

GFT Technologies debate la disrupción de la banca digital en Fintech Americas 2024

El evento se celebra en Miami (EE.UU.) entre el 7 y el 9 de mayo y cuenta con más de 1.200 líderes e innovadores

Ciudad de México, mayo de 2024 – GFT Technologies, empresa pionera a nivel mundial en transformación digital, estará nuevamente presente en Fintech Americas 2024, conferencia que reúne a los principales líderes de la industria de servicios financieros en América Latina. En su décima edición, el evento tiene lugar en Miami (EE.UU.) y promete albergar reveladores debates sobre perspectivas entre banqueros, expertos en tecnología, autoridades y fintechs del continente.

Patrocinador Platinum del evento, GFT contará con un equipo de expertos que abordarán una serie de novedades en su stand y en una serie de paneles. Kaushal Sheth, Chief Architect Officer de GFT en Colombia, será el anfitrión del panel “Banca Digital, Neobancos y Bancos Challenger”, en el que abordará los fundamentos de la disrupción de la banca digital y la creación de los llamados bancos desafiantes (instituciones financieras digitales). que desafían a los bancos tradicionales, ofreciendo servicios bancarios innovadores y más eficientes).

Kaushal Sheth también estará presente en el panel titulado “Coopetición (Competencia + Cooperación) en la Era de la Industria X: Límites indefinidos y convergencia de industrias”. El debate se llevará a cabo junto a Nayura Rojas Herrera, Vicepresidenta Asistente de Innovación y Producto, AT&T México (México); Fernando Velázquez, CTO Director de Innovación y Transformación Digital, Walmart de México y Centroamérica (México); y Erick Ortiz Serkovic, Neo-Bank, Digital Payments & Blockchain Expert, BBVA Perú (Perú).

La edición de este año de Fintech Americas reunirá a más de 1.200 personas de 27 países, entre líderes y expertos, en el Hotel Fontainebleau, de Miami, en el estado estadounidense de Florida, entre el 7 y el 9 de mayo. Según los organizadores, la conferencia se dividió en seis categorías principales (banca, inteligencia artificial, pagos, comercio electrónico, comercio minorista y tecnología financiera) para desbloquear conocimientos prácticos y las conexiones estratégicas necesarias para impulsar la organización del futuro de la banca digital.

La expectativa es que estarán representadas más de 225 instituciones financieras, con un 24% de directores ejecutivos y otro 42% de ejecutivos de nivel C. Los intercambios a lo largo del evento prometen desmitificar el uso de la IA, los caminos acelerados que siguen los métodos de pago y cómo las organizaciones están formulando políticas y estructuras ágiles y adaptables.