 mil participantes, 190 palestrantes e impactou 470 mil pessoas**.