

## NOTA DE PRENSA

20/05/2021



## GFT nombra a Lucía Bayce como nueva Directora de Marketing y Comunicación en España

- El objetivo de este fichaje es seguir impulsando y reforzando el posicionamiento de GFT en el sector TI
- Su incorporación contribuirá a implementar una nueva estrategia de marketing y comunicación tanto externa como interna
- Se centrará en torno a tres ejes: acciones de *account-based* marketing para dirigirse de forma personalizada a las cuentas de grandes clientes de la compañía, acciones de *offering* marketing y de *branding*

**Madrid/Barcelona, 20 de mayo de 2021 – GFT, compañía de TI especialista en transformación digital, acaba de anunciar el fichaje de Lucía Bayce como máxima responsable en el área de Marketing y Comunicación en España. Su misión es alinear la marca y las iniciativas de comunicación con las estrategias de GFT a través de programas regionales y locales, dirigidos a comunicar el valor y modelo de la compañía. También será responsable de colaborar con el área de ventas para materializar las oportunidades de negocio y de relación con los clientes de la empresa, y de incrementar la interacción y las sinergias con los diferentes equipos de marketing y comunicación de los países donde GFT tiene presencia.**

Lucía Bayce lleva 18 años trabajando en el área de marketing y comunicación en diversas empresas dentro del sector de las TI. En GFT, será la responsable de diseñar e implementar una nueva estrategia de *account-based* marketing para dirigirse de forma más personalizada a las cuentas prioritarias de la compañía; definir el marketing *mix* adecuado para garantizar los objetivos de generación de *pipeline* requeridos por la estrategia comercial; dar apoyo en la definición del *portfolio* de servicios y comunicarlos a través de diferentes canales y, por último, asegurarse de que se llevan a cabo las acciones de *branding* más adecuadas para mejorar el posicionamiento de la marca.

Para todo ello y para asegurar los nuevos objetivos de desarrollo de negocio, trabajará estrechamente con el equipo comercial. Asimismo, también dará soporte al área de *employer branding* para llevar a cabo acciones de atracción y retención de talento y colaborará con las diferentes iniciativas y eventos internos. Tal y como señala Carlos Eres, Director General de GFT en España, “incorporar a nuestro equipo a Lucía es una buena noticia para nosotros. Estamos convencidos de que su llegada nos ayudará en la consecución de nuestros objetivos. Sin duda, profesionales con su trayectoria y experiencia en el ámbito digital, nos ayudarán a seguir creciendo como compañía”.

Licenciada en comunicación, Bayce ha realizado un máster sobre Información Económica en la Universidad Complutense de Madrid y otro sobre Marketing y Relaciones Públicas en la Escuela Superior de Relaciones Públicas de Madrid. Cuenta con más de 18 años de experiencia en marketing y comunicación, con una trayectoria profesional de más de dos décadas, mayoritariamente en el sector TI. Ha trabajado entre otras compañías para Exfasa, Soluziona y Getronics, en esta última

ocupando el cargo de responsable de prensa y comunicación a nivel global y directora de Marketing y Comunicación en España.

Para la nueva responsable de Marketing y Comunicación GFT en España, formar parte del equipo de esta compañía “es un placer y una enorme oportunidad para poder aportar mi experiencia en el ámbito del marketing y comunicación en una compañía internacional con un alto potencial de crecimiento y para poder cambiar la visión del mercado en muchos sentidos. Es un reto al que me sumo con muchas ganas de apoyar a nuestros clientes con iniciativas de impacto que reflejen la misión y los objetivos de la empresa para los próximos años”.

Este comunicado de prensa también está disponible para descarga en la [sala de prensa de GFT](#).

### **Sobre GFT**

GFT impulsa la transformación digital de entidades líderes a nivel mundial en el sector financiero, asegurador e industrial. Como proveedor de servicios de TI e ingeniería de software, ofrece sus excelentes cualidades en consultoría y en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de tecnologías pioneras, como ingeniería *cloud*, Inteligencia Artificial, modernización de *mainframe* e IoT para Industria 4.0.

Con su profunda experiencia tecnológica, conocimientos de mercado y sólidas alianzas, GFT implementa soluciones de TI escalables para aumentar la productividad. Esto proporciona a los clientes un acceso más rápido a nuevas aplicaciones de TI y modelos de negocio innovadores, a la vez que reduce los riesgos.

Fundada en 1987 y ubicada en más de 15 mercados para garantizar la proximidad a sus clientes, GFT emplea a 6.000 expertos a los que ofrece oportunidades profesionales en todas las áreas de ingeniería e innovación de software. Las acciones de GFT Technologies SE cotizan en el *Prime Standard* de la bolsa de Fráncfort (ticker: GFT-XE).

En España, GFT opera desde 2001, donde tiene un equipo de cerca de 2.000 profesionales repartidos entre sus sedes de Alicante, Lleida, Madrid, Sant Cugat (Barcelona), Valencia y Zaragoza.

<https://www.gft.com/es>