

GFT Technologies marca presença no Agentforce World Tour 2025 com inovações em IA e Salesforce

Empresa é patrocinadora Platinum do evento e apresentará soluções inovadoras em Inteligência Artificial e tecnologias Salesforce

São Paulo, maio de 2025 – A GFT Technologies, companhia global pioneira em transformação digital, estará mais uma vez presente no Agentforce World Tour 2025, evento que acontecerá no dia 14 de maio, no Transamerica Expo Center, em São Paulo (SP). Patrocinadora Platinum, a empresa trará novidades em seu estande e abordará, em uma palestra especial em um dos palcos da conferência, a interseção entre Inteligência Artificial (IA) e o ecossistema Salesforce.

O encontro deste ano será focado no Agentforce, ferramenta inovadora que possibilita a criação de agentes de IA autônomos e proativos, capazes de apoiar colaboradores e clientes em diversas tarefas. Esses agentes inteligentes, impulsionados por grandes modelos de linguagem (LLMs), são capazes de analisar o contexto das interações, decidir sobre os próximos passos e executar tarefas de forma autônoma, 24 horas por dia, sete dias por semana.

A GFT, reconhecida pela sua expertise em Salesforce e Inteligência Artificial (IA), trará *insights* exclusivos sobre o AI Impact, a sua ferramenta de IA com a qual as organizações podem acelerar sua jornada digital e aumentar a eficiência operacional por meio dessas soluções.

O potencial liberado pela associação entre AI Impact e Agentforce para aceleração do futuro dos negócios será uma das expertises apresentadas pela GFT no encontro. Mais detalhes a respeito serão mostrados no Teatro 1, às 16h, em uma palestra que trará como o uso de cloud ajudou a comunicação interna de uma grande instituição financeira do Brasil.

“O Agentforce representa uma revolução na forma como as empresas integram a inteligência artificial aos seus processos de negócio. Na GFT, estamos na vanguarda desse movimento, combinando nossa experiência em transformação digital e engenharia de dados com as capacidades dos agentes autônomos para criar soluções que realmente geram valor para nossos clientes”, destaca Marco Silva e Silva, VP PaaS Americas.

A GFT, que em 2023 alcançou o status de parceira Summit da Salesforce – a mais alta categoria concedida pela empresa norte-americana – possui equipes especializadas em desenvolver e implementar soluções baseadas em agentes de IA. Esta expertise tem sido fundamental para clientes que buscam automatizar processos, melhorar o atendimento ao cliente e otimizar operações através da tecnologia Agentforce.

Soluções Customizadas para um Novo Paradigma

Durante o evento, a GFT apresentará também cases de sucesso em diversos setores, com ênfase nas aplicações de agentes de IA para:

- **Service Agents:** Substituição de *chatbots* tradicionais por agentes inteligentes capazes de resolver uma ampla gama de problemas sem cenários pré-programados
- **Sales Development Representatives (SDR):** Agentes que interagem continuamente com clientes potenciais, solucionam dúvidas e marcam reuniões com base em dados do CRM
- **Automação de Processos:** Implementação de agentes que auxiliam no fluxo de trabalho dos colaboradores, assumindo tarefas repetitivas e de alto volume

A parceria entre GFT e Salesforce já gerou projetos bem-sucedidos em diferentes áreas, com destaque para o setor financeiro, energia, varejo e saúde, demonstrando a versatilidade das soluções baseadas em Agentforce.

O evento

O Agentforce World Tour reúne a comunidade Trailblazers com as últimas inovações para o ecossistema Salesforce, apresentando como os agentes de IA estão transformando a maneira como as empresas operam. O Agentforce permite a criação de agentes de IA autônomos e proativos que utilizam LLMs para realizar tarefas especializadas, analisar interações com clientes e raciocinar de forma autônoma sobre as próximas etapas.