

NOTA DE PRENSA

22/06/2021



GFT amplía su LAB de Innovación Digital en España para ofrecer sus servicios al sector industrial

- El objetivo es acercar de forma tangible el futuro de la digitalización en ámbitos que se dedican a la fabricación, distribución y comercialización de productos
- Entre las integraciones tecnológicas implementadas, destacan los sistemas de sensores 4D, computación visual para automatización de tareas, incremento de eficiencia energética o el uso de tecnologías aumentadas para el reporte de incidencias

Madrid/Barcelona, 22 de junio de 2021 – GFT, compañía de TI especialista en transformación digital, ha anunciado la remodelación y ampliación de su Laboratorio de Innovación Digital en España (LAB) ubicado en la sede que la compañía tiene en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). El objetivo es ofrecer un nuevo espacio específico para la industria donde poder diseñar y desarrollar iniciativas basadas en tecnologías como Internet de las cosas (IoT), blockchain o Inteligencia Artificial (IA) para proyectar el futuro del sector.

Tras su amplia experiencia en el sector financiero y emprendedor, el que fuera uno de los primeros laboratorios de innovación de España, que comenzó a funcionar en 2014, ha dado un paso adelante para ofrecer sus servicios a otros sectores. GFT ha apostado por dedicar un nuevo espacio a la industria para diseñar conjuntamente el futuro digital de sus procesos de fabricación, comercialización y sus servicios relacionados. Su objetivo es acercar las últimas tendencias tecnológicas y sus posibles aplicaciones a los clientes industriales, tratando de identificar los puntos donde pueden ayudarles a transformarse y empezando a trabajar con Pruebas de Concepto (PoCs) exclusivas para ellos.

Innovadoras integraciones tecnológicas

Para los ámbitos de fabricación, el [LAB](#) presenta distintas experiencias, algunas de ellas utilizando dispositivos como las *Real Wear Glasses* con las que se consigue el reporte de incidencias por voz, combinado con la detección visual previa de las mismas. También se ha reproducido un modelo de fábrica a escala mostrando cómo conectar el conjunto de operaciones que se llevan a cabo mediante una plataforma IoT para el estudio y analítica de su actividad, así como para la implementación de modelos predictivos que maximizan la eficiencia energética. Además, se han creado sistemas de inspección visual para hacer evaluaciones tanto cuantitativas como cualitativas sobre productos y poder así ejecutar automáticamente acciones preventivas, como por ejemplo proceder a la retirada o agregación de productos en cadenas de distribución.

“Nos avalan muchos años de experiencia en el sector financiero al que hemos ayudado de manera muy satisfactoria a transformarse digitalmente con algunos de los más innovadores proyectos que han surgido de este LAB. Sabemos cómo trabajar la innovación y cómo trasladarla a nuestros clientes para dar respuesta a sus retos. Por ello, estamos convencidos de que podemos ser de gran ayuda

para otros sectores que están afrontando grandes retos alrededor de la transformación digital, como el industrial”, afirma Carlos Eres, director general de GFT en España.

Precisamente, uno de los éxitos de este laboratorio es contextualizar las experiencias mediante la creación de espacios que representan escenarios de la vida real, permitiendo así visualizar cómo implementar e interactuar con la tecnología. En este sentido, durante todos estos años de andadura, el LAB ha ido evolucionando y también lo han hecho sus diferentes áreas. Hoy en día dispone de diferentes escenarios: el doméstico, el profesional de atención al cliente, un establecimiento comercial y, ahora también, este nuevo espacio para la industria. De esta forma, GFT puede ofrecer sus [servicios](#) a un amplio abanico de sectores como el de automoción, energético, farmacéutico, telecomunicaciones, gran consumo, fabricación, distribución o *retail*.

Sara Vallribera, responsable del LAB de GFT, ha destacado que la voluntad de la compañía es “acercar a los clientes de una manera tangible cómo planteamos el futuro a nivel de digitalización para sectores que se dedican a la fabricación y distribución de productos, así como a la venta de los mismos y sus servicios de atención al cliente”.

Durante estos últimos siete años, el LAB de GFT se ha convertido en todo un ecosistema de colaboración con clientes y *partners*, entre ellos algunas de las *startups* más punteras. También otras instituciones como universidades, cámaras de comercio o foros específicos han colaborado en este espacio que actualmente cuenta con más de 30 entidades integrantes. Precisamente, además de su ampliación para llegar a otros sectores, GFT también ha apostado por renovar su zona de co-creación donde hasta ahora se han venido realizando sesiones de trabajo con clientes, *partners* o empleados de la propia compañía.

Contacto para prensa:

Francisco Blas Reyes
Responsable de comunicación externa GFT España
Av. Alcalde Barnils, 71
08174 - Sant Cugat del Vallès (Barcelona) / España
+34 93 5639-612
francisco.blas@gft.com
www.gft.com

Sobre GFT

GFT impulsa la transformación digital de entidades líderes a nivel mundial en el sector financiero, asegurador e industrial. Como proveedor de servicios de TI e ingeniería de software, ofrece sus excelentes cualidades en consultoría y en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de tecnologías pioneras, como ingeniería *cloud*, Inteligencia Artificial, modernización de *mainframe* e IoT para Industria 4.0.

Con su profunda experiencia tecnológica, conocimientos de mercado y sólidas alianzas, GFT implementa soluciones de TI escalables para aumentar la productividad. Esto proporciona a los clientes un acceso más rápido a nuevas aplicaciones de TI y modelos de negocio innovadores, a la vez que reduce los riesgos.

Fundada en 1987 y ubicada en más de 15 mercados para garantizar la proximidad a sus clientes, GFT emplea a 7.000 expertos a los que ofrece oportunidades profesionales en todas las áreas de ingeniería e innovación de software. Las acciones de GFT Technologies SE cotizan en el *Prime Standard* de la bolsa de Fráncfort (*ticker*: GFT-XE).

En España, GFT opera desde 2001, donde tiene un equipo de cerca de 2.000 profesionales repartidos entre sus sedes de Alicante, Lleida, Madrid, Sant Cugat (Barcelona), Valencia y Zaragoza.

www.gft.com/es

www.blog.gft.com/es

www.linkedin.com/company/gft-group

https://twitter.com/gft_es