

COMUNICATO STAMPA

04/11/2021



Everest Group riconosce GFT "Major Contender" per i servizi applicativi e digitali nel settore bancario

- Le banche **aumentano la propria competitività** con il digital banking basato sulla nuova generazione di sistemi core banking cloud-native
- I benefici specifici vanno da una maggiore **reattività** e **customer centricity** alla riduzione dei costi
- GFT è uno **specialista globale leader** nell'implementazione e nella personalizzazione di sistemi core banking cloud-native
- BankLiteX, lanciato da GFT e Thought Machine e basato sulla tecnologia cloud, **riduce drasticamente il time-to-market**

Milano, 4 novembre 2021 – Le banche di tutto il mondo sono sotto pressione: interessi bassi e costi elevati per la tecnologia legacy si combinano mettendone a rischio la marginalità. Una nuova generazione di consumatori percepisce che oggi le banche siano sempre meno rilevanti. Gli enti regolatori chiedono che siano aperte all'integrazione con servizi e tecnologie esterne, nella piena applicazione dei principi dell'Open Banking. Le banche digitali di nuova generazione stanno ponendo una certa pressione sugli istituti tradizionali poiché non gravate da tecnologie e processi legacy.

In questo scenario, l'ultima generazione di **sistemi core banking cloud-native** risponde a tutte queste sfide, rendendo più semplice che mai la trasformazione di una banca, o la costruzione di una nuova, a costi molto più bassi di quelli associati alla tecnologia legacy. GFT è uno specialista leader nell'implementazione di questa nuova generazione di tecnologie digitali per il banking. L'azienda vanta diverse partnership con i provider di riferimento dei sistemi core banking cloud-native come Thought Machine, Vodeno e Mambu.

La società di analisi **Everest Group ha riconosciuto GFT "Major Contender" per le applicazioni e i servizi digitali nel settore bancario** nel suo recente rapporto "Application and Digital Services in Banking PEAK Matrix® assessment 2021: Global and Europe Focus". GFT è tra i principali esperti a livello mondiale per i servizi applicativi e digitali nel settore bancario. In particolare, Everest Group considera particolarmente forte il posizionamento di GFT nel mercato europeo.

Con BankLiteX le banche digitali sono facili da sviluppare e costruire

Insieme a Thought Machine, GFT ha lanciato BankLiteX, la soluzione modulare end-to-end che permette di creare e distribuire rapidamente una banca digitale basata su cloud. Con BankLiteX, il **time-to-market** delle nuove funzionalità bancarie o di una nuova banca **è ridotto a una frazione del tempo** richiesto dai sistemi tradizionali. Questo significa che:

- le banche possono essere molto più **reattive, customer centric e innovative**
- la soluzione **elimina il rischio** di passare a una nuova base tecnologica, completamente diversa
- il costo operativo totale può essere **fino al 70 per cento più basso** rispetto ai sistemi legacy.

BankLiteX è inoltre **progettata per cooperare con altri sistemi** e tecnologie per offrire esperienze di Open Banking senza soluzione di continuità. Tra i recenti successi di GFT nel digital banking c'è lo sviluppo di Mox, banca interamente digitale di Hong Kong basata su Vault, il motore core banking cloud-native di nuova generazione di Thought Machine.

Marika Lulay, CEO di GFT, ha commentato: "Comprendiamo perfettamente le pressioni a cui sono sottoposte oggi le banche per rimanere competitive. Ecco perché, insieme a Thought Machine, abbiamo sviluppato BankLiteX. I nostri clienti sono ora tra i primi a beneficiare delle tecnologie più innovative. Il rapporto di Everest Group conferma chiaramente la nostra competenza in questo campo".

I rapporti PEAK Matrix®¹ analizzano la performance di vari provider valutandoli in base a due criteri chiave: la loro visione e capacità di fornire servizi con successo e il loro impatto sul mercato. In questo rapporto, Everest Group ha valutato per la prima volta le capacità delle aziende in ambito di servizi applicativi e digitali nel settore bancario includendo un grafico PEAK Matrix con un focus europeo oltre a quello globale.

Questo comunicato stampa è disponibile per il download nella [newsroom di GFT](#)

Contatti Stampa

Ilona Zubko
Marketing Manager
GFT Italia
Via Sile, 18
20139 Milano
Tel: +39 02 581581
E-Mail: Ilona.Zubko@gft.com
www.gft.com/it

Stefano Bogani, Linda Brambilla
Alessandra Merini
Imageware
Via Moretto da Brescia, 22
20133 Milano
Tel: +39 02 700251
E-Mail: GFT@imageware.it
www.imageware.it

GFT:

GFT sta guidando la trasformazione digitale delle aziende leader mondiali nei diversi settori dell'industria, banche e assicurazioni. In qualità di fornitore di servizi IT e di ingegneria del software, GFT offre solide capacità consulenziali e di sviluppo in tutti gli aspetti delle tecnologie all'avanguardia, come il cloud engineering, l'intelligenza artificiale, la modernizzazione dei mainframe e l'Internet delle cose per l'industria 4.0.

Grazie alla sua profonda competenza tecnologica, al profondo know-how di mercato e alle forti partnership, GFT implementa soluzioni IT scalabili per aumentare la produttività. Ciò consente ai clienti un accesso più veloce alle nuove applicazioni IT e a modelli di business innovativi, riducendo, al contempo, i rischi.

Fondata nel 1987 e presente in oltre 15 Mercati per garantire una stretta vicinanza ai propri clienti, GFT si avvale attualmente di un team di oltre 7.000 persone. GFT offre loro opportunità di carriera in tutte le aree del software engineering e dell'innovazione. Le azioni GFT sono quotate al segmento Prime Standard della Frankfurt Stock Exchange (GFT-XE).

www.gft.com

¹ I rapporti PEAK Matrix® di Everest Group offrono una panoramica unica dei principali attori di un determinato segmento di mercato. L'analisi e le informazioni che forniscono rendono più facile per le aziende decidere quali fornitori di servizi globali soddisfano meglio le loro esigenze. Sulla base della rigorosa metodologia PEAK Matrix®, i report sono il risultato dei processi annuali condotti da Everest Group per ciascuna delle categorie e includono l'analisi delle informazioni fornite nei questionari RFI, le interazioni con i fornitori di servizi e le verifiche delle referenze fornite dai clienti.