

PRESSEMITTEILUNG

19.01.2022



Integrierter Datenschutz eröffnet Wettbewerbsvorteile für Unternehmen

- GFT **verdoppelt Investition** in One Creation, den Pionier für integrierten Datenschutz, auf fünf Prozent
- One Creation hat im ersten Jahr **wichtige Kunden gewonnen**; die One Creation Plattform wird aktuell für weitere Kunden eingerichtet
- Die Lösung von One Creation ermöglicht Unternehmen die **Integration des Datenschutzes** in Prozesse
- GFT ist **Mitentwickler** der Plattform
- **Neue Einnahmequellen** im schnell wachsenden Markt für digitales Rechtmanagement beschleunigen den Wachstumskurs von GFT

Stuttgart/New York, 19. Januar 2022. Markenvertrauen ist für Unternehmen aller Branchen zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor geworden. Markenvertrauen wiederum wird maßgeblich davon beeinflusst, wie verantwortungsvoll Unternehmen mit den Daten ihrer Kunden umgehen. Daher **haben Unternehmen, die in Datenschutz investieren, erhebliche Wettbewerbsvorteile**. Sie verbessern die Kundenbindung und [beschleunigen ihren Verkaufsprozess deutlich^{1\)}](#), da die Kunden ihnen vertrauen. Andererseits gaben in einer Studie **87 Prozent** der Befragten an, dass sie [keine Geschäfte mit einem Unternehmen machen würden, wenn sie Bedenken im Hinblick auf seine Sicherheitsmaßnahmen hätten^{2\)}](#).

One Creation, der Pionier im Bereich Datenschutz, und GFT, globaler Anbieter von Softwareentwicklung, ermöglichen es Unternehmen, **den Datenschutz in ihre Prozesse und Technologie-Stacks einzubetten**. Sowohl für Unternehmen als auch für Verbraucher ist es von entscheidender Bedeutung, dass Daten nicht missbraucht und die immer strengeren Regulierungen **vollständig eingehalten werden**. One Creation bietet eine Lösung, die diese Anforderungen erfüllt. GFT ist ein **wichtiger Entwicklungspartner** von One Creation und hält zudem eine **Minderheitsbeteiligung** am Unternehmen, die nunmehr auf **fünf Prozent** verdoppelt wird.

Die One Creation-Plattform nutzt die von Digital Asset entwickelte Daml Smart Contract-Technologie. Das junge Unternehmen hat eine glänzende Perspektive:

- Der [Markt für die Verwaltung digitaler Datenrechte](#) wird bis 2026 auf voraussichtlich **8,77 Mrd. US-Dollar anwachsen** – mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 21,3 %.³⁾
- Der weltweite [Markt für Datenschutzmanagement-Software](#) wird bis 2027 voraussichtlich einen Umfang von **8,1 Mrd. US-Dollar** erreichen.⁴⁾

One Creation hat bereits erfolgreich **mehrere Machbarkeitsstudien** mit Fortune 100-Unternehmen abgeschlossen. **Einige Kunden nutzen die Plattform bereits produktiv** – darunter die **australische Wertpapierbörse ASX**, die an der Einführung der eingebetteten Datenschutzplattform von One Creation auf ihrem Markt arbeitet. Mit weiteren Kunden wird derzeit an der Übernahme der Technologie gearbeitet.

„Unser bisheriger Erfolg bekräftigt unsere Vision, Datenschutz in jede Anwendung und jedes Gerät zu integrieren und die notwendigen Kontrollen zu bieten, um eine vertrauensvolle Beziehung zwischen Marken und Verbrauchern herzustellen“, erklärt Zohar Hod, CEO von One Creation. „Nur zwölf Monate nach Beginn der Entwicklung unserer hochmodernen Lösung wird sie bereits von mehreren Unternehmen genutzt. Dies verschafft ihnen durch neue vertrauenswürdige Dienste und höhere ESG-Scores einen Vorteil gegenüber ihren Mitbewerbern. Und das alles, weil sie in der Lage sind, Daten völlig transparent, sicher und unbedenklich für geschäftliche Zwecke zu nutzen. Ihre Kunden können sich darauf verlassen, dass ihre Daten sicher sind und nicht missbraucht werden. Aber das ist nur der Anfang. In Zukunft wird jedes Gerät über eine integrierte Datenschutzlösung verfügen müssen. Unser Markt bietet in der Tat ein Potenzial von mehreren Billionen US-Dollar.“

Marika Lulay, CEO von GFT, ergänzt: „Datenschutz wird für alle Unternehmen immer wichtiger, und One Creation ist bei diesem Megatrend ein echter Vorreiter. Das Unternehmen war bereits in seinem ersten Jahr unglaublich erfolgreich und ich bin überzeugt, dass es sich in Zukunft sogar noch positiver entwickeln wird. Daher ist es nur logisch, dass wir unsere Investition verdoppeln.“

Diese Pressemitteilung steht auch im [GFT Newsroom](#) zum Download bereit.

- 1) https://www.cisco.com/c/dam/en_us/about/doing_business/trust-center/docs/privacy-gains-business-benefits-of-privacy-investment-white-paper.pdf
- 2) <https://www.mckinsey.com/business-functions/risk-and-resilience/our-insights/the-consumer-data-opportunity-and-the-privacy-imperative>
- 3) [Digital Rights Management Market Size, Share, Trends & Forecast \(verifiedmarketresearch.com\)](#)
- 4) <https://reports.valuates.com/market-reports/QYRE-Auto-964/global-privacy-management-software>

Ihre Pressekontakte:

Dr. Markus Müller
Group Public Relations
GFT Technologies SE
Schelmenwasenstraße 34
70567 Stuttgart
Deutschland
+49 711 62042-344
markus.j.mueller@gft.com

Zohar Hod
Chief Executive Officer
One Creation Corporation
info@one-creation.com

Über One Creation

Mit integriertem Datenschutz hilft One Creation Organisationen, die Barrieren der Souveränität und Governance zu überwinden, die sich auf die Sammlung und Verteilung von Daten auswirken. Wir bieten eine sichere, skalierbare und transparente Lösung, um Barrieren für die Datennutzung zu beseitigen und gleichzeitig Datenmissbrauch zu verhindern. Gleichzeitig stellen unter den Nutzern größtmögliches Vertrauen her.

www.one-creation.com

Über GFT – die Zukunft des digitalen Geschäfts gestalten

Als Pionier der digitalen Transformation entwickelt GFT tragfähige Lösungen für neue Technologien – vom Cloud Engineering über künstliche Intelligenz bis hin zu Blockchain/DLT.

Mit fundiertem technischen Know-how, starken Partnerschaften und umfassender Marktkenntnis berät GFT die Finanz- und Versicherungsbranche sowie die Fertigungsindustrie. Durch den intelligenten Einsatz von IT-Lösungen steigert GFT die Produktivität und schafft für Kunden Mehrwert.

Unternehmen erhalten einen einfachen und sicheren Zugang zu skalierbaren IT-Anwendungen und innovativen Geschäftsmodellen.

GFT wurde 1987 gegründet und ist für eine optimale Kundennähe in mehr als 15 Märkten vertreten. Das GFT Team besteht aus über 8.000 hochqualifizierten Mitarbeitern, denen Karrieremöglichkeiten in allen Bereichen der Softwaretechnik und Softwareentwicklung geboten werden. Die Aktie der GFT Technologies SE ist im SDAX der Deutschen Börse gelistet (Ticker: GFT-XE).

www.gft.com

www.blog.gft.com

www.linkedin.com/company/gft-group/

www.twitter.com/gft