

COMUNICATO STAMPA

28/04/2021



GFT migliora gli obiettivi per il 2021 dopo un ottimo primo trimestre

- L'obiettivo di fatturato aumenta da 480 a 520 milioni di euro, e l'EBT da 24 a 30 milioni di euro
- Nel primo trimestre lo sviluppo del business è stato molto positivo
- Gli ordini ricevuti indicano una crescita strutturalmente maggiore
- Si registra un aumento della domanda in tutti i segmenti, settori e clienti

Milano, 28 aprile 2021 – GFT Technologies SE (GFT) ha iniziato positivamente il 2021 e ha migliorato i suoi obiettivi di fatturato e utili. Le entrate hanno registrato un forte aumento nel primo trimestre e gli ordini ricevuti per i prossimi trimestri indicano una crescita strutturalmente maggiore.

Per il 2021 GFT si aspetta un aumento maggiore delle entrate del gruppo a 520 milioni di euro (l'obiettivo fissato era di 480 milioni di euro, l'anno precedente di 444,85 milioni di euro), così come una crescita più significativa dell'EBITDA, rettificato a 56 milioni di euro (inizialmente fissato a 50 milioni di euro, l'anno precedente 42,52 milioni di euro) e dell'EBT a 30 milioni di euro (l'obiettivo fissato era di 24 milioni di euro, l'anno precedente di 14,11 milioni di euro).

Marika Lulay, CEO di GFT, ha dichiarato: "La crescita del nostro fatturato è guidata da tutti i segmenti di business, settori e clienti - nuovi ed esistenti. Stiamo assistendo a un aumento della domanda di soluzioni di digitalizzazione. Non si tratta di progetti rimandabili, ma di un'esigenza di mercato su vasta scala alla quale stiamo rispondendo in modo efficiente. Per questo, il primo trimestre ha performato meglio del previsto. Anche il volume degli ordini ricevuti per i prossimi trimestri è ragguardevole e indica una crescita maggiore su tutto l'anno, a dimostrazione che la nostra strategia sta pagando".

Secondo le stime preliminari, GFT Group ha generato un fatturato di 123,92 milioni di euro nel primo trimestre del 2021 (Q1/2020: 112,48 milioni di euro). L'EBITDA rettificato preliminare ammonta a 13,55 milioni di euro (Q1/2020: 10,39 milioni di euro) con un EBT di 7,01 milioni di euro (Q1/2020: 3,02 milioni di euro).

Contatti stampa GFT Italia

Ilona Zubko
Marketing Manager
GFT Italia
Via Sile, 18
20139 Milano
Tel: +39 02 581581
E-Mail: Ilona.Zubko@gft.com
www.gft.com/it

Alessandra Merini – Stefano Bogani
Imageware
Via Moretto da Brescia, 22
20133 Milano
Tel: +39 02 700251
E-Mail: GFT@imageware.it
www.imageware.it

GFT:

GFT sta guidando la trasformazione digitale delle aziende leader mondiali nei diversi settori dell'industria, banche e assicurazioni. In qualità di fornitore di servizi IT e di ingegneria del software, GFT offre solide capacità consulenziali e di sviluppo in tutti gli aspetti delle tecnologie all'avanguardia, come il cloud engineering, l'intelligenza artificiale, la modernizzazione dei mainframe e l'Internet delle cose per l'industria 4.0.

Grazie alla sua profonda competenza tecnologica, al profondo know-how di mercato e alle forti partnership, GFT implementa soluzioni IT scalabili per aumentare la produttività. Ciò consente ai clienti un accesso più veloce alle nuove applicazioni IT e a modelli di business innovativi, riducendo, al contempo, i rischi.

Fondata nel 1987 e presente in oltre 15 Mercati per garantire una stretta vicinanza ai propri clienti, GFT si avvale attualmente di un team di 6.000 persone. GFT offre loro opportunità di carriera in tutte le aree del software engineering e dell'innovazione. Le azioni GFT sono quotate al segmento Prime Standard della Frankfurt Stock Exchange (GFT-XE).

www.gft.com/