

COMUNICATO STAMPA

18/09/2020



Crescita solida per GFT nel primo semestre

L'Italia ha contribuito ai risultati con 33,08 milioni di euro, con un incremento del 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, contribuendo al 15% del fatturato globale.

- Ricavi in crescita del 5% nel primo semestre del 2020 (4% organico) e del 19% senza i primi 2 clienti¹
- Strategia di diversificazione in linea con una crescita del business assicurativo di 32% rispetto all'anno precedente
- Forte richiesta di competenze nel settore del cloud
- Calo dei principali risultati rispetto all'anno precedente, principalmente a causa del Covid-19
- Confermata la previsione per l'esercizio 2020
- Alla data del 30 giugno 2020, il numero di dipendenti di GFT Italia è di 627, con una crescita dell'8% anno su anno

Milano, 18 settembre 2020 – Dopo un'evoluzione positiva dei ricavi nel primo semestre del 2020, GFT Technologies SE (GFT) conferma le previsioni per l'anno 2020. Il fatturato è aumentato del 5%, con una crescita organica del 4%. È proseguito anche il trend di crescita senza i primi 2 clienti, con un +19%. Un risultato trainato da offerte di successo in ambito cloud computing e per il settore assicurativo.

Marika Lulay, CEO di GFT Technologies SE, ha dichiarato: "Siamo riusciti a chiudere il primo semestre con un aumento del fatturato, abbiamo raggiunto i nostri obiettivi e ci aspettiamo un'ulteriore crescita per GFT nonostante le attuali turbolenze economiche globali. La crisi causata dalla pandemia di Covid-19 sta rafforzando la tendenza alla digitalizzazione. GFT si trova in una posizione eccellente per soddisfare questa domanda e stiamo assistendo a una crescita molto buona soprattutto per la nostra offerta cloud e altre nuove tecnologie. Stiamo riscuotendo un grande successo anche in settori di business come quello delle assicurazioni auto. Ad esempio, abbiamo recentemente presentato il nostro Intelligent Damage Evaluation, un sistema basato sull'Intelligent Damage, un sistema basato sull'AI in grado di analizzare danni complessi e calcolare i costi di riparazione dell'auto in pochi secondi, sulla base di semplici foto".

Fabrizio Callery, Sales & Marketing Director di GFT Italia, ha aggiunto: "L'Italia ha contribuito a questi risultati preliminari con il 15% del fatturato globale, registrando un incremento del 5% rispetto ai ricavi dello stesso periodo del 2019. Questo risultato è principalmente dovuto al successo delle nostre iniziative in ambito di innovazione e di digital transformation dei nostri clienti. La nostra strategia è continuare a focalizzarci sul creare e integrare soluzioni ad alto valore aggiunto, anche attraverso le partnership strategiche che mettiamo a disposizione, semplificando ai nostri clienti la crescente varietà e complessità tecnologica, per permettere loro di concentrarsi sul proprio business".

¹ I 2 principali clienti di GFT sono Deutsche Bank e Barclays



Il sistema IDE (Intelligent Damage Evaluation) di GFT basato sull'AI utilizza semplici foto per riconoscere danni complessi alle auto e calcolare i costi di riparazione - il tutto in pochi secondi. L'attività assicurativa e le soluzioni basate su tecnologie come l'intelligenza artificiale stanno crescendo rapidamente in GFT.

[Download image 1](#)



Marika Lulay, CEO di GFT

[Download image 2](#)

Questo è un estratto. Per la versione completa si prega di consultare la sezione del sito [GFT Newsroom](#)

Contatti stampa

Ilona Zubko
Marketing Manager
GFT Italia
Via Sile, 18
20139 Milano
Tel: +39 02 581581
E-Mail: Ilona.Zubko@gft.com
www.gft.com/it

Alessandra Merini – Stefano Bogani
Imageware
Via Moretto da Brescia, 22
20133 Milano
Tel: +39 02 700251
E-Mail: GFT@imageware.it
www.imageware.it

GFT:

GFT sta guidando la trasformazione digitale delle aziende leader mondiali nei diversi settori dell'industria, banche e assicurazioni. In qualità di fornitore di servizi IT e di ingegneria del software, GFT offre solide capacità consulenziali e di sviluppo in tutti gli aspetti delle tecnologie all'avanguardia, come il cloud engineering, l'intelligenza artificiale, la modernizzazione dei mainframe e l'Internet delle cose per l'industria 4.0.

Grazie alla sua profonda competenza tecnologica, al profondo know-how di mercato e alle forti partnership, GFT implementa soluzioni IT scalabili per aumentare la produttività. Ciò consente ai clienti un accesso più veloce alle nuove applicazioni IT e a modelli di business innovativi, riducendo, al contempo, i rischi.

Fondata nel 1987 e presente in 15 Paesi per garantire una stretta vicinanza ai propri clienti, GFT si avvale attualmente di un team di 6.000 persone. GFT offre loro opportunità di carriera in tutte le aree del software engineering e dell'innovazione. Le azioni GFT sono quotate al segmento Prime Standard della Frankfurt Stock Exchange (GFT-XE).

www.gft.com/