

**Politica integrata per
la Qualità, l'Ambiente
e la Salute e Sicurezza
sul lavoro**

Revisioni

Rev	Data	Motivazione	Redazione	Approvatore
0	<i>30/06/2025</i>	<i>Prima emissione</i>	G. Loni C. Reale	A. L'Altrella
1	<i>24/07/2025</i>	<i>Integrazione CC</i>	G. Loni C. Reale M. Cigliutti	A. L'Altrella F. Callery
2	<i>17/03/2026</i>	<i>Nuovo layout</i>	G. Loni C. Reale M. Cigliutti	A. L'Altrella F. Callery
3	<i>20/03/2026</i>	<i>Integrazione Salute e Sicurezza sul Lavoro</i>	M. Marino	A. L'Altrella F. Callery

Indice

- 1. Premessa 4
- 2. Principi e valori aziendali..... 4
- 3. Il valore del servizio per il cliente..... 5
- 4. Impegni aziendali..... 5
- 5. Mezzi e strumenti per l'attuazione.....8
- 6. Ruoli e responsabilità.....8
- 7. Comunicazione e aggiornamento.....8
- 8. Conclusione..... 9

1. Premessa

GFT Italia è uno dei principali attori nel panorama dei servizi di business e IT consulting, con una presenza consolidata nei mercati Banking, Insurance e Manufacturing, un'esperienza trentennale e collaborazioni di lunga durata con alcuni dei maggiori gruppi bancari e assicurativi.

In risposta alle profonde trasformazioni ambientali, sociali e tecnologiche in atto, e alla crescente richiesta di responsabilità da parte di clienti e stakeholder, GFT Italia adotta una Politica Integrata che coniuga qualità, sostenibilità, responsabilità sociale, ambiente e Salute e Sicurezza sul Lavoro in un'unica visione coerente.

Questa politica riflette la nostra volontà di essere non solo un fornitore di soluzioni tecnologiche avanzate, ma un partner affidabile e responsabile, capace di creare valore per tutti gli stakeholder e di contribuire attivamente a una trasformazione sostenibile del sistema economico e produttivo.

2. Principi e valori aziendali

I valori che guidano GFT Italia costituiscono il fondamento della cultura organizzativa e orientano le decisioni strategiche e operative. Essi riflettono l'identità aziendale e definiscono il modo di agire all'interno dell'organizzazione e nei rapporti con l'esterno.

Affidabilità – Costruiamo relazioni solide e durature con clienti, dipendenti e partner, basate sulla fiducia, sull'integrità e sul rispetto degli impegni. Operiamo con trasparenza e coerenza, mantenendo standard elevati in ogni nostra attività.

Concretezza – Siamo orientati al risultato. Traduciamo la visione strategica in azioni concrete e soluzioni reali. Il nostro approccio pragmatico garantisce un impatto misurabile per il cliente e una continua semplificazione dei processi.

Versatilità – Lavoriamo in modo flessibile e adattabile, traducendo le esigenze dei clienti in proposte innovative e funzionali. Valorizziamo la diversità dei talenti e delle competenze come motore di creatività e innovazione.

Agilità – Appliciamo metodologie avanzate di gestione dei progetti, come Agile e DevOps, che ci permettono di rispondere tempestivamente alle sfide del mercato, mantenendo alti livelli di qualità e affidabilità.

Passione – Siamo un team affiatato, mosso dalla passione per la tecnologia e dall'orgoglio per il lavoro che svolgiamo. Il nostro entusiasmo si riflette nella cura che mettiamo in ogni progetto e nella volontà di generare un impatto positivo e duraturo.

3. Il valore del servizio per il cliente

In GFT Italia, il cliente è posto al centro delle scelte strategiche e operative. Il valore del servizio si esprime nella nostra capacità di leggere il mercato individuando le esigenze specifiche del cliente, anticipare le aspettative e offrire soluzioni che favoriscano uno sviluppo sostenibile e innovativo.

Questo approccio si concretizza nella personalizzazione degli interventi, nella cura dell'esecuzione, nella flessibilità nella gestione del cambiamento e in una comunicazione trasparente orientata al raggiungimento di obiettivi condivisi. Le attività si sviluppano in un'ottica di co-creazione con i clienti, con l'obiettivo di generare valore duraturo integrando sostenibilità, innovazione e performance.

Particolare attenzione è riservata alla sicurezza delle informazioni. La protezione dei dati rappresenta per GFT Italia un impegno costante, perseguito attraverso l'adozione di misure organizzative e tecniche conformi agli standard di riferimento, al fine di garantire riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni. La sicurezza informatica è considerata parte integrante della qualità del servizio e condizione essenziale per consolidare rapporti di fiducia.

4. Impegni aziendali

GFT Italia adotta un approccio integrato alla gestione della qualità, dell'ambiente, della responsabilità sociale e della salute e sicurezza sul posto di lavoro definendo impegni chiari, misurabili e coerenti con i valori aziendali e gli standard internazionali di riferimento.

Qualità

GFT Italia adotta un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015, con l'obiettivo di garantire la soddisfazione del cliente, il rispetto dei requisiti applicabili e il miglioramento continuo.

La qualità è perseguita attraverso:

- l'approccio per processi, che assicura il controllo e il monitoraggio delle attività chiave;
- l'adozione del modello CMMI, che supporta la coerenza, la standardizzazione e la maturità dei processi operativi;
- l'utilizzo della Metodologia GFT 2.5 definita a livello di gruppo, che integra la gestione della governance e della qualità attraverso la definizione di ruoli, responsabilità, flussi decisionali e KPI orientati alla performance e alla trasparenza;
- il monitoraggio sistematico della soddisfazione del cliente e l'analisi di indicatori di qualità;
- audit, gestione dei riesami periodici da parte della Direzione, per garantire efficacia e allineamento con gli obiettivi aziendali.

Responsabilità ambientale

GFT Italia promuove la tutela dell'ambiente e il contrasto al cambiamento climatico attraverso l'adozione della norma ISO 14001 e la partecipazione attiva alla transizione ecologica. Gli obiettivi ambientali di gruppo, allineati all'Accordo di Parigi, prevedono entro il 2030:

- una riduzione del 50% delle emissioni di gas serra Scope 1 e 2 rispetto all'anno base 2020 (obiettivo assoluto),
- una riduzione del 60% dell'intensità delle emissioni Scope 3 per euro di valore aggiunto rispetto al 2020 (obiettivo di intensità).

Per raggiungere questi traguardi, GFT Italia si impegna a:

- ottimizzare il consumo di risorse naturali,
- ridurre al minimo la produzione di rifiuti e adottare pratiche efficaci di gestione degli stessi,
- privilegiare prodotti e servizi sostenibili nei processi di approvvigionamento,
- promuovere una cultura aziendale improntata alla responsabilità ambientale,
- comunicare in modo trasparente le proprie pratiche e performance ambientali agli stakeholder (clienti, investitori, dipendenti e partner commerciali).

Responsabilità sociale

Promuovere il benessere delle persone, la salute e la sicurezza sul lavoro, l'inclusione, la parità di genere e il rispetto dei diritti umani rappresenta un pilastro fondamentale dell'approccio di GFT Italia alla sostenibilità. La centralità delle persone guida l'impegno dell'azienda nella costruzione di un ambiente di lavoro equo, sicuro, inclusivo e orientato al benessere complessivo.

GFT Italia si impegna a:

- garantire condizioni di lavoro eque e migliorative rispetto al contratto collettivo nazionale, attraverso un contratto integrativo che offra benefici concreti ai dipendenti e alle loro famiglie;
- promuovere la salute e il benessere psico-fisico delle persone, assicurando l'accesso a servizi gratuiti di supporto psicologico, consulenza nutrizionale, pedagogica e finanziaria;
- diffondere e attuare con coerenza i principi del proprio Codice Etico, assicurandone la piena condivisione all'interno dell'organizzazione e la trasparenza verso l'esterno;
- tutelare i diritti umani e promuovere attivamente l'equità, l'inclusione e la parità di genere lungo tutta la catena del valore;
- rafforzare il proprio impegno per la parità di genere, come dimostrato dal conseguimento della certificazione UNI/PdR 125:2022;
- consolidare una cultura aziendale positiva, partecipativa e orientata al riconoscimento delle persone, come confermato dal riconoscimento "Great Place to Work" ottenuto nel 2025, che ha inserito GFT Italia tra le prime 15 aziende in Italia nella gestione delle risorse umane.

Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro

In conformità ai precetti dell'Art. 2087 del Codice civile e alle disposizioni del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i., GFT Italia si impegna formalmente a:

- Predisporre, e tenere costantemente aggiornato per riflettere l'evoluzione delle modalità di lavoro e l'efficacia delle misure adottate, un Documento Aziendale di valutazione dei Rischi (DVR).
- Predisporre misure di tutela atte a prevenire i rischi professionali e a garantire la salubrità degli ambienti di lavoro.
- Assicurare condizioni di lavoro che rispettino la dignità della persona e promuovano il benessere psicofisico.
- Perseguire una strategia di prevenzione focalizzata sulle specificità del settore informatico garantendo il rispetto rigoroso per tutte le attività in cui è previsto l'uso di attrezzature munite di videoterminali dei requisiti ergonomici e delle interruzioni dell'attività previste al Titolo VII del D.Lgs.81/2008 (pause di 15 minuti ogni 120 di lavoro continuativo) allo scopo di prevenire disturbi oculo-visivi e muscolo-scheletrici.
- Riconoscendo la modalità di "smart working" come parte integrante dell'organizzazione aziendale (fino a 40 ore settimanali), garantire le tutele previste dall'Art. 22 della Legge 81/2017:
 - Informativa sui Rischi: Consegna annuale dell'informativa scritta su rischi generali e specifici.
 - Diritto alla Disconnessione: Implementazione di misure tecniche e organizzative per garantire che la prestazione lavorativa non ecceda i limiti orari e non interferisca con i tempi di riposo, prevenendo l'erosione del confine tra vita privata e professionale.
- Prevenire l'insorgenza nei propri collaboratori di problematiche dovute a Stress Lavoro-Correlato e Tecnostress riconoscendo la rilevanza dei rischi psicosociali, impegnandosi a:
 - Valutazione dello Stress: Monitorare costantemente gli indicatori oggettivi (carico di lavoro, autonomia, supporto sociale) per identificare precocemente potenziali fattori di rischio.
 - Prevenzione del Tecnostress: Contrastare i rischi derivanti dall'uso eccessivo di tecnologie digitali, l'information overload e la pressione della reperibilità costante, promuovendo una cultura del lavoro orientata ai risultati e non alla presenza online.
- Tutelare la dignità umana attraverso la prevenzione e protezione da violenze e molestie sul posto di lavoro. L'azienda ripudia ogni forma di violenza, molestia o discriminazione, in linea con i principi della Convenzione OIL n. 190 e le tutele generali sulla dignità del lavoratore:
 - Tolleranza Zero: Divieto assoluto di comportamenti molesti, vessatori o discriminatori di natura fisica, verbale o digitale (cyber-bullying).
 - Canali di Segnalazione: Garanzia di procedure riservate per la segnalazione di condotte inappropriate, assicurando la tutela del segnalante da ogni forma di ritorsione.
 - Clima Aziendale: Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, basato sul rispetto reciproco e sulla collaborazione.
- Garantire l'efficacia del sistema di prevenzione attraverso:
 - Formazione - Previsione per tutti i lavoratori di percorsi formativi specifici in termini di prevenzione e protezione dei rischi durante il lavoro e inclusivi di moduli specifici sulla gestione dello stress, sulla sicurezza nel lavoro agile e sulle politiche anti-molestie.

- Consultazione – Coinvolgimento attivo dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) nella definizione delle misure di miglioramento.

5. Mezzi e strumenti per l'attuazione

Per dare concreta attuazione alla propria politica integrata, GFT Italia ha sviluppato un'infrastruttura gestionale solida e coerente, basata su sistemi certificati che assicurano il presidio della qualità (ISO 9001), della tutela ambientale (ISO 14001), della parità di genere (UNI/PdR 125:2022) ed il pieno rispetto del D.Lgs.81/2008 e s.m.i. e di tutta la legislazione italiana applicabile.

Parte integrante di questo impianto è la gestione della sicurezza delle informazioni, considerata elemento essenziale per la qualità del servizio e la fiducia degli stakeholder. La protezione dei dati è garantita attraverso l'adozione di misure tecniche e organizzative, controlli regolari, formazione specifica e l'applicazione sistematica delle policy aziendali.

Il raggiungimento degli obiettivi è supportato da piani operativi annuali, che definiscono in modo puntuale le priorità in materia di sostenibilità, qualità del servizio e benessere organizzativo. Tali piani consentono di monitorare i risultati ottenuti, rendere trasparente il percorso evolutivo dell'azienda e indirizzare con maggiore efficacia le azioni future.

Centrale in questo processo è la valorizzazione delle persone, considerata leva strategica per la crescita aziendale. Per questo motivo vengono promossi percorsi di formazione continua e sviluppo professionale, finalizzati al rafforzamento delle competenze tecniche, relazionali e manageriali, in un'ottica di apprendimento permanente.

L'efficacia complessiva del sistema viene verificata attraverso audit interni e valutazioni periodiche delle performance, strumenti fondamentali per individuare ambiti di miglioramento, consolidare le best practice e garantire l'allineamento tra obiettivi e risultati.

Infine, GFT Italia attribuisce grande importanza al dialogo con gli stakeholder e investe nella costruzione di relazioni stabili e significative. Attività di ascolto, iniziative condivise e partnership con attori territoriali rafforzano il radicamento nel contesto socioeconomico e contribuiscono a generare valore condiviso.

6. Ruoli e responsabilità

La Direzione Generale svolge un ruolo centrale nella promozione, nel coordinamento e nella supervisione della Politica Integrata, assicurando che gli indirizzi strategici siano pienamente recepiti e tradotti in azioni operative. A tal fine, garantisce l'allocazione di risorse adeguate – in termini di competenze, tecnologie e investimenti – e promuove una cultura aziendale orientata alla qualità, alla sostenibilità e alla responsabilità.

Tutti i dipendenti, collaboratori e partner sono parte integrante di questo processo: il loro contributo è fondamentale per l'attuazione concreta dei principi e degli impegni dichiarati. La partecipazione attiva, la responsabilità individuale e la condivisione degli obiettivi aziendali costituiscono la base per un miglioramento continuo e per il consolidamento di una cultura organizzativa solida, inclusiva e orientata al valore

7. Comunicazione e aggiornamento

La presente Politica Integrata è divulgata attraverso i principali canali aziendali – tra cui sito istituzionale, intranet e comunicazioni interne – al fine di garantirne la piena accessibilità e

diffusione. Rappresenta un documento di riferimento essenziale per l'orientamento delle attività gestionali e per i processi di rendicontazione interna ed esterna. La sua comunicazione non si limita alla condivisione formale del contenuto, ma intende promuovere una cultura aziendale condivisa, in grado di ispirare comportamenti consapevoli e coerenti con i valori dell'organizzazione, a tutti i livelli e in tutte le funzioni.

La politica viene rivista con cadenza almeno annuale o in occasione di cambiamenti rilevanti nel contesto normativo, organizzativo o strategico dell'azienda, in modo da assicurarne la costante attualità e coerenza.

8. Conclusione

Con questa Politica Integrata, GFT Italia ribadisce la propria volontà di essere un'azienda responsabile, capace di generare valore condiviso, qualità del servizio e impatto positivo sul territorio, sulle persone e sull'ambiente.

Milano,

La Direzione