

Nota de prensa

16 de septiembre, 2026

GFT y CEOE celebran el V Foro Mujer y Liderazgo para abordar el papel de la dirección ante el impacto de la IA

Directivas de organizaciones como Airbus, AXA, Unicaja, Navantia, CEMEX o la Asociación Atlántica Española comparten su visión sobre los cambios que la IA está introduciendo en las empresas

Antonio Garamendi, presidente de CEOE, realizó la apertura institucional de la jornada, celebrada en la sede de la organización empresarial en Madrid

Madrid, 16 de septiembre de 2026. GFT, compañía global especializada en transformación digital, ha celebrado de la mano de la CEOE en la jornada de ayer la quinta edición del Foro Mujer y Liderazgo bajo el título Inteligencia artificial y liderazgo para la transformación. Un espacio de reflexión que ha reunido a mujeres líderes de distintos sectores para compartir su visión sobre cómo la IA está transformando las organizaciones y el papel de quienes las lideran a la hora de convertir esta transformación tecnológica en decisiones, nuevas formas de trabajar y oportunidades de negocio.

Antonio Garamendi, presidente de CEOE, se ha encargado de la apertura institucional del encuentro, celebrado en la sede de la organización empresarial en Madrid. Durante su intervención ha puesto el foco en cómo “el liderazgo compartido e integrador es el liderazgo eficaz y eficiente. Tenemos que seguir rompiendo el techo de cristal e impulsar la presencia de más mujeres en las carreras STEM, donde están muchos de los empleos del futuro. Las empresas españolas deben crecer, consolidarse y liderar esta transformación, incorporando plenamente el talento femenino para aprovechar las oportunidades que ofrecen la digitalización y la inteligencia artificial”.

Durante su intervención, **Manuel Lavín, director ejecutivo de GFT Europa y CEO de GFT España**, ha destacado cómo “las grandes transformaciones no las han hecho las tecnologías por sí solas, sino las personas que supieron entender sus implicaciones y liderar el cambio. Con la inteligencia artificial no va a ser diferente: la tecnología no nos va a transformar; seremos las personas y los líderes quienes hagamos posible esa transformación”.

Ambos han coincidido en la necesidad de abordar la inteligencia artificial como una transformación que trasciende la adopción de nuevas herramientas. Su incorporación está modificando los procesos, los modelos de negocio, la toma de decisiones y las formas de trabajo, por lo que exige una dirección capaz de definir prioridades, preparar a los equipos y conectar las posibilidades de la tecnología con las necesidades reales de las organizaciones.

Mesa redonda: IA y liderazgo para la transformación

La mesa redonda, moderada por la redactora jefe de El Mundo, Ángela Martialay, y co-moderada por la agente de IA desarrollada por GFT “GINA”, ha reunido a seis directivas con amplia experiencia en puestos de responsabilidad: **Amparo Moraleda**, consejera independiente de Airbus SE y A.P. Moller-Maersk A/S y presidenta del Comité Asesor de GFT España; **Ana Botella Gómez**, ex secretaria de Estado de Seguridad y presidenta de la Asociación Atlántica Española; **Isabel Aguilera**, consultora estratégica, Executive in Residence de Esade y consejera independiente de CEMEX, Canal de Isabel II y Making Science; **Olga Sánchez**, consejera delegada de AXA España y presidenta de la Fundación AXA; **Cristina Abad Salinas**, directora de Estrategia y Sostenibilidad y miembro del Comité de Dirección Corporativo de Navantia, y **Eva González Nogueira**, directora de Inteligencia de Negocio y CRM en Unicaja.

Desde ámbitos como la industria, la defensa, los seguros, la banca o la tecnología las participantes han analizado cómo liderar organizaciones en plena transformación. El debate ha abordado cuestiones como la automatización de procesos, la productividad, las nuevas formas de trabajo, la innovación aplicada al negocio o la gestión de las resistencias al cambio. También se ha reflexionado sobre cómo equilibrar tecnología, objetivos empresariales y personas en un contexto marcado por la incertidumbre y la rápida evolución de la IA.

Para **Amparo Moraleda**, consejera independiente de Airbus SE y A.P. Moller-Maersk A/S (a partir del 1 de octubre será la presidenta del Consejo de Administración de Airbus), y presidenta del Comité Asesor de GFT España, “estamos en una fase de aprendizaje. La IA nos está llevando a reformular las preguntas clave para ser competitivos y tener mejor ingeniería, automatizar la producción, obtener ciclos más cortos de desarrollo y, en definitiva, ser más productivos como empresa y como industria”.

La **ex secretaria de Estado de Seguridad y presidenta de la Asociación Atlántica Española, Ana Botella Gómez**, afirma que “el cambio más profundo es en la aceleración de la IA y el impacto que está teniendo en la ética y en la seguridad. Organizaciones internacionales como OTAN, ONU y la UE promueven un uso responsable de la IA garantizando el control humano”.

Por su parte, **Isabel Aguilera**, consultora estratégica, Executive in Residence de Esade y consejera independiente de CEMEX, Canal de Isabel II y Making Science, considera que “lo primero a la hora de incorporar IA es un planteamiento estratégico previo: para qué, por qué, qué nivel de riesgo estamos dispuestos a asumir y cuáles son nuestras líneas rojas. Debemos después ser consecuentes con los resultados y con las respuestas disruptivas, demostrar criterio para elegir entre ellas y comprobando que se alinean con nuestro propósito, porque en cualquier caso la responsabilidad va a seguir siendo nuestra, no de la tecnología. La gobernanza de esta metamorfosis debe ocupar a todos los niveles de la empresa. Y no basta con hacer pruebas piloto, ganarán aquéllos que decidan llevar a la práctica alguno de ellos y asuman, como hemos dicho, consecuencias, riesgos, errores y responsabilidades”.

La **consejera delegada de AXA España y presidenta de la Fundación AXA, Olga Sánchez**, afirma que “con la IA tenemos posibilidades de democratizar procesos como la automatización con agentes y podemos dar un mejor servicio a mediadores y clientes. Aquellas compañías que equilibren autonomía, gobernanza y responsabilidad serán las que tengan más éxito”.

Cristina Abad Salinas, directora de Estrategia y Sostenibilidad y miembro del Comité de Dirección Corporativo de Navantia, considera que “la Inteligencia artificial nos está obligando a identificar donde está la frontera entre

lo que automatizamos y lo que no. Un líder tiene que saber cuándo utiliza la IA para decidir qué está dispuesto a delegar, actuando con criterio y con responsabilidad”.

Eva González Nogueira, directora de Inteligencia de Negocio y CRM de Unicaja, destaca que “la IA debe ser un acelerador y facilitador, pero no un fin en sí mismo, generando valor en cada uno de los procesos en los que queramos invertir y mejorando el día a día con los clientes para conocer mejor el contexto y darles una solución más inmediata y personalizada”.

Las participantes coincidieron en la importancia de un liderazgo basado en el criterio y el pensamiento crítico, la humildad para reconocer lo que no se sabe y la capacidad de combinar tecnología y humanidad. También destacaron la necesidad de generar confianza para involucrar a los equipos y guiarlos en esta transformación, aprovechando las oportunidades de la IA sin perder el criterio humano.

Las participantes también han reflexionado sobre las competencias que necesitarán las organizaciones para afrontar esta transformación en entornos cada vez más apoyados en inteligencia artificial. Entre los asuntos tratados cabe destacar la formación continua, la actualización de capacidades, el desarrollo del talento, la aparición de nuevos perfiles profesionales y la preparación de los equipos para trabajar con tecnologías que modificarán funciones y procesos. El debate también ha puesto de manifiesto la importancia de que la dirección acompañe estos cambios con una estrategia comprensible para el conjunto de la organización.

El foro ha evitado abordar la inteligencia artificial únicamente desde una perspectiva tecnológica. El planteamiento de esta edición ha consistido en analizar cómo las organizaciones están afrontando su transformación a través de la experiencia de mujeres que participan directamente en la toma de decisiones estratégicas. De este modo, la conversación ha conectado la innovación con la competitividad, la evolución de los modelos organizativos, la gestión del cambio, la productividad y el liderazgo en entornos complejos.

Compromiso con el talento femenino

GFT y CEOE organizan desde 2022 el Foro Mujer y Liderazgo como un espacio de encuentro y reflexión sobre el papel de las mujeres en la alta dirección y su contribución a la transformación de las organizaciones.

A lo largo de sus cinco ediciones el foro ha buscado visibilizar el talento y la experiencia de mujeres referentes de distintos sectores, generando conversaciones sobre liderazgo, innovación, transformación y los retos a los que se enfrentan las organizaciones.

Este compromiso está alineado con la estrategia de diversidad, equidad e inclusión de GFT, que impulsa iniciativas como **WomenTech Mentoring Program**, orientada a fomentar el desarrollo profesional y el liderazgo de mujeres en el sector tecnológico mediante redes de mentoría y formación.

La tecnología impulsa el cambio: El liderazgo lo hace posible

El V Foro Mujer y Liderazgo pone de manifiesto que la transformación impulsada por la inteligencia artificial no es únicamente una cuestión tecnológica sino también una cuestión de estrategia, organización, talento y liderazgo. En un contexto de cambio acelerado, serán las decisiones de quienes lideran las organizaciones las que determinen cómo convertir las posibilidades de la tecnología en crecimiento, competitividad y nuevas oportunidades.

Contacto para prensa

Francisco Blas Reyes
Responsable de comunicación externa
GFT IT Consulting, S.L.U.
Av. Alcalde Barnils, 71
08174 Sant Cugat del Vallès, España
T +34 93 563-9612
M +34 636 69 17 81

Sobre GFT

GFT es una compañía pionera en transformación digital. Diseñamos soluciones de negocio centradas en la inteligencia artificial (AI-Centric), modernizamos infraestructuras de TI y desarrollamos sistemas core de nueva generación para líderes del sector bancario, asegurador e industrial. En estrecha colaboración con nuestros clientes, desafiamos los límites para ayudarles a alcanzar todo su potencial.

Gracias a nuestro profundo conocimiento sectorial, el uso de tecnología puntera y una sólida red de partners, GFT ofrece soluciones AI-centric que combinan excelencia en ingeniería, una ejecución de alto rendimiento y eficiencia en costes. Esto nos convierte en un socio de confianza para generar un impacto sostenible y contribuir al éxito de nuestros clientes.

Nuestro equipo está formado por más de 12.000 expertos en tecnología que operan en más de 20 países de todo el mundo, ofreciendo oportunidades profesionales a la vanguardia de la innovación en software. GFT Technologies SE (GFT-XE) cotiza en el índice SDAX de la Bolsa de Alemania. En España, GFT opera desde 2001, donde tiene un equipo de más de 2.200 persona.

Let's Go Beyond_

www.gft.com/es
<https://www.gft.com/blog>
<https://www.linkedin.com/company/gft-technologies-espana>
www.twitter.com/gft-es
https://www.instagram.com/gft_technologies_espana/