

PRESS RELEASE

18/08/2021



Principais CIOs e diretores do Brasil se reúnem no 12º GFT User Group

- O primeiro encontro terá foco nos setores de telecom e varejo
- Em formato inédito, a edição será dividida em três encontros
- Pela primeira vez, a edição será online e aberta ao público

São Paulo, agosto de 2021 – A GFT Brasil, unidade que integra a empresa global referência em tecnologias exponenciais para transformação digital e negócios ágeis, anuncia a realização da 12ª edição do GFT User Group, com o tema central “aceleração da transformação digital na pandemia”.

O evento reúne os principais CIO's e diretores das áreas de TI, varejo, telecom, seguros, saúde e financeiro do Brasil, para a troca de experiências sobre os temas mais atuais de tecnologia e inovação. Em formato inédito, o evento, que foi dividido em três encontros, será no modelo online e aberto ao público. O primeiro encontro acontece no próximo dia 26 de agosto, das 16h20 às 17h45 e terá foco nos setores de Varejo e Telecom.

O GFT User Group | Varejo & Telecom contará com speakers importantes do mercado. O CEO da Pernambucanas, Sergio Boriello será o palestrante do palco principal e irá abordar as questões de Omnicanalidade e o E-commerce no processo de transformação digital. Já o painel de debates contará com a presença de Fernando Demattio Simões, CIO da Siemens, Marcelo Leite, Strategy & Portfolio Director da Sencinet LATAM e Rogério Carvalho, CDO do Hortifruti Natural da Terra. A temática do painel irá envolver os desafios e oportunidades dentro do processo de transformação digital e a visão para os próximos anos.

O primeiro encontro, além de proporcionar a experiência única de *networking* e a troca de conhecimentos, também possibilitará novas conexões para a consultoria que é uma referência em *financial services*. “A GFT possui grande expertise em soluções de tecnologia, algo que é bem reconhecido no setor financeiro. Queremos prover também para outros segmentos, como o de varejo e telecom, a qualidade e know-how que a unidade brasileira tem”, afirma Alessandro Buonopane, country manager da GFT Brasil.

Os próximos encontros estão previstos para acontecer entre Outubro e Novembro. O segundo dará destaque para os setores de seguros e saúde, enquanto o terceiro será focado no setor financeiro.

Para mais informações, conferir a programação completa e se inscrever para participar no evento, acesse [aqui](#).

Seus contatos:**Imprensa**

Alexandre Spínola | Gabriella Visciglia

PR - Brasil
4Influence – Influence Strategy
Rua Joaquim Floriano, 100 - 12º andar
Itaim Bibi, São Paulo - SP 04534-000
+55 11 3059-2523
gft@4influence.com.br

Sobre a GFT: A GFT está impulsionando a transformação digital das empresas líderes mundiais nos setores financeiro e de seguros, assim como na indústria de manufatura. Como provedora de serviços de TI e engenharia de software, a GFT oferece forte capacidade de consultoria e desenvolvimento em todos os aspectos das tecnologias pioneiras, como engenharia de nuvens, inteligência artificial, Internet das Coisas para a Indústria 4.0 e blockchain.

Com sua expertise tecnológica, profundo conhecimento de mercado e fortes parcerias, a GFT implementa soluções de TI escaláveis para aumentar a produtividade. Isso proporciona aos parceiros acesso mais rápido a novas aplicações de TI e a modelos de negócios inovadores, além de redução de riscos. No Brasil, a expertise em tecnologias exponenciais da GFT permite que seus clientes sejam lean-agile e lancem seus projetos digitais em um melhor time to market.

Fundada em 1987 e localizada em mais de 15 mercados para garantir proximidade com seus clientes, a GFT emprega mais de 7.000 especialistas. A GFT oferece aos seus colaboradores oportunidades de carreira em todas as áreas de engenharia e inovação de software. As ações da GFT Technologies SE está listada no segmento Prime Standard da Bolsa de Frankfurt (ticker: GFT-XE).

www.gft.com/br/pt

www.blog.gft.com

www.twitter.com/gft