

COMUNICATO STAMPA

21/06/2021



Sostenibilità e innovazione sociale: GFT lancia il GreenCoding e in Italia “Act for the Future”

- L'iniziativa di GFT “GreenCoding” mette a disposizione di tutti i profili del settore IT competenze e best practice per concepire il software come parte della soluzione alla questione ambientale, puntando a un coding a emissioni zero
- GFT annuncia l'impegno a raggiungere la neutralità climatica nelle proprie operation entro il 2025
- In Italia, GFT lancia “Act for the Future” dedicato all'innovazione sociale, all'inclusione, alla questione ambientale

Milano, 21 giugno 2021 – Il software diventa parte della soluzione alla questione climatica: [GFT](#) ha sviluppato l'iniziativa “GreenCoding” per aiutare le aziende a progettare, programmare e utilizzare il software in modo sostenibile, contribuendo alla salvaguardia dell'ambiente e alla lotta ai cambiamenti climatici. In questa occasione GFT annuncia anche il proprio impegno globale a raggiungere la neutralità climatica nelle proprie attività entro il 2025.

Ridurre al minimo la propria impronta ecologica è un obiettivo sempre più importante per le aziende di tutto il mondo. Istituzioni, legislatori, magistratura, investitori chiedono che le imprese siano sostenibili non solo nelle loro attività ma anche nelle ricadute finali dei loro prodotti e delle loro soluzioni. Secondo Gartner¹, “oltre il 90% dei manager indica che gli investimenti in sostenibilità sono in aumento”.

Il settore IT, pur avendo un peso più basso di molte altre industrie in termini di emissioni, non è esente dalla necessità di minimizzare l'impatto sull'ambiente. I dati sul consumo di elettricità continuano a crescere ogni anno e potrebbero raggiungere il 21% entro il 2030 per le statistiche annuali di Enerdata².

Con l'obiettivo di ridurre questa impronta e aiutare i propri clienti a risparmiare milioni di tonnellate di emissioni di CO₂, GFT ha avviato l'iniziativa “GreenCoding”. L'idea è concettualizzare, sviluppare ed eseguire software in un modo più rispettoso per l'ambiente per arrivare al coding a emissioni zero. Oltre a ridurre le emissioni, il green code abbasserà i costi a lungo termine soprattutto attraverso il minore consumo energetico, diventando doppiamente importante per gli utenti di software.

Puntare al codice a emissioni zero

Marika Lulay, CEO di GFT dichiara: “La sostenibilità nelle operation di un'azienda e nei loro effetti a valle diventerà presto un importante vantaggio competitivo e l'impatto del software sulla sostenibilità

¹ Fonte: report Gartner “Leading Sustainability Ambition, Goals and Technology in the 2020s”, pubblicato il 27 aprile 2021 - ID G00745720

² [Information & Communication could consume up to 20% of electricity in 2030 \(enerdata.net\)](https://www.enerdata.net)

sta crescendo rapidamente. Adottare l'approccio GreenCoding, quindi, non è solo la cosa giusta da fare ma ha anche valore per il business". Lulay prosegue: "In GFT crediamo sia fondamentale dare il buon esempio con obiettivi di sostenibilità ambiziosi. Per questo, sono felice di annunciare che GFT si impegna a diventare un'azienda climaticamente neutra entro il 2025".

Per lo sviluppo di GreenCoding, il gruppo di lavoro GFT dedicato ha unito per mesi le proprie conoscenze, idee ed esperienze su questo tema. Come risultato di questo lavoro, l'azienda ha sviluppato una serie di best practice per i professionisti del settore tecnologico, dagli architetti di sistema agli sviluppatori, dai tester, designer ai manager di UX. Le guideline incluse nel GreenCoding sono solo il punto di partenza di un programma ampio con cui GFT aiuta i propri clienti a dare priorità alla lotta ai cambiamenti climatici riducendo la loro impronta di carbonio. Oltre al gruppo di lavoro di GFT che guida questa iniziativa, è stata creata la GreenCoding Community per sviluppare congiuntamente un modello per facilitare l'apprendimento e la condivisione delle conoscenze.

Act for the Future: il programma ampio di GFT Italia per la sostenibilità e l'innovazione sociale

In GFT Italia, la ricerca e l'innovazione costante sono considerate fattori che contribuiscono non solo a generare valore per il business ma soprattutto valore sociale e culturale per la comunità e per il benessere delle persone. L'utilizzo delle tecnologie emergenti, applicate in maniera responsabile alla vita e alle attività di ogni giorno, è ciò che guida il team di GFT e lo aiuta a definire sia le strategie sia gli approcci operativi. L'impegno globale di GFT a costruire un futuro più sostenibile si concretizza in una serie di iniziative locali che mirano all'allineamento dell'azienda agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. L'approccio di GFT Italia è chiaro: la focalizzazione sulle tematiche ambientali, etiche, sociali per un futuro migliore si può concretizzare solo attraverso la diffusione reale di comportamenti sani e sostenibili.

Oltre al GreenCoding, GFT Italia ha lanciato [iniziative](#) che contribuiscono, nella loro costante pratica quotidiana, a rendere i dipendenti consapevoli e a comunicare agli stakeholder l'importanza di un business attento, etico e sostenibile. Tra queste, il progetto "**Paperless**" che mira a eliminare quasi completamente l'utilizzo della carta negli uffici e la campagna "**Go-Green**" per guidare i dipendenti nelle corrette pratiche di smaltimento dei rifiuti e nelle scelte di acquisto dei beni di consumo e prodotti per ufficio più sostenibili. Efficaci iniziative interne che si affiancano a programmi più complessi e ampi per il territorio e la comunità, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, come "**The Road to Bee Better**", l'iniziativa di tutela della biodiversità che ha visto il team GFT Italia impegnato in prima persona nella costruzione di un alveare in Toscana: le api sono cruciali per l'ecosistema, per la produzione alimentare e l'ambiente ma sono in declino, minacciate da pericoli molto gravi di varia natura; la loro tutela è, quindi, essenziale per mantenere la biodiversità.

La responsabilità d'impresa di GFT Italia - riassunta nei pillar "*People, Planet, Prosperity*" - non si limita alla salvaguardia dell'ambiente ma si estende attraverso iniziative sociali come le partnership e le sponsorizzazioni di Onlus e Associazioni no profit a supporto delle categorie più fragili. Inoltre, il piano di welfare aziendale è innovativo e inclusivo a conferma di come l'attenzione alla persona sia priorità indispensabile nella crescita di un'azienda che voglia realizzare una vera e autentica impronta etica sul futuro.

Contatti Stampa

Ilona Zubko
Marketing Manager
GFT Italia
Via Sile, 18
20139 Milano
Tel: +39 02 581581
E-Mail: Ilona.Zubko@gft.com

Stefano Bogani, Linda Brambilla
Alessandra Merini
Imageware
Via Moretto da Brescia, 22
20133 Milano
Tel: +39 02 700251
E-Mail: GFT@imageware.it

www.gft.com/it

www.imageware.it

GFT:

GFT sta guidando la trasformazione digitale delle aziende leader mondiali nei diversi settori dell'industria, banche e assicurazioni. In qualità di fornitore di servizi IT e di ingegneria del software, GFT offre solide capacità consulenziali e di sviluppo in tutti gli aspetti delle tecnologie all'avanguardia, come il cloud engineering, l'intelligenza artificiale, la modernizzazione dei mainframe e l'Internet delle cose per l'industria 4.0.

Grazie alla sua profonda competenza tecnologica, al profondo know-how di mercato e alle forti partnership, GFT implementa soluzioni IT scalabili per aumentare la produttività. Ciò consente ai clienti un accesso più veloce alle nuove applicazioni IT e a modelli di business innovativi, riducendo, al contempo, i rischi.

Fondata nel 1987 e presente in oltre 15 Mercati per garantire una stretta vicinanza ai propri clienti, GFT si avvale attualmente di un team di oltre 7.000 persone. GFT offre loro opportunità di carriera in tutte le aree del software engineering e dell'innovazione. Le azioni GFT sono quotate al segmento Prime Standard della Frankfurt Stock Exchange (GFT-XE).

www.gft.com

www.blog.gft.com

www.linkedin.com/company/gft-group/

www.twitter.com/gft