CODE_n

Nota de prensa

Abierto el plazo para el concurso de startups CODE_n16: Descubriendo la disrupción digital

- Los participantes tienen hasta el 31 de mayo de 2016 para poder presentarse a cualquiera de las cuatro áreas del concurso: *Applied FinTechs*, Movilidad conectada, *HealthTech* y Fotónica 4.0
- 50 finalistas presentarán sus modelos de negocio en CODE_n new.New Festival, donde podrán establecer contactos de negocio y ganar un premio de 30.000€
- Los patrocinadores de las diferentes áreas del concurso serán empresas líderes
- Hewlett Packard Enterprise se convierte en un nuevo socio del festival

Barcelona, 10 de marzo de 2016 – Después de cuatro años y más de 1.500 candidaturas de 60 países diferentes, el concurso internacional CODE_n pasa a la siguiente ronda bajo el lema "Descubriendo la disrupción digital". Los pioneros digitales tienen hasta el 31 de mayo de 2016 para presentar su candidatura al concurso. Los finalistas competirán para ganar el gran premio de 30.000€ de CODE_n en una de las cuatro categorías: *Applied FinTechs*, Movilidad conectada, *HealthTech* y Fotónica 4.0. Un jurado de expertos seleccionará las 50 *startups* que presentarán sus modelos de negocio en CODE_n new.New Festival, el nuevo evento que tendrá lugar en el Centro de Arte y Medios de la ciudad alemana de Karlsruhe del 20 al 22 de septiembre de 2016. El festival estará abierto al público, proporcionando así una oportunidad ideal para darse a conocer y establecer contactos de negocio. Otro objetivo es dar vida a la transformación digital que está afectando a diferentes sectores, centrándose en conceptos inspiradores y permitiendo a los participantes intercambiar sus visiones sobre las tendencias digitales del futuro. Lo nuevo y lo tradicional irán de la mano; aspirantes y *startups* se codearán con compañías consolidadas.

Las *startups* interesadas en participar en el concurso pueden presentar sus candidaturas a través de CODE_n, siempre que hayan sido fundadas en 2011 o posteriormente. Los 50 finalistas seleccionados podrán presentar su negocio en el espacio del evento, además de optar a participar en el programa de conferencias, talleres y *pitch sessions*. Estos serán presentados por el impulsor de CODE_n, GFT Group, y sus socios en el festival: Accenture, el Ministerio Federal de Educación e Investigación (BMBF), Hewlett Packard Enterprise (HPE) y TRUMPF. Uno de los objetivos del nuevo festival será ofrecer a los participantes la oportunidad de convencer al jurado con sus ideas visionarias y sus modelos de negocio sostenibles e innovadores.

"Estamos buscando nuevos softwares pioneros, soluciones de hardware o modelos de negocio basados en TI que faciliten la transformación digital de diferentes sectores y mejoren la calidad de vida de las personas. Hay mucho espíritu emprendedor por ahí, pero todavía no está al alcance de todos. Sin embargo, existe una fuerte demanda para todo tipo de nuevas ideas de negocio y tecnologías, ideas innovadoras que mejoren la calidad de vida, que conecten a las personas en todo el mundo y hagan crecer el negocio a largo plazo", declara Dietz, impulsor de CODE_n y CEO de GFT Group.

España ha sido un país que ha aportado buenas ideas innovadoras en las anteriores ediciones de CODE_n. Por ello, estamos seguros que este año también se colocarán entre las 50 finalistas varias *startups* de aquí y ojalá alguna de ellas sea la ganadora de esta nueva edición del concurso internacional", declara Carlos Eres, director general de GFT en España. En las anteriores

ediciones de CODE_n, 13 *startups* españolas llegaron a ser finalistas de este concurso internacional.

Empresas internacionales como GFT, HPE y TRUMPF serán las patrocinadoras de las diferentes áreas del concurso este año. En concreto, GFT será la encargada de liderar la categoría de *Applied FinTechs*, HPE dará su apoyo a Movilidad conectada y TRUMPF promoverá Fotónica 4.0.

Área de CODE_n16: *Applied FinTechs*
Las *startups* que se dedican al área de las tecnologías para el sector financiero (*FinTechs*) son mucho más que una moda ya que tienen una fuerte influencia sobre el sector financiero y la suficiente energía como para alterar el *statu quo* existente en casi todas las áreas de este sector. Como socio tecnológico de las principales instituciones financieras globales, GFT patrocina esta área. El foco principal está en aplicaciones tecnológicas relacionadas con *machine learning*, asesoramiento robótico, automatización cognitiva, el nuevo *Blockchain* y los modelos de negocio fiduciarios distribuidos. Más allá de esto, también hay una fuerte demanda de tecnologías financieras que sean seguras - y tecnologías con el poder de reinventar la experiencia del cliente digital. Así, el cliente puede conocer al instante nuevas *interfaces* en otras áreas de su vida. Sólo como ejemplo: una aplicación para refrigeradores inteligentes puede ofrecer las funciones de realizar pedidos y de pago gracias a los datos. Estas *startups* introducen una nueva dinámica, son atrevidas e inyectan una buena dosis de energía a la industria financiera. Por otro lado, los bancos tienen muchos años de experiencia y conocimiento, y con su poder financiero y sus estructuras pueden impulsar rápidamente nuevas ideas de negocio. “Trabajando juntos, el potencial es enorme. Pero todo esto es puramente teórico si no se comunican ambos lados", señala Dietz.

Área CODE_n16: Movilidad conectada
En esta área, todo gira en torno a las soluciones de transporte conectadas del mañana. Se centra en las aplicaciones inteligentes relacionadas con coches conectados pero, también, en soluciones de fabricación, viajes y las soluciones de suministro. Esta área la patrocina HPE, que está buscando *startups* que combinen de forma inteligente tecnologías innovadoras y nuevos modelos de negocio. Esto incluye soluciones innovadoras para afrontar los actuales retos, como modelos ambiciosos que ayuden a ofrecer nuevas soluciones inteligentes de transporte. "Para aprovechar las oportunidades de la movilidad digital, tenemos que romper las viejas reglas e ir a nuevos negocios. En definitiva: necesitamos tener una mentalidad de *startup*”, declara Volkhard Bregulla, vicepresidente de fabricación y IoT EMEA en Hewlett Packard Enterprise, quien añade: "CODE_n es una plataforma ideal para establecer nuevas formas de colaboración con *startups* sobre la movilidad del futuro".

Área CODE_n16: *HealthTech*
Como en las industrias tradicionales, el sector de la salud también está experimentando cambios dinámicos y muchos de ellos los han desencadenado la transformación digital. Las nuevas tecnologías necesitan soluciones que hagan el día a día más cómodo para las personas, teniendo en cuenta sus circunstancias particulares. La tecnología debe adaptarse a las necesidades de los usuarios y no al revés. Las palabras clave en este contexto son cuidado de la salud, biotecnología y robótica. Además, todos los ojos están puestos en la seguridad y la gestión de datos. El patrocinador de esta área, que debería provenir del mundo de los negocios, todavía está por definir.

Área CODE_n16: Fotónica 4.0
Esta área, que patrocina nuestro socio del festival TRUMPF, destaca cómo la luz puede cambiar los procesos industriales, el mundo del trabajo y las interacciones sociales modernas. Analiza nuevas tecnologías para la industria, la sociedad y el medio ambiente: sistemas de láser de soluciones de procesamiento de imagen y sensores ópticos. El éxito de la fabricación en el futuro de la Industria 4.0 estará determinado por la manera en que la maquinaria compleja de producción pueda integrarse con *interfaces* inteligentes humano-máquina (HMIs). Otros dos conceptos que

son fundamentales para esta área son la impresión 3D y la realidad aumentada. "Las tecnologías fotónicas permiten las revolución técnica en áreas como la transmisión de energía y la transferencia de datos, el procesamiento de datos, las comunicaciones seguras y la fabricación de una gran variedad de productos, como los chips de memoria para las carrocerías de vehículos, por ejemplo. Usando la luz de forma inteligente podremos vivir nuestro estilo de vida de manera segura y cómoda, lo que nos proporcionará una comprensión más profunda del mundo que nos rodea. Por ejemplo, esto podría darse a través de tecnología óptica de *screening* o detección. Nuestro objetivo es trabajar con *startups* ambiciosas para atraer la atención del público con este tipo de innovaciones", afirma Dr. Peter Leibinger, vicepresidente del Comité Ejecutivo de TRUMPF GmbH + Co KG.

Encontrarás más información sobre el concurso y el proceso de presentación de candidaturas en www.code-n.org/contest.

Más información sobre el evento en http://www.newnewfestival.com.

Contacto para prensa:
Francisco Blas
PR & Communication
GFT España
Av. Alcalde Barnils, 69-71
08174 - Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
T +34 93 5639-612
francisco.blas@gft.com
www.gft.com/es

Sobre CODE_n:

Iniciada por GFT Group en 2011, CODE_n es una plataforma de innovación para pioneros digitales y compañías líderes. Con sus áreas CONTEST, EVENTS, CONNECT y SPACES, CODE_n ofrece un ecosistema que conecta compañías y profesionales innovadores para fomentar el desarrollo de nuevos modelos de negocio digitales. CODE_n representa el “Code of the New” (el código de lo nuevo), el ADN de la innovación. La comunidad impulsa el avance digital con nuevas formas de pensar y la búsqueda de ideas rompedoras. www.code-n.org

Sobre GFT Group:

GFT Group es una consultora de negocio y tecnología en la que confían instituciones financieras líderes a nivel mundial para resolver sus retos de negocio. GFT da respuestas al constante cambio regulatorio actual e innova continuamente para satisfacer las demandas de la revolución digital.

GFT Group aúna el asesoramiento, la creatividad y la tecnología con la innovación y el conocimiento especializado del sector financiero para transformar los negocios de sus clientes.

Gracias a la plataforma de innovación CODE_n, GFT conecta a startups, pioneros tecnológicos y compañías consolidadas en una red global, lo que permite aprovechar las tendencias disruptivas del sector financiero y aprovechar al máximo el espíritu innovador de los participantes.

Con sede en Alemania, GFT Technologies SE obtuvo unos ingresos consolidados de cerca de 365 millones de euros en 2014. GFT está presente en doce países y cuenta con un equipo global de alrededor de 4.000 empleados. Sus acciones cotizan en la Bolsa de Frankfurt en el TecDAX (ISIN: DE0005800601). En España, la compañía opera desde 2001, donde cuenta con sedes en Sant Cugat (Barcelona), Alicante, Lleida, Madrid, Valencia y Zaragoza.