

Press Release

29 de septiembre de 2026

Nueva investigación sobre IA de GFT Technologies: 84% de los CIOs han cancelado proyectos de IA por limitaciones de sistemas legados

Encuesta global a 945 CIOs y CTOs de empresas con ingresos superiores a 500 millones de dólares revela que la infraestructura obsoleta, el temor a una “burbuja de IA”, la incertidumbre geopolítica y regulatoria, y la desconfianza laboral están frenando el progreso significativo en IA.

Stuttgart, 29 de septiembre de 2026 – Un nuevo estudio acerca de la Inteligencia Artificial hecho por GFT Technologies, compañía global de transformación digital centrada en IA, muestra que la **infraestructura legada** es uno de los **mayores obstáculos para el éxito de la IA empresarial**. La gran mayoría de los líderes tecnológicos reporta que ya se han visto obligados a abandonar iniciativas de IA debido a estas limitaciones.

La encuesta de GFT, realizada por **Wakefield Research** entre el 11 y el 31 de agosto de 2026, incluyó a **945 CIOs y CTOs en 19 países**, en **compañías** con al menos **500 millones de dólares en ingresos anuales**. Los resultados revelan que las promesas y los riesgos de la IA avanzan en paralelo. Los temas clave incluyen: **la infraestructura legada que socava proyectos de IA**, el creciente **escepticismo** sobre el **retorno de la inversión**, **la incertidumbre geopolítica y regulatoria** que redefine las estrategias de proveedores, la desconfianza sobre cómo las empresas comunican decisiones laborales relacionadas con IA, y el aumento del **riesgo personal** para los **líderes tecnológicos** responsables de implementarla correctamente.

“La adopción de IA avanza rápidamente, pero nuestra investigación demuestra que las empresas reconocen cada vez más la importancia de la base tecnológica que la sustenta. Para muchas organizaciones, la infraestructura legada se ha convertido en una restricción real, no solo para la innovación, sino también para la seguridad y la escalabilidad. Cerrar esa brecha entre la ambición en IA y la preparación de la infraestructura es crítico para transformar la inversión en IA en valor empresarial sostenible”, afirmó **Marco Santos**, CEO Global de GFT Technologies.

Principales hallazgos a nivel regional del informe:

La preferencia por construir la infraestructura de IA internamente fue más común en América Latina y México (50%) y en EMEA (48%), y menos común en Estados Unidos y Canadá (41%) y en la región Asia-Pacífico (38%). Esta preferencia por el desarrollo interno no excluye el apoyo externo, los encuestados en América Latina y México fueron, de hecho, los más propensos a incorporar un socio externo que aporte las habilidades y la experiencia en IA necesarias para respaldar esa construcción interna (66%, en comparación con el 49% a nivel global), mientras que los de EMEA fueron los menos propensos a hacerlo (43%).

Los resultados fueron bastante consistentes entre las regiones, variando desde la menor probabilidad en América Latina y México de considerar modelos de proveedores con sede en China (72%), hasta la mayor probabilidad de Estados Unidos y Canadá (79%).

A nivel global, la encuesta también encontró:

La infraestructura legada está frenando la IA

Los entrevistados ven los sistemas obsoletos como barreras al progreso de la IA y como generadores de serios riesgos de seguridad.

- **84%** afirma que las limitaciones en sus sistemas legados ya llevaron a **cancelar un proyecto o piloto de IA**.
- **93%** cree que no modernizar la infraestructura antes de implementar IA en sistemas antiguos eventualmente desencadenará una **crisis de seguridad** a nivel empresarial.

La inversión en IA está superando el valor real que genera

Líderes de tecnología expresaron su preocupación acerca de que los gastos en IA estén superando el valor que realmente puede entregar, apuntando a una posible 'burbuja de IA'.

- **89%** está preocupado de que **la inversión global en IA esté creciendo más rápido que el valor de negocio** que realmente puede generar.

La incertidumbre geopolítica redefine la estrategia de proveedores

Interrupciones recientes en el acceso a modelos de IA están llevando a las empresas a replantearse de manera fundamental cómo obtienen capacidades de IA. Aunque las tensiones recientes en Estados Unidos han destacado estos riesgos, sus implicaciones van mucho más allá de un solo mercado.

- **99%** afirma que las posibles restricciones gubernamentales al acceso a IA aumentan **la importancia de no depender de un solo proveedor**, especialmente tras la disputa del gobierno de EE.UU. con Anthropic sobre el acceso a sus modelos Mythos y Fable a principios de este año.

- En ese contexto, el **42%** de los encuestados ahora están inclinados a construir **una infraestructura de IA internamente** en lugar de comprarla a proveedores externos.

Escepticismo sobre narrativas laborales impulsadas por IA

Los líderes tecnológicos cuestionan la idea de que la IA, por sí sola, explique los cambios recientes en la fuerza laboral.

- **91%** cree que **algunas** empresas **públicas** citan la IA para justificar cambios en la fuerza laboral cuyo objetivo principal es aumentar el precio de sus acciones.

Riesgo personal para líderes tecnológicos

A medida que la IA escala, los CIOs y CTOs están cada vez más preocupados de que las consecuencias de fallas puedan recaer directamente sobre ellos.

- **89%** teme que una **decisión equivocada** sobre la fuerza laboral durante la expansión de la IA pueda **poner en riesgo su propio empleo**.
- Solo el **20%** afirma que en sus compañías, otros ejecutivos C-Level y miembros del consejo comprenden plenamente los **riesgos de seguridad** de **ejecutar IA en sistemas legados**.

Lo que muestran los datos

El análisis de GFT señala una creciente **“brecha de implementación” de IA**. Aunque las empresas continúan acelerando la adopción, muchas están escalando la IA más rápido de lo que su **infraestructura** puede soportar. **Los sistemas legados** provocan **fallas repetidas**, la dependencia de un solo proveedor expone los planes de IA a factores externos, y los líderes tecnológicos cargan con el costo personal y profesional cuando algo sale mal.

A pesar de ello, **la adopción sigue acelerándose**. Las empresas que obtienen valor real de la IA la tratan como resultado de una inversión deliberada y estructurada, no como una capa añadida sobre infraestructura, gobernanza y estrategias laborales diseñadas para otra época.

Las conclusiones apuntan a **una prioridad clara para las organizaciones que quieren 'cerrar esta brecha': preparar las bases necesarias para escalar la IA de manera segura y sostenible**. Esto implica modernizar entornos legados, fortalecer la gobernanza, gestionar dependencias tecnológicas y alinear la adopción de IA con estrategias más amplias de negocio y fuerza laboral.

“La presión por mostrar resultados en IA es real, pero avanzar más rápido que tu propia infraestructura solo traslada el riesgo hacia adelante. Construir primero la base es lo que hace que el valor y la velocidad posteriores sean sostenibles y escalables”, dijo **Marco Santos**.

Metodología

La encuesta de GFT fue realizada por Wakefield Research entre 945 CIOs y CTOs en 19 países, en empresas con al menos 500 millones de dólares en ingresos anuales, entre el 11 y el 31 de agosto de 2026, mediante invitación por correo electrónico y cuestionario en línea.

Los resultados de cualquier muestra están sujetos a variación estadística. La magnitud de esta variación es medible y depende del número de entrevistas realizadas y del nivel porcentual de

las respuestas. Para las entrevistas llevadas a cabo en este estudio específico, existe un 95% de confianza en que los resultados de la encuesta no varían, más o menos, que 3,2 puntos porcentuales a nivel global en relación con el resultado que se obtendría si todas las personas del universo representado por la muestra fueran entrevistadas.

Más información sobre el estudio y sus hallazgos: [link](#).

Acerca de GFT

GFT Technologies es una empresa global de transformación digital centrada en la IA. Diseñamos soluciones avanzadas de transformación de datos e IA, modernizamos arquitecturas tecnológicas y desarrollamos sistemas Core de última generación para líderes de los sectores de banca, seguros, manufactura y robótica. Colaborando estrechamente con nuestros clientes, ampliamos los límites para desarrollar todo su potencial.

Con una profunda experiencia en el sector, tecnología de vanguardia y un sólido ecosistema de socios, GFT ofrece soluciones responsables centradas en la IA que combinan excelencia en ingeniería, alto rendimiento y rentabilidad. Esto nos convierte en un socio de confianza para el impacto sostenible y el éxito de nuestros clientes.

Nuestro equipo de más de 12 000 expertos en tecnología opera en más de 20 países de todo el mundo, ofreciendo oportunidades profesionales a la vanguardia de la innovación de software. GFT Technologies SE (GFT-XE) cotiza en el índice SDAX de la Bolsa de Valores de Alemania.

Let's Go Beyond_

Acerca de Wakefield Research

Wakefield Research (www.wakefieldresearch.com) es un proveedor independiente líder de investigación de mercado cuantitativa, cualitativa e híbrida. Apoya a algunas de las marcas y agencias más reconocidas del mundo, incluyendo 50 de las 100 compañías Fortune, en 96 países.