Comunicato Stampa

29 ottobre 2026

GFT Technologies e Corriere della Sera tornano con «AI nostri giorni»: la seconda stagione del podcast che porta l'intelligenza artificiale al grande pubblico

Cinque episodi, in uscita ogni venerdì a partire dal 30 ottobre, con la conduzione di Velia Alvich e il contributo di due esperte di GFT Technologies tra le voci protagoniste del podcast.

Milano, 29 ottobre 2026 – Per il secondo anno consecutivo GFT Technologies Italia, azienda AI-centric di trasformazione digitale, realizza insieme al Corriere della Sera il podcast «AI nostri giorni», scritto e condotto da Velia Alvich, con la produzione di Carlo Annese. La seconda stagione, composta da cinque episodi, sarà disponibile ogni venerdì a partire dal 30 ottobre su Corriere.it e sulle principali piattaforme di streaming audio.

Il lancio sarà accompagnato da un evento aperto al pubblico, in programma venerdì 30 ottobre presso la storica sede del Corriere della Sera a Milano (l'indirizzo per accedere all'evento è Via Balzan 3 – Milano).

Il progetto, ideato da Great Scott in seno alla strategia di comunicazione sviluppata per il brand, ha l'obiettivo di fare cultura sull'intelligenza artificiale, spiegando in modo diretto come funziona e quale ruolo può avere nella società. La prima stagione, pubblicata nell'autunno 2025 e accolta con grande interesse dal pubblico, ha esplorato in sei episodi alcune delle applicazioni più concrete dell'intelligenza artificiale nella vita quotidiana: dai chatbot alla biometria, dai bonifici istantanei alla robotica chirurgica, fino agli algoritmi di raccomandazione e all'Agentic AI.

Attraverso il podcast, GFT Technologies Italia amplia il dialogo sull'intelligenza artificiale oltre il proprio pubblico di riferimento, portando le competenze maturate al fianco delle imprese anche all'attenzione di un'audience più ampia, grazie alla collaborazione con il Corriere della Sera. L'obiettivo è contribuire a una maggiore comprensione delle tecnologie emergenti, rendendo accessibili temi complessi attraverso esempi concreti e applicazioni reali, anche in settori altamente regolamentati come quello bancario e assicurativo.

“L'intelligenza artificiale è già entrata nella quotidianità di milioni di persone, spesso senza che ce ne accorgiamo: dal chatbot della banca ai sistemi che intercettano una frode prima che avvenga”,

afferma **Barbara Loru**, **Direttrice Marketing e Comunicazione di GFT Technologies Italia**. “La vera sfida, oggi, non è più soltanto raccontare che cosa può fare l'AI, ma renderla comprensibile. Perché soprattutto in settori come quello bancario e assicurativo, la fiducia passa dalla capacità di capire cosa c'è dietro una decisione algoritmica. Con il Corriere della Sera abbiamo scelto il linguaggio del podcast proprio per questo: affrontare un tema alla volta, partire da situazioni concrete e portare la competenza tecnologica fuori dal perimetro degli addetti ai lavori, con il rigore e la capacità divulgativa di una redazione giornalistica”.

Proprio a questi due settori appartengono le esperte di GFT Technologies Italia che hanno partecipato alle registrazioni della seconda stagione: Gaia Gargano, Business Consultant Manager – Banking, e Caterina Marchiori, Insurance Practice Head.

L'iniziativa, come accennato, è parte integrante di un progetto di comunicazione multichannel per GFT Technologies Italia, ideato e implementato da Great Scott. “Per un'azienda che lavora con le imprese, farsi capire anche da un pubblico generalista è una delle sfide di comunicazione più stimolanti”, spiega **Lorenzo Cabras, Co-founder e CEO di Great Scott Consulting**. “Una partnership editoriale con il Corriere della Sera risponde a questa esigenza perché affida la comprensione dell'intelligenza artificiale a una testata autorevole e riconosciuta, lasciando all'azienda il compito di portare competenze concrete, quelle dei dati forniti per il progetto e quelle delle persone che partecipano come ospiti al podcast. Questa seconda stagione, poi, porta continuità a un tema complesso e protagonista delle cronache quotidiane; tema di cui GFT ha profonda conoscenza e con cui si confronta ogni giorno, per portare valore concreto alle aziende con cui collabora”.

About GFT Technologies

GFT Technologies è un'azienda globale specializzata nella trasformazione digitale, con un forte focus sull'intelligenza artificiale. Progettiamo soluzioni avanzate di trasformazione basate su dati e AI, modernizziamo le architetture tecnologiche e sviluppiamo core system di nuova generazione per leader nei settori Banking, Insurance, Manufacturing e Robotics. In stretta collaborazione con i nostri clienti, superiamo i confini dell'innovazione per liberare tutto il loro potenziale. Grazie a una profonda esperienza nel settore, a tecnologie all'avanguardia e a un solido ecosistema di partner, GFT offre soluzioni AI-centric che combinano eccellenza ingegneristica, alta efficienza operativa e ottimizzazione dei costi. Questo ci rende un partner affidabile per l'impatto sostenibile e il successo dei clienti. Il nostro team, composto da oltre 12.000 esperti di tecnologia, opera in più di 20 Paesi nel mondo, offrendo opportunità di carriera all'avanguardia nell'innovazione software. GFT Technologies SE (GFTXE) è quotata nell'indice SDAX della Borsa tedesca.

Let's Go Beyond_

https://www.gft.com/it/it

Contatti Ufficio Stampa Italia

Alessandro Norata - Media Relation Manager

+39 344 112 7938

alessandro.norata@aidapartners.com