

Il Gruppo GFT registra una crescita a due cifre per l'anno finanziario 2016

- I ricavi consolidati in crescita del 13 per cento raggiungono i 422,56 milioni di euro
- I ricavi della divisione *Continental Europe* aumentano del 23 per cento e si attestano a 200,52 milioni di euro
- Gli utili consolidati (EBITDA) aumentano del 5 per cento e si attestano a 46,77 milioni di euro
- Le previsioni dei ricavi e degli utili per il 2016 sono state superate
- L'organico cresce del 20 per cento arrivando a 4.870 risorse

Milano, 2 Marzo 2017 – Il Gruppo GFT ha annunciato oggi i risultati finanziari preliminari e non certificati per l'intero anno finanziario 2016. Con una solida crescita nei ricavi e negli utili, il Gruppo, specialista in tecnologie per il settore dei servizi finanziari, ha leggermente superato le previsioni per l'intero anno. Il principale driver di crescita è stato, ancora una volta, la forte domanda, da parte delle banche retail, di soluzioni per la digitalizzazione. Nella divisione *Americas & UK* la crescita è stata rallentata dalla ridotta propensione delle banche di investimento a destinare risorse ai servizi IT.

Crescita organica dei ricavi del 10 per cento

Raffrontati all'anno precedente, i ricavi consolidati sono aumentati del 13 per cento, attestandosi a 422,56 milioni di euro nell'anno finanziario 2016 (2015: 373,51 milioni di euro) superando quindi le previsioni di 420,00 milioni di euro per l'intero anno, pubblicate in Agosto 2016. Rettificata del contributo dei ricavi delle acquisizioni completate in Luglio 2015 (Adesis Netlife S.L.) e Aprile 2016 (Habber Tec Brazil), la crescita organica ammonta al 10 per cento.

Andamento dinamico dei ricavi nella divisione *Continental Europe*

La divisione *Continental Europe* ha ottenuto una crescita dei ricavi del 23 per cento, raggiungendo 200,52 milioni di euro nell'anno finanziario 2016 (2015: 162,68 milioni di euro). Questa crescita è derivata soprattutto dalla forte domanda, da parte dei clienti del settore retail banking, di soluzioni di digitalizzazione dei processi di business. La crescita dei ricavi è stata particolarmente incoraggiante in Spagna, il cui settore bancario è uno dei più avanzati in Europa in termini di digitalizzazione. In questo paese i ricavi sono aumentati del 61 per cento, attestandosi a 78,05 milioni di euro (2015: 48,45 milioni di euro).

La divisione *Americas & UK* (che comprende principalmente clienti del settore investment banking) ha ottenuto una crescita dei ricavi del 4 per cento, raggiungendo 219,42 milioni di euro (2015: 210,78 milioni di euro). L'andamento moderato dei ricavi in questa divisione rispecchia il generale calo nell'investment banking in atto dall'inizio del 2016. Le incertezze legate al referendum sulla Brexit, inoltre, hanno portato investimenti più contenuti nei servizi IT.

Utili gravati da effetti valutari straordinari

L'utile prima degli interessi, imposte, svalutazioni e ammortamenti (EBITDA) è aumentato del 5 per cento a 46,77 milioni di euro (2015: 44,56 milioni di euro). Questo dato comprende gli effetti negativi dei tassi di cambio pari a -1,97 milioni di euro, dovuti principalmente alla svalutazione della sterlina inglese. Si è tenuto conto di questi effetti in Agosto 2016, quando

le previsioni per l'intero anno per l'EBITDA e l'EBT erano state ridotte di 2,00 milioni di euro ciascuna, rispettivamente a 46,50 milioni di euro e 33,00 milioni di euro. L'utile ante imposte (EBT) è cresciuto del 2 per cento, attestandosi a 33,05 milioni di euro (2015: 32,52 milioni di euro). A causa di un'aliquota fiscale più alta pari al 27 per cento, l'utile per azione è diminuito anno su anno di 9 centesimi, a 0,92 euro (2015: 1,01 euro). Nell'anno precedente, i rimborsi retroattivi delle imposte in Spagna hanno portato a un'aliquota fiscale pari a solo il 18 per cento.

L'organico cresce a circa 4.900 risorse

Al 31 Dicembre 2016, il Gruppo GFT contava 4.870 dipendenti full-time-equivalent – dato che rappresenta una crescita del 20 per cento rispetto all'anno precedente (31 Dicembre 2015: 4.050). L'incremento nell'organico deriva dall'assunzione di numerose nuove risorse – soprattutto nei centri di sviluppo dell'azienda situati in Spagna, Brasile, Polonia e Costa Rica – così come dall'acquisizione di Habber Tec Brazil con oltre 100 dipendenti.

Lo sviluppo nel quarto trimestre del 2016

I ricavi consolidati pari a 108,28 milioni di euro, generati nel quarto trimestre del 2016, corrispondono a una crescita, anno su anno, del 6 per cento (Q4/2015: 102,03 milioni di euro). Sia l'EBITDA che l'EBT nel quarto trimestre sono entrambi diminuiti del 4 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, attestandosi rispettivamente a 12,77 milioni di euro (Q4/2015: 13,26 milioni di euro) e 9,34 milioni di euro (Q4/2015: 9,77 milioni di euro).

Dati integrativi principali

Al 31 Dicembre 2016, le disponibilità liquide, i mezzi equivalenti e i titoli ammontavano a 62,29 milioni di euro, 15,31 milioni di euro, ovvero il 33 per cento, superiori rispetto al dato della fine del 2015 (31 Dicembre 2015: 46,98 milioni di euro). L'Equity di 115,90 milioni di euro era di 8,55 milioni di euro, ovvero il 7 per cento, inferiore rispetto alla fine del 2015 (31 Dicembre 2015: 124,45 milioni di euro). Le attività totali sono aumentate di 39,23 milioni di euro, ovvero il 12 per cento, raggiungendo 366,04 milioni di euro al 31 Dicembre 2016 (31 Dicembre 2015: 326,81 milioni di euro). Al 31 Dicembre 2016 l'Equity ratio ammontava al 32 per cento, 6 punti percentuali in meno rispetto al dato della fine del 2015 (31 Dicembre 2015: 38 per cento).

Dividendo

Il Consiglio di Amministrazione di GFT Technologies SE ha deciso di proporre un dividendo di 0,30 euro (2015: 0,30 euro) per l'anno finanziario 2016 in occasione dell'Assemblea Generale Annuale del prossimo 31 Maggio 2017. Questo corrisponde al pagamento di un dividendo di 7,90 milioni di euro (anno prec.: 7,90 milioni di euro).

Previsioni

Il Gruppo GFT prevede un ulteriore sviluppo positivo del business nell'anno fiscale 2017: “Ci aspettiamo stimoli per una crescita dinamica, derivanti da un'intensificata pressione sui costi e dalla crescente competizione nel settore bancario. Gli istituti finanziari hanno bisogno di implementare progetti per migliorare la loro efficienza e guidare la digitalizzazione dei loro processi di business”, commenta Ulrich Dietz, CEO di GFT. Si prevede un aumento dei ricavi consolidati a 450,00 milioni di euro nel 2017. Su base annua, si stima un miglioramento dell'EBITDA a 48,50 milioni di euro con un incremento dell'EBT a 35 milioni di euro.

La previsione di medio termine del Gruppo GFT comunicata il 2 Marzo 2016 è stata confermata. Assumendo che la domanda di soluzioni per l'implementazione dei requisiti di compliance normativa rimanga invariata e prosegua il trend di digitalizzazione dei processi di business, il Gruppo GFT punta a incrementare i ricavi a 800 milioni di euro nel medio periodo, con un margine EBITDA di circa il 12 per cento nel 2020. Alla base del business plan è prevista una crescita organica considerevole di circa il 10 per cento all'anno, unita ad acquisizioni mirate.

I dati finanziari in dettaglio sono disponibili nella sezione Investor Relations del sito GFT <http://www.gft.com/ir>.

Dati principali secondo standard IFRS (non certificati)

(possibili scostamenti dovuti a differenze di arrotondamento)

In milioni di euro	2016	2015	Δ %
Ricavi	422,56	373,51	13%
EBITDA	46,77	44,56	5%
EBIT	34,85	34,23	2%
Utile ante imposte (EBT)	33,05	32,52	2%
Utile netto nel periodo	24,23	26,55	-9%
Utile/azione in euro	0,92	1,01	-9%
Equity ratio in percentuale	32 (31.12.2016)	38 (31.12.2015)	-
Dipendenti (full-time-equivalent) al 31 Dicembre	4.870	4.050	20%

In milioni di euro	Q4/2016	Q4/2015	Δ %
Ricavi	108,28	102,03	6%
EBITDA	12,77	13,26	-4%
EBIT	9,45	10,38	-9%
Utile ante imposte (EBT)	9,34	9,77	-4%
Utile netto nel periodo	6,15	11,11	-45%
Utile/azione in euro	0,23	0,42	-45%
Equity ratio in percentuale	32 (31.12.2016)	38 (31.12.2015)	-
Dipendenti (full-time-equivalent) al 31 Dicembre	4.870	4.050	20%

Informazioni sul Gruppo GFT:

GFT Technologies SE (GFT) svolge un'attività di consulenza per i cambiamenti del business e l'evoluzione tecnologica. Per affrontare le sfide più critiche, le primarie istituzioni di servizi finanziari a livello mondiale si affidano a GFT, che si prefigge di rispondere agli attuali e costanti cambiamenti normativi – e, allo stesso tempo, di innovare processi e modelli per soddisfare le richieste della rivoluzione digitale. GFT unisce capacità consulenziali, creative e tecnologiche con una cultura di innovazione e conoscenze specialistiche del settore finanziario, per trasformare il business del cliente.

Utilizzando la piattaforma per l'innovazione CODE_n, GFT è in grado di fornire a start-up internazionali, pionieri della tecnologia e aziende leader, l'accesso a un network globale, che consente di sfruttare i trend dirompenti nei mercati dei servizi finanziari e valorizzare il loro modo di pensare “out of the box”.

GFT prevede di raggiungere un fatturato complessivo di circa 450 milioni di euro nell'esercizio finanziario 2017. Fondata nel 1987, la società opera in dodici paesi con un team globale di quasi 5.000 dipendenti. GFT è quotata nel TecDAX al Frankfurt Stock Exchange (ISIN: DE0005800601).

Contatti:

Jutta Stolp, CIRO
Investor Relations Manager
GFT Technologies SE
Schelmenwasenstrasse 34
70567 Stuttgart
Germany
T +49 711 62042-591
F +49 711 62042-301
jutta.stolp@gft.com
www.gft.com

Andrea Wlcek
Global Head of Communications
GFT Technologies SE
Schelmenwasenstrasse 34
70567 Stuttgart
Germany
T +49 711 62042-440
F +49 711 62042-301
andrea.wlcek@gft.com
www.gft.com

Contatti GFT Italia:**Paola Sinigaglia**

Ufficio Stampa GFT - paola@paolasinigaglia.it
Mobile: +39.340.1065021 - Skype: paola.sinigaglia1

Dante Laudisa

Marketing & Communication Director, GFT Italia
Via A. Campanini, 6 -20146 Milano (MI) Tel: +39.02.581588613, Fax: +39.02.58158621
dante.laudisa@gft.com www.gft.com/it