

Hauptversammlung | 10. Juni 2021

Aus den Ausführungen von

Marika Lulay
CEO der GFT Technologies SE

Es gilt das gesprochene Wort

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
sehr geehrte Damen und Herren,

auch ich begrüße Sie sehr herzlich zur diesjährigen virtuellen Hauptversammlung. Dank Technologie können wir uns – wie im vergangenen Jahr – wieder auf diesem Wege austauschen und im Nachgang zu meiner Rede werden wir ihre eingereichten Fragen beantworten.

Aber das Wichtigste zuerst – auf den heutigen Tag habe ich mich besonders gefreut: Denn ich darf Ihnen hervorragende Zahlen präsentieren und wirklich gute Nachrichten für den weiteren Jahresverlauf überbringen.

Die harte Arbeit der vergangenen Jahre hat sich ausgezahlt – GFT steht heute besser da als je zuvor.

Wir sind stark ins erste Quartal gestartet und der Auftragseingang für die nächsten Quartale deutet auf ein strukturelles Wachstum hin.

Zu diesem Wachstum tragen alle Märkte weltweit bei – sowohl Bestandskunden als auch Neukunden in allen drei Branchen, die wir im Fokus haben.

Konsequenterweise haben wir vor Kurzem unsere Prognose für 2021 erhöht. Und das macht sich auch im Aktienkurs bemerkbar, der kürzlich die 20 Euro Grenze überschritten hat.

All das zeigt: Unsere Strategie zahlt sich aus!

Ich möchte mich daher in meiner heutigen Ansprache auf die Zukunft konzentrieren und Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre aufzeigen, warum es sich lohnt, weiterhin in GFT zu investieren.

Aber lassen Sie mich der guten Ordnung halber zunächst den Blick auf das Geschäftsjahr 2020 richten.

Corona war das alle Lebens- und Wirtschaftsbereiche vorrangig beherrschende Thema im Jahr 2020 und wird uns noch weit über 2021 hinaus fordern.

Und doch hat insbesondere die IT-Branche die Pandemie als Schubkraft für die digitale Transformation erlebt – ein Megatrend, der Dynamik ins Cloud-Geschäft gebracht hat. Somit wurde auch der Weg für innovative Banklösungen und industrielle Automatisierung geebnet.

Natürlich ist der anhaltende Digitalisierungstrend für uns Rückenwind. Aber auch der stärkste Rückenwind nutzt nichts, wenn man mit der falschen Ausrüstung unterwegs ist. Wir haben in den vergangenen Jahren mit neuen Technologien experimentiert, massiv in entsprechende Kompetenzen investiert, und wir haben uns mit neuen Partnern zusammengetan.

Viele Unternehmen starten jetzt groß angelegte, langfristige Digitalisierungsprojekte, die auf modernste Technologien wie Cloud, künstliche Intelligenz, DLT¹ und Data Analytics² setzen. Durch unsere langjährige Expertise in den Märkten unserer Kunden sind wir ein sehr attraktiver Partner für die Umsetzung dieser Projekten geworden.

Dabei sind Sinnhaftigkeit und Relevanz heute wichtiger denn je. Wir wollen für unsere Kunden, Mitarbeiter, Partner und für Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, relevant sein – das ist unser Anspruch bei allem, was wir tun.

Kunden setzen auf GFT, weil das, was wir für sie tun, für ihre eigene Zukunft sehr relevant ist.

Partner intensivieren die Zusammenarbeit mit uns, weil nur mit uns zusammen deren Produkte und Lösungen auf die Kundenbedürfnisse maßgeschneidert werden können.

¹ **Distributed Ledger Technologie (DLT)**: eine spezielle Form der elektronischen Datenverarbeitung und -speicherung, die eine hohe Manipulationssicherheit von Daten ermöglichen kann.

² **Data Analytics** beschreibt das Erkennen, Interpretieren und Kommunizieren von Mustern in Daten.

Und auch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zeigen uneingeschränktes Engagement, weil wir unseren Tech-Talenten relevante und zukunftssträchtige Karrieremöglichkeiten in der Digitalisierung ermöglichen.

Darüber hinaus unterstützen wir unsere Teams und kümmern uns auch um den Einzelnen. Gerade in den letzten 15 Monaten, die alle GFT-ler fast ausnahmslos im Homeoffice verbrachten, haben wir mit einem hohen Ausmaß an Kommunikation, mit Gesundheitsprogrammen sowie mit Unterstützung für alle Lebensbereiche eine Kultur des Zusammenhalts geschaffen.

Wir haben als EIN Team agiert und gemeinsam herausragende Leistungen erbracht. So manch einer ist über sich hinausgewachsen.

Ich möchte mich daher im Namen des Verwaltungsrats sowie der geschäftsführenden Direktoren, aber sicherlich auch im Namen von Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz ausdrücklich und sehr herzlich bedanken.

Gerade in dieser herausfordernden Zeit haben wir als Team bewiesen, dass nicht nur unser Geschäftsmodell, sondern auch unsere internen Strukturen überaus robust sind. GFT ist sicher und krisenfest aufgestellt.

Aber mehr noch: Wir sind überzeugt, dass die intelligente Nutzung von IT ein wesentlicher Bestandteil unseres Lebens ist. Und so ist es uns auch 2020 gelungen, unsere Geschäftstätigkeit stabil fortzuführen und gleichzeitig Wachstumschancen zu nutzen, die sich jetzt und auch in Zukunft auszahlen werden.

Meine Damen und Herren,

lassen Sie uns einen Blick auf den Fortschritt bei unserer Diversifikation werfen.

Der Umsatzanteil des **Versicherungsgeschäfts** stieg im Jahr 2020 auf 14 % des Konzernumsatzes. Das entspricht einem Wachstum von 23 % gegenüber dem Vorjahr. Das vor Covid-19 gesteckte Ziel haben wir damit erreicht. Die Nachfrage nach digitaler Transformation hält insbesondere in Nordamerika und Europa unverändert an.

In unserer Kernbranche, dem **Bankensektor**, ist es uns gelungen, mit attraktiven Angeboten neue Kunden zu gewinnen und das Geschäft mit Bestandskunden auszubauen. Durch die starke Verbreiterung unserer Kundenbasis ist der Umsatzanteil der Top 2 Kunden am Gesamtumsatz wie erwartet auf 21 % zurückgegangen.

Der Anteil am Konzernumsatz mit **wachstumsstarken Technologien**³ ist von 30% im Jahr 2019 auf 42% im Jahr 2020 angestiegen.

Marktanalysten wie Gartner zufolge haben sich vor allem Cloud-Lösungen im Krisenjahr 2020 durch ihre Flexibilität und Stabilität ausgezeichnet. Gerade vor dem Hintergrund steigender Anforderungen bei gleichzeitig geringeren IT-Budgets rücken diese immer mehr in den Fokus der Unternehmen. Die Wachstumserwartungen in den nächsten 5 Jahren liegen für unsere Märkte bei jährlich ca. 20%.

Wir sind davon überzeugt, dass wir das enorme Potenzial dieser neuen Technologien mit den richtigen Partnern voll ausschöpfen können. 2020 haben wir deshalb unsere strategischen Partnerschaften weiter vertieft. Für unsere hohe Investition in digitale Kompetenzen in der Systemintegration mit Amazon Web Services, Google Cloud Plattform und Microsoft Azure⁴ wurden wir mehrfach ausgezeichnet.

³ Als **wachstumsstarke Technologien** werden DLT/Blockchain, künstliche Intelligenz, Data Analytics, Cloud und DevOps definiert.

⁴ **Amazon Web Services (AWS)**, **Google Cloud Plattform (GCP)** und **Microsoft Azure** gehören zu den Top-Cloud-Anbietern. Sie alle haben die gemeinsamen Elemente einer öffentlichen Cloud: Self-Service und sofortige Bereitstellung, Autoskalierung sowie Funktionen für Sicherheit, Compliance und Identitätsmanagement.

Das haben unsere Kunden mit Aufträgen gewürdigt. Über 400 Cloud-Projekte realisierten wir erfolgreich mit Amazon Web Services, Google oder Microsoft, und so haben wir auch konsequenterweise die Anzahl unserer Cloud Expertinnen und Experten auf über 900 nahezu verdoppelt.

Um unser Technologie-Know-how im Bankenumfeld nachhaltig zu sichern, haben wir unser Netzwerk erweitert und arbeiten inzwischen auch eng mit Anbietern von Cloud-nativer Kernbank-Technologie wie Mambu⁵, Vodeno⁶ oder Thought Machine⁷ zusammen.

Aber auch im Versicherungssektor zählt GFT zu den zehn weltweit führenden Anbietern von Guidewire⁸-Services und wurde als „Star Performer“ ausgezeichnet.

Ich stelle Ihnen jetzt vier Kundenprojekte vor, welche die Vielfalt unserer Expertise und unsere Wachstumsoptionen zeigen.

Erstens, mit unseren Produkten Weblet und sphinx open online konnte unser Team aus Konstanz einen weltweit führenden Automobilhersteller als Kunden gewinnen. Dessen Herausforderung war eine hohe Intransparenz von Kosten durch komplexe Organisationsstrukturen mit mehr als 10.000 Mitarbeitern in der Fahrzeugentwicklung.

Mit einem neuen durchgängigen Konzept für Collaborative Engineering⁹, konnten wir durch konsistente Bereitstellung von Informationen erhebliche Effizienzsteigerungen

⁵ **Mambu** ist eine SaaS-Cloud-Banking-Plattform; Software-as-a-Service (SaaS) ist ein Lizenz- und Vertriebsmodell, mit dem Software-Anwendungen über das Internet, d.h. als Service, angeboten werden.

⁶ **Vodeno** ist ein vollständig Cloud-basierter Banking-as-a-Service-Anbieter, der seine proprietäre Plattform auf der öffentlichen Cloud-Infrastruktur von Google aufbaut.

⁷ **Thought Machine** ist ein Anbieter von Cloud nativer Kernbank-Technologie.

⁸ **Guidewire** ist ein amerikanisches Softwareunternehmen, das eine Plattform für Schaden- und Unfallversicherungsträger anbietet.

⁹ **Collaborative Engineering**: Das gemeinsame Bearbeiten einer Aufgabe durch verteilte Akteure in größeren Arbeitsgruppen.

demonstrieren. Sie können sich vorstellen, dass der Kunde die Lösung so schnell wie möglich nutzen wollte, um Ressourcen und Budgets in Milliardenhöhe über diese Plattform zu planen. Und zwar konzernweit.

In nur wenigen Monaten konnte unser Kunden eine Plattform aufbauen, die Entwickler täglich nutzen, um ihren Projekt- und Budgetstatus zu planen, zu dokumentieren und zu aktualisieren – und das vom Entwicklungsbeginn bis zum Produktionsstart von Serienfahrzeugen.

Aber unsere gemeinsame Vision geht noch viel weiter: Zukünftig sollen Abweichungen durch intelligente Algorithmen proaktiv erkannt werden, um dem Management automatisierte Hinweise zu geben.

Das zweite Beispiel, Digital Bank Launcher ist ebenfalls eine GFT-eigene Entwicklung. Dieses Modul kombinieren wir mit Kernbanklösungen von Thought Machine oder Mambu und können so eine modulare End-to-End-Lösung anbieten.

Damit unterstützen wir Unternehmen dabei, eine Cloud-basierte, digitale Bank zu erstellen und in den Markt zu bringen – und zwar viel schneller als das bisher möglich war. Vor allem in Asien sehen wir dafür aktuell einen riesigen Markt. Allein 50 neue digitale Banklizenzen sollen in den nächsten drei Jahren dort vergeben werden.

Die Lösung hilft Kunden, die Markteinführungszeit deutlich zu verkürzen, das Projektrisiko zu senken und optimiert so den Return on Investment neuer digitaler Bankprodukte.

Sicherheit, Datenschutz und Governance werden immer relevanter. So haben wir beispielsweise ein Versicherungsunternehmen aus Kanada dabei unterstützt, ein neues, internes Sicherheitsprogramm umzusetzen. Der Kunde möchte sich nach einer

empfindlichen Datenpanne als Vorreiter beim Schutz personenbezogener Daten in der Finanzbranche etablieren.

Neben Datenvirtualisierung, Berechtigungsmanagement¹⁰ und Verschlüsselungsverfahren, implementiert unser kanadisches Team eine Reihe weiterer neuer Technologien, wie Robotic Process Automation¹¹ oder künstliche Intelligenz.

Durch die Analyse von Systemereignissen werden so proaktiv ungewöhnliche Datenabfragen identifiziert, welche auf Missbrauch hinweisen können. Durch Robotic Process Automation werden überall dort, wo es möglich ist, Geschäftsprozesse automatisiert, um die Datenexposition zu reduzieren und so den Schutz der Privatsphäre der Kunden zu erhöhen.

Das letzte Beispiel kommt aus der Schweiz. Bei Custodigit, ein Anbieter von Dienstleistungen rund um digitale Vermögenswerte, konnten wir uns gegenüber einer starken Konkurrenz durchsetzen und ein langfristiges Engagement gewinnen.

Unter Einhaltung höchster regulatorischer Rahmenbedingungen helfen wir Custodigit mit unserer Technologieexpertise im Bereich DLT und Smart Contracts¹² ein führender Lösungsanbieter für Digitale Asset Management¹³ Plattformen zu sein.

Diese neuen Möglichkeiten umfassen unter anderem den Handel mit digitalen Assets, wie beispielsweise Kryptowährungen, oder die Verwahrung tokenisierter Vermögenswerte als Kreditsicherheiten. Durch die Synchronisierung der

¹⁰ Berechtigungsmanagement von Konten mit höheren Zugriffsberechtigungen in Systemumgebungen. Englisch: „**Privileged Access Management**“ (**PAM**).

¹¹ **Robotic Process Automation** (RPA, deutsch: *Roboter-gestützte Prozessautomatisierung*) ist ein Ansatz zur Prozessautomatisierung, bei dem repetitive, manuelle, zeitintensive oder fehleranfällige Tätigkeiten durch sogenannte Softwareroboter (Bots) erlernt und automatisiert ausgeführt werden.

¹² Ein **Smart Contract**, im Deutschen auch intelligenter Vertrag, basiert auf Computerprotokollen. Hierbei handelt es sich somit um eine Art digitalen Vertrag, der auf der Blockchain-Technologie basiert.

¹³ **Digital-Asset-Management** bezeichnet Softwareanwendungen, um digital hinterlegte Vermögenswerte (wie z.B. Bitcoin) zu verwahren, transferieren oder zu handeln.

Vermögenswerte mit dem Kernbankensystem erhalten die Banken und deren Kunden jederzeit Transparenz über den aktuellen Einlagestatus.

Für die Sicherheit der digitalen Assets werden sogenannte Non-Fungible Token, abgekürzt NFT¹⁴ genutzt. Ein solches Token kann nicht repliziert werden.

In Kooperation mit Custodigit entwickeln wir derzeit eine eigene Tokenization¹⁵ Engine, mit der physische Objekte digital abgebildet werden können. Ein Bankkunde kann so beispielsweise sein Gemälde nach einer Wertermittlung digital mit einem Smart Contract in einer Blockchain¹⁶ abbilden.

Meine Damen und Herren,
kommen wir nun zu den wichtigen Finanzkennzahlen für das Geschäftsjahr 2020 – einige Zahlen wurden ja in dem Video gezeigt, das vor meiner Rede eingespielt wurde.

Der Konzernumsatz betrug 444,85 Mio. Euro – und damit lagen wir deutlich über unserem Ziel. Der Gewinn vor Steuern lag bei 14,11 Mio. Euro und übertraf damit ebenfalls die Prognose vom 19. Juni 2020.

Dass wir diese Prognose übertroffen haben, zeigt die Stärke unseres Geschäftsmodells und unserer Strategie. Treiber hierfür waren vor allem folgende drei Hauptfaktoren:

1. Starkes Wachstum im Versicherungsgeschäft.
2. Expansion der Region Asien-Pazifik mit neuen Kunden und ein neues Entwicklungszentrum in Vietnam.
3. Starke Nachfrage nach Cloud-Lösungen in allen Branchen.

¹⁴ Ein **Non-Fungible Token (NFT)** ist ein eindeutiges - nicht ersetzbares - kryptografisches Token, das im Vergleich zum Fungible Token wie z. B. Bitcoin nicht austauschbar, sondern ein Unikat ist.

¹⁵ Deutsch: **Tokenisierung**; darunter versteht man den Prozess, Vermögenswerte (digitale oder physische) mit digital mit einem Wert abzubilden. (Ähnlich, wie bei einer Verbriefung).

¹⁶ Eine **Blockchain** ist eine verteilte, öffentliche Datenbank. Im Kontext von Bitcoin wird diese Datenbank genutzt um Geldtransaktionen zu verwalten.

Meine Damen und Herren,

wie ich eingangs schon erwähnt habe – und wie Sie der Presse entnehmen konnten – sind wir in das laufende Geschäftsjahr so gut gestartet, dass wir unsere Umsatz- und Ergebnisprognose für 2021 deutlich anheben konnten.

Wir erwarten nun einen Anstieg des Konzernumsatzes auf 520 Mio. Euro – das sind mehr als 17% über dem Vorjahr. Und wir erwarten einen Gewinn vor Steuern von 30 Mio. Euro – mehr als eine Verdopplung zu 2020.

Wir sehen eine sehr hohe Nachfrage nach Digitalisierungslösungen. Dabei handelt es sich nicht um aufgeschobene Projekte, sondern um einen umfassenden Marktbedarf, den wir effizient bedienen können.

Auch der Auftragseingang ist jetzt schon beeindruckend und lässt ein starkes strukturelles Wachstum erwarten.

- Wir haben das erste Quartal 2021 mit einer deutlichen Umsatzsteigerung von 10% abgeschlossen. Der Umsatz betrug gute 124 Millionen Euro.
- Die Kundendiversifizierung wurde konsequent fortgesetzt und verbessert: Ohne die Berücksichtigung unserer Top 2 Kunden betrug das Wachstum sogar 17%.
- Aufgrund der gestiegenen Umsätze, höheren Auslastung und Effizienzmaßnahmen stieg das bereinigte EBITDA um 30%.

All das zeigt: Wir sind auf Wachstumskurs.

Das macht sich auch in der Entwicklung unseres Aktienkurses bemerkbar.

Im Jahr 2020 können wir im Vergleich zum Tec-Dax auf eine leicht bessere Jahresperformance mit einem Plus von 3% zurückblicken.

Nach einem Covid-bedingten Rückgang im ersten Halbjahr konnten wir im zweiten Halbjahr eine starke Aufwärtsdynamik verzeichnen.

Im laufenden Geschäftsjahr setzte sich dieser Aufwärtstrend nicht nur fort, sondern die GFT Aktie weist eine nochmals stärkere Dynamik auf und einen Kursanstieg von über 70%¹⁷.

Das zeigt unsere Relevanz am Markt und bestätigt, dass unsere Wachstumsstrategie von Investoren honoriert wird.

Wie Albert Einstein einst bemerkte:

„Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.“

Für Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, sind die Ergebnisse des vergangenen Jahres und ersten Quartals sicherlich erfreulich. Aber wie es um die Zukunft steht und wie sich GFT den Marktentwicklungen stellen wird, ist nicht weniger relevant.

Lassen Sie uns daher über die Zukunft sprechen.

Eines ist klar: 2021 werden wir unser strukturelles Wachstum weiter beschleunigen. Denn der aktuelle Digitalisierungstrend hat seinen Höhepunkt noch lange nicht erreicht.

Der Weg in die digitale Zukunft führt über neue Technologien. Und wir sind davon überzeugt, dass der intelligente Einsatz dieser Technologien immer mehr zum Erfolgsfaktor wird. Die Nachfrage nach digitalen Komplettlösungen wird über alle Branchen und Unternehmensgrößen hinweg steigen, und dieses Wachstum wird nachhaltig sein.

Wie stellt sich GFT auf?

¹⁷ Auf Basis des Xetra Schlusskurs am 03.06.2021.

1. Wir führen den Weg der Branchen- und Kundendiversifizierung konsequent fort und wollen uns weiter internationalisieren. Vor allem die Potentiale im amerikanischen und asiatischen Markt wollen wir verstärkt ausschöpfen.
2. Wir erwarten eine Steigerung des Umsatzanteils mit neuen Technologien wie DLT/Blockchain, künstliche Intelligenz, Data Analytics, DevOps¹⁸ und vor allem Cloud auf 50%.
3. Wir wollen weitere innovative Banking Projekte im dynamischen asiatisch-pazifischen Markt umsetzen und die Technologieaffinität der dortigen Bevölkerung nutzen.
4. Wir planen den Umsatzanteil mit Versicherungen im laufenden Geschäftsjahr auf 18 % zu erhöhen und sind damit nahe an unserem mittelfristigen Ziel von 20%.
5. Und im Geschäft mit Industriekunden gehen wir von zweistelligen Wachstumsraten aus – mittelfristig streben wir auch hier einen Umsatzanteil von 20% an.

Der Blick in die Zukunft zeigt: die Digitalisierung geht in die nächste Phase.

GFT ist bestens aufgestellt. Wir haben unser Portfolio auf relevante Wachstumfelder ausgerichtet und sind in der Lage, aufkommende Chancen schnell und effizient zu nutzen.

Unsere Kunden setzen auf GFT – und Sie als Aktionärinnen und Aktionäre werden davon profitieren. Damit hoffen wir, unsere Relevanz für Ihr Investment-Portfolio bewiesen zu haben.

¹⁸ Der Begriff **DevOps kommt aus der IT Entwicklung**. Seine Zusammensetzung aus „Dev“ (Development, Entwicklung) und „Ops“ (Operations, Betrieb von IT-Anwendungen) beschreibt ein Vorgehen, bei dem Entwicklung und Operations effektiver zusammenarbeiten und damit neue Anforderungen schneller als in konventionellen Ansätzen produktiv umsetzen.

Wenn wir über die Zukunft sprechen, dann ist zunehmend auch unsere Corporate Social Responsibility, kurz CSR¹⁹, von Bedeutung. Also unsere gesellschaftliche Verantwortung im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens.

Mit dem „Green Deal“ der EU, Bewegungen wie „Fridays-for-future“ und Vorschriften zur Geschlechtervielfalt erhält Corporate Social Responsibility mehr Aufmerksamkeit. Auch der Kapitalmarkt verlangt jetzt von Unternehmen einen sogenannten "ESG"-Score – ESG steht für Environmental Social Governance. Dieser ESG-Score ist Grundlage für Investitionsentscheidungen und ist somit auch für Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, wichtig.

Daher ist es auch für GFT an der Zeit, einen Schritt weiter zu gehen: Der Verwaltungsrat hat sich in diesem Jahr zu einer expliziten CSR-Strategie mit konkreten Zielen und Erfolgsmessung verpflichtet.

Wir wollen im Jahr 2025 klimaneutral sein, um unserer ersten CSR-Säule „Nachhaltigkeit durch Design“ gerecht zu werden. Dazu gehört die Nutzung von erneuerbarer Energie für unsere Büros. Aber noch wichtiger ist es, den Energieverbrauch von Software zu reduzieren. Deshalb haben wir bereits über 150 Schulungen im Rahmen unseres „GreenCoding“ Ansatzes durchgeführt.

Weiterhin glauben wir, dass Sinnhaftigkeit und Selbstbestimmung am Arbeitsplatz grundlegende Voraussetzungen für die individuelle Entwicklung sind. Das unterstreichen wir durch unsere Employer-Branding²⁰-Strategie "Ready to grow": Unsere offene und wertschätzende Unternehmenskultur zielt darauf ab, für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein ansprechendes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sie sich frei entfalten und ihren eigenen Karriereweg gestalten können.

¹⁹ Unter "**Corporate Social Responsibility**" oder kurz CSR ist die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens zu verstehen.

²⁰ **Employer Branding** beschreibt alle Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreifen kann, um die eigene Marke zu stärken und sich gegenüber potenziellen Bewerbern als passender und attraktiver Arbeitgeber positionieren.

Da wir an die intelligente Nutzung von IT glauben und Digitalisierung nun wirklich alle betrifft, wollen wir außerdem einen Beitrag zur Förderung von Tech-Talenten leisten und mehr Menschen für den Technologie Sektor begeistern. Mit "Grow tech talent worldwide" unterstützen wir verschiedene Zielgruppen innerhalb der Tech-Community und über unsere Unternehmensgrenzen hinaus, um ihre Technologiekompetenzen zu erweitern und damit ihre Zukunftschancen zu verbessern. Dazu setzen wir diverse Programme in all unseren Ländern auf und engagieren uns auch bei entsprechenden Veranstaltungen. Dies zählt auf die soziale Säule unserer CSR-Strategie ein.

Und in unserer dritten Säule, bei der es um Governance geht, werden wir sicherstellen, dass alle CSR-Aspekte ordnungsgemäß in unsere Konzernrichtlinien aufgenommen werden – von denen unser Ethikkodex der wichtigste ist.

Meine Damen und Herren,
uns geht es nicht um „Greenwashing²¹“ und ein paar nette Initiativen.
Effizienzsteigerung um jeden Preis kann nicht unser Ziel sein.

Wir wollen schlicht und ergreifend ein Geschäftsmodell betreiben, welches nicht auf Kosten zukünftiger Generationen geht. Das zahlt sich für alle aus.

Meine Damen und Herren,
im Geschäftsleben gibt es immer neue Gipfel zu erklimmen. Ich kann voller Stolz sagen:
Gemeinsam haben wir ein Etappenziel erreicht – und die Aussichten sind weiterhin
hervorragend!

Mit unserem veränderten Portfolio, der Fokussierung auf schnell wachsende
Technologien und unserer Diversifizierung sind wir bereit für strukturell anhaltendes
Wachstum.

²¹ Als **Greenwashing** werden Kampagnen und PR-Aktionen bezeichnet, die einzelne Produkte, ganze Unternehmen oder politische Strategien in ein „grünes“ Licht stellen, sodass der Eindruck entsteht, die Akteure würden besonders umweltfreundlich, ethisch korrekt und fair handeln.

GFT ist relevant für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Kunden und die Gesellschaft, in der wir leben. Sie alle vertrauen unserer Fähigkeit, komplexe unternehmenskritische Lösungen zu liefern. Wir treiben die digitale Transformation Seite an Seite mit unseren Kunden und Partnern voran.

Auch Sie, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, sind an unserer Seite. Daher möchte ich mich bei Ihnen für die Unterstützung und Ihr Vertrauen in unsere Strategie bedanken.

Ich lade Sie herzlich ein, mit uns den jetzigen Ausblick zu genießen, um uns dann auf den Weg zu machen, weitere Gipfel zu erklimmen.

Vielen Dank!

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von GFT beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die GFT in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der GFT-Webseite www.gft.com zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.