

NOTA DE PRENSA

06/05/2022



Llega el frigorífico de alta tecnología para supermercados que acaba con el desperdicio de alimentos

GFT muestra cómo digitalizar neveras industriales en el IOT Solutions World Congress 2022

Barcelona, 06 de mayo de 2022 – Imagina un frigorífico que detecta si se acercan las fechas de caducidad y, para evitar el desperdicio de alimentos, **baja el precio** de forma automática. Que también advierte de la escasez de artículos en tiempo real para **ajustar la oferta** o que, evita de forma autónoma las averías para alargar su vida útil. ¿Suena a ciencia ficción?

No lo es. El nuevo frigorífico de alta tecnología desarrollado por GFT junto con **Exkal**, uno de los proveedores líderes del sector de la refrigeración comercial, ya hace todo esto. Los frigoríficos inteligentes como éste van a revolucionar el sector de los bienes de consumo.

IOT Solutions World Congress 2022 es la gran cita que reúne a los líderes en la transformación digital de la industria del 10 al 12 de mayo en Barcelona. GFT estará presente en la sección *testbed* y demostrará una de sus últimas innovaciones desarrollada en su LAB de innovación digital de Sant Cugat (Barcelona).

Para Manuel Lavín, CEO de GFT en España: "Nuestra solución mostrará cómo la tecnología puede ayudar a las compañías de gran consumo a mejorar su sostenibilidad alineándose con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). A ellas y también a los clientes finales, les permitirá minimizar el desperdicio de alimentos y ahorrar".

Tecnología para acabar con el desperdicio de alimentos

El frigorífico de alta tecnología resuelve un gran problema: el **desperdicio de alimentos**. Se trata de uno de los ODS fijados en la Agenda 2030 y para el que el gobierno español ya ha empezado a tomar medidas. Un reciente cambio legislativo permitirá a los supermercados reducir el precio de los productos perecederos sin mostrar el anterior. Así, se fomentarán las promociones y se combatirá el desperdicio. Se calcula que cada gran superficie retira al año en España más de 9.000 toneladas de alimento debido a criterios de consumo preferente.

En esta misma línea, la propuesta de GFT, combina el **IoT y la Inteligencia Artificial (IA)** para identificar el producto ubicado en la estantería, y aplica precios dinámicos a cada artículo teniendo en cuenta dos factores:

- Su fecha de caducidad
- La cantidad remanente

Esta solución se apoya en la potencia de la plataforma de **Google Cloud España** para el procesado en tiempo real de los datos extraídos.

A la vez que se responde al reto de **una gestión de stock ágil**, permitirá a los supermercados:

- Reducir el nivel de desperdicio de alimentos
- Ser más eficientes energéticamente

- Responder en tiempo real a cortes en la cadena de suministros por condicionantes externos pudiendo ajustar los precios.

Ganadora del premio al mejor *testbed* en 2019

GFT participó en la última edición de IOT Solutions World Congress que tuvo lugar en 2019. Entonces fue escogida como la ganadora del mejor proyecto en la sección *testbed* por una innovadora iniciativa para el sector asegurador. Este año también ha sido convocada para presentar otra solución que competirá en el nuevo concurso.

Contacto para prensa:

Francisco Blas Reyes
Responsable de comunicación externa
GFT España
Av. Alcalde Barnils, 71
08174 - Sant Cugat del Vallès (Barcelona) / España
+34 93 5639-612
francisco.blas@gft.com www.gft.com

Sobre GFT - *Shaping the future of digital business*

Como pionero en transformación digital, GFT desarrolla soluciones sostenibles por medio de nuevas tecnologías, desde ingeniería *cloud* e IA hasta Blockchain/DLT.

Con su profunda experiencia tecnológica, conocimientos de mercado y sólidas alianzas, GFT ofrece asesoramiento a los sectores financiero y asegurador, así como a la industria manufacturera. A través del uso inteligente de soluciones de TI, GFT crea valor añadido para sus clientes y les ayuda a aumentar su productividad. De este modo, las empresas obtienen un acceso fácil y seguro a aplicaciones de TI escalables y a modelos de negocio innovadores.

Fundada en 1987 y ubicada en más de 15 mercados para garantizar la proximidad a sus clientes, el equipo de GFT está formado por más de 8.000 profesionales a los que ofrece oportunidades de desarrollo en todas las áreas de ingeniería de software e innovación. Las acciones de GFT Technologies SE cotizan en el índice bursátil alemán SDAX (ticker: GFT-XE).

En España, GFT opera desde 2001, donde tiene un equipo de cerca de 2.000 personas repartidas entre sus sedes de Alicante, Lleida, Madrid, Sant Cugat (Barcelona), Valencia y Zaragoza.

www.gft.com/es

www.blog.gft.com/es

www.linkedin.com/company/gft-group

www.twitter.com/gft_es