

Nota de prensa

29 de septiembre, 2026

Nuevo estudio sobre IA de GFT Technologies: el 84% de los CIO ha cancelado un proyecto de IA por las limitaciones de sus sistemas heredados

- Una encuesta global a 945 CIO y CTO de empresas con más de 500 millones de dólares de facturación pone de relieve que la infraestructura obsoleta, el temor a una burbuja de IA, la incertidumbre geopolítica y regulatoria y la desconfianza en torno al impacto de la IA en las plantillas están frenando avances significativos en IA
- En el estudio se ha consultado a líderes tecnológicos en organizaciones de 19 países, entre ellos España

Madrid, 29 de septiembre de 2026. Un nuevo [estudio sobre IA](#) elaborado por **GFT Technologies**, compañía global de transformación digital AI-Centric, concluye que la infraestructura obsoleta es uno de los mayores obstáculos para el éxito de la IA en las empresas. La gran mayoría de los líderes tecnológicos afirma que esta situación ya ha obligado a sus organizaciones a abandonar iniciativas de IA.

La encuesta de GFT, realizada por **Wakefield Research** entre **945 CIO y CTO de 19 países** –entre el 11 al 31 de agosto de 2026– **en empresas con al menos 500 millones de dólares de ingresos anuales** (433,2 millones de euros anuales) muestra que el potencial de la IA y los riesgos asociados a ella están aumentando en paralelo. Entre los principales temas abordados en el estudio se incluyen: cómo **los sistemas heredados están debilitando las iniciativas de IA**, el creciente **escepticismo sobre el retorno de la inversión** en IA, la **incertidumbre** geopolítica y regulatoria que está llevando a las empresas a replantearse su estrategia de proveedores, la creciente desconfianza sobre cómo las empresas explican las **decisiones sobre sus plantillas relacionadas con la IA** y el incremento del riesgo personal para los líderes tecnológicos.

“La adopción de la IA avanza rápidamente, pero nuestra investigación demuestra que las empresas están reconociendo cada vez más la importancia de los cimientos sobre los que se apoya. Para muchas organizaciones, la infraestructura legacy se está convirtiendo en una limitación real: no solo para la innovación, sino también para la seguridad y la escalabilidad. Reducir esa brecha entre la ambición en IA y la preparación de la infraestructura es fundamental para convertir la inversión en IA en un valor empresarial sostenible”, afirma **Marco Santos, CEO Global de GFT Technologies**.

Principales hallazgos del informe

La infraestructura legacy está frenando la IA

Los encuestados consideran que los sistemas obsoletos dificultan el progreso de la IA y generan graves riesgos de seguridad. El **84%** afirma que las **limitaciones de sus sistemas legacy** han provocado que su organización cancele un piloto o un proyecto de IA. Asimismo, el **93%** cree **que no modernizar antes de ejecutar IA** sobre

infraestructura obsoleta acabará desencadenando una **una crisis de seguridad** que afecte a toda la organización.

“Las empresas están descubriendo que no se puede construir una estrategia de IA de futuro sobre una infraestructura del pasado. Modernizar los sistemas legacy ya no es únicamente una cuestión de eficiencia tecnológica: es una condición para poder escalar la IA con seguridad, cumplir con las exigencias regulatorias y convertir la inversión en resultados reales de negocio. En nuestra relación con las empresas en España vemos que esta necesidad está ganando peso en sus decisiones estratégicas”, **señala Manuel Lavín, director ejecutivo de GFT Europa y CEO de GFT España.**

La inversión en IA crece más rápido que el valor que puede generar

Los líderes tecnológicos reflejan su preocupación sobre cómo el gasto en IA está superando el valor que realmente puede aportar, lo que podría indicar una “burbuja de IA”. El **89%** está preocupado por que la inversión global en IA pueda estar creciendo más rápido que el valor empresarial que puede generar de forma realista.

La incertidumbre geopolítica está reconfigurando la estrategia de proveedores

Las recientes **interrupciones en el acceso a modelos de IA** están llevando a las empresas a replantearse a fondo cómo acceden a las capacidades de IA que necesitan. Aunque las tensiones recientes en EE.UU. han puesto estos riesgos en primer plano, sus implicaciones van mucho más allá de un único mercado.

El **99%** afirma que las posibles restricciones gubernamentales al acceso a la IA incrementan la **importancia de no depender de un único proveedor de IA**, tras la disputa del Gobierno de EE. UU. con Anthropic por el acceso a sus modelos Mythos y Fable a comienzos de este año.

En este contexto, el **42%** de los encuestados se inclina ahora por **construir internamente la infraestructura de IA** en lugar de adquirirla a proveedores externos.

Escepticismo sobre el discurso en torno al impacto de la IA en las plantillas

Los líderes tecnológicos cuestionan la idea de que la IA, por sí sola, explique los recientes cambios en las plantillas. El **91%** cree que **algunas empresas** cotizadas **citan la IA para justificar cambios en sus plantillas** cuyo objetivo principal sería impulsar el precio de sus acciones.

Riesgo personal para los líderes tecnológicos

A medida que la IA escala, los CIO y CTO de las compañías están cada vez más preocupados porque las consecuencias de un posible fracaso puedan recaer personalmente sobre ellos. El **89%** está **preocupado por** que una **decisión errónea** sobre la plantilla al escalar la IA pueda poner en riesgo su propio puesto. Solo el **20%** afirma que otros miembros de la alta dirección y del consejo de administración de su organización **comprenden plenamente los riesgos de seguridad** de ejecutar IA sobre sistemas legacy.

Lo que muestran los datos

El análisis de GFT apunta a una **brecha creciente en la implementación de IA**. Aunque las empresas continúan acelerando la adopción de IA, muchas están escalando la IA más rápido de lo que su infraestructura de base puede soportar. Los **sistemas heredados provocan fallos** repetidos de proyectos, la dependencia de un único proveedor deja las hojas de ruta de IA expuestas a fuerzas fuera del control de cualquier empresa, y los líderes tecnológicos asumen cada vez más el coste personal y profesional cuando las cosas no salen según lo previsto.

A pesar de todo ello, **la adopción sigue acelerándose**. Las empresas que están obteniendo valor real de la IA la tratan como el resultado de una inversión deliberada desde la base, y no como una capa añadida sobre una infraestructura, una gobernanza y una estrategia de plantilla diseñadas para otra época.

Los hallazgos señalan una prioridad clara para las empresas que buscan cerrar la brecha de implementación de IA: **construir primero una base sólida es lo que permite que el valor y la velocidad que se consiguen después sean sostenibles y escalables**. Eso implica modernizar entornos legacy, reforzar la gobernanza, gestionar dependencias tecnológicas y alinear la adopción de IA con estrategias más amplias de negocio y de plantilla.

“La presión por mostrar resultados en IA es real, pero avanzar más rápido que la propia infraestructura solo traslada el riesgo. Construir primero la base es lo que hace que el valor y la velocidad posteriores sean sostenibles y escalables”, añade Santos.

Metodología

La encuesta de GFT fue realizada por Wakefield Research entre **945 CIO y CTO de 19 países en compañías con al menos 500 millones de dólares de ingresos anuales**, entre el 11 y el 31 de agosto de 2026, mediante invitación por correo electrónico y encuesta online.

Los resultados de cualquier muestra están sujetos a variación muestral. La magnitud de la variación es medible y depende del número de entrevistas y del nivel de los porcentajes que expresan los resultados. Para las entrevistas realizadas en este estudio en particular, existe un 95% de probabilidad de que el resultado de la encuesta no varíe, al alza o a la baja, en más de 3,2 puntos porcentuales a nivel global respecto del resultado que se obtendría si se hubiera entrevistado a todas las personas del universo representado por la muestra.

[Más información](#) sobre el estudio y sus conclusiones.

Contacto para prensa

Francisco Blas Reyes
Responsable de comunicación externa
GFT IT Consulting, S.L.U.
Av. Alcalde Barnils, 71
08174 Sant Cugat del Vallès, España
T +34 93 563-9612
M +34 636 69 17 81

Sobre GFT

GFT es una compañía pionera en transformación digital. Diseñamos soluciones de negocio centradas en la inteligencia artificial (AI-Centric), modernizamos infraestructuras de TI y desarrollamos sistemas core de nueva generación para líderes del sector bancario, asegurador e industrial. En estrecha colaboración con nuestros clientes, desafiamos los límites para ayudarles a alcanzar todo su potencial.

Gracias a nuestro profundo conocimiento sectorial, el uso de tecnología puntera y una sólida red de partners, GFT ofrece soluciones AI-centric que combinan excelencia en ingeniería, una ejecución de alto rendimiento y eficiencia en costes. Esto nos convierte en un socio de confianza para generar un impacto sostenible y contribuir al éxito de nuestros clientes.

Nuestro equipo está formado por más de 12.000 expertos en tecnología que operan en más de 20 países de todo el mundo, ofreciendo oportunidades profesionales a la vanguardia de la innovación en software. GFT Technologies SE (GFT-XE) cotiza en el índice SDAX de la Bolsa de Alemania. En España, GFT opera desde 2001, donde tiene un equipo de más de 2.200 personas.

Let's Go Beyond...

www.gft.com/es

<https://www.gft.com/blog>

<https://www.linkedin.com/company/gft-technologies-espana>

www.twitter.com/gft_es

https://www.instagram.com/gft_technologies_espana/