

**COMUNICATO STAMPA**

09/03/2021

**Risultati preliminari per il 2020****GFT Group supera gli obiettivi e prevede un'ulteriore crescita e un significativo miglioramento dei profitti nel 2021**

- GFT Italia ha contribuito ai risultati con il 15% dei ricavi totali, che raggiungono i 65,20 milioni di euro, in aumento del 3% rispetto al 2019
- I risultati del 2020 superano le previsioni: il fatturato raggiunge i 445 milioni di euro e l'EBT i 14,11 milioni di euro
- Crescita dinamica del fatturato del 14% non considerando i "clienti top-2"<sup>1</sup>
- Prosegue con successo la diversificazione per settore, per cliente e geografica: +23% nell'insurance, espansione in Asia-Pacifico con nuovi clienti
- +44% nelle tecnologie esponenziali<sup>2</sup>, +86% nelle soluzioni cloud
- Previsioni per il 2021: ulteriore crescita del fatturato dell'8%, aumento degli utili del 70%

**Milano, 9 marzo 2021 – GFT Technologies SE (GFT) ha superato gli obiettivi di fatturato annunciati il 19 giugno per l'anno 2020, e ha anche superato significativamente gli obiettivi sugli utili. I risultati preliminari per l'anno finanziario 2020 mostrano un aumento dei ricavi del 4%, con 444,85 milioni di euro (obiettivo 440 milioni di euro). L'EBT ammonta a 14,11 milioni di euro e supera così l'obiettivo di 13 milioni di euro. L'EBITDA rettificato si attesta sui 42,52 milioni di euro, in linea con gli obiettivi (42 milioni di euro).**

È stata portata avanti con successo una strategia di diversificazione che ha generato, tra l'altro, una forte crescita del business in ambito insurance, che ha registrato un +23% e ha dato un contributo molto significativo alla crescita complessiva, con una quota di fatturato totale del 14%. Come conseguenza, l'azienda ha raggiunto l'obiettivo fissato prima della pandemia. GFT è riuscita anche ad ampliare la propria presenza globale: la Regione Asia-Pacifico è stata ampliata con l'apertura di un nuovo delivery centre in Vietnam e si è già dimostrata essere un motore di crescita con progetti di successo. I ricavi derivanti da tecnologie esponenziali sono cresciuti del 44% e hanno raggiunto una quota di fatturato totale del 42%.

**Marika Lulay**, CEO di GFT Technologies SE, ha commentato: "Il 2020 è stato un anno complesso in cui ci siamo adattati rapidamente e con successo al cambiamento delle circostanze. Il fatto che siamo stati in grado di superare gli obiettivi che ci eravamo dati dimostra la forza del nostro modello di

<sup>1</sup> I primi 2 clienti di GFT sono Deutsche Bank e Barclays.

<sup>2</sup> Le tecnologie in rapida crescita sono DLT/blockchain, intelligenza artificiale, analisi dei dati, cloud e DevOps.

business e della nostra strategia. In termini di utili, siamo anche ben al di sopra dell'obiettivo e ci aspettiamo un'ulteriore forte crescita nel 2021".

Lulay sottolinea il fatto che GFT abbia registrato un forte incremento nel settore assicurativo, relativamente nuovo per l'azienda, nonché con tecnologie all'avanguardia ed esponenziali. "L'eccezionale competenza nelle soluzioni Guidewire ha dato i suoi frutti nel settore assicurativo, e nel business cloud abbiamo quasi raddoppiato il nostro team di esperti a più di 900 e i nostri clienti ci hanno premiato per questo."

Lulay ha aggiunto che l'attuale tendenza alla digitalizzazione è ancora lontana dal raggiungere il suo picco. Il ritmo di crescita del mercato delle soluzioni cloud e delle applicazioni basate sull'intelligenza artificiale continuerà ad aumentare. "Siamo in una posizione eccellente per soddisfare questa crescente domanda e per accelerare la nostra crescita quest'anno. Ad esempio, abbiamo recentemente presentato la nostra soluzione BankLite che consente ai clienti di creare una banca digitale completa basata su una tecnologia all'avanguardia molto più velocemente di prima".

**Fabrizio Callery**, Sales & Marketing Director di GFT Italia, ha dichiarato: "In Italia siamo cresciuti su tutti i nostri mercati di riferimento, confermando le relazioni con i clienti storici e acquisendone nuovi importanti nei settori *Banking, Insurance e Industry/Retail*. Abbiamo dato ulteriore impulso alla trasformazione digitale dei nostri clienti, facendo leva sulla conoscenza dei processi propri dei mercati di riferimento, sulle tecnologie innovative, con particolare riferimento al *Cloud* e all'intelligenza artificiale per l'analisi dei dati; sull'estesa rete di *Partner* tecnologici, per offrire soluzioni integrate sempre all'avanguardia. Abbiamo lanciato soluzioni *SaaS* tra cui: IDE, per il riconoscimento e la quantificazione automatica dei danni in un sinistro auto attraverso intelligenza artificiale; Widapp, per supportare le aziende e i lavoratori verso il nuovo paradigma delle postazioni e risorse di lavoro *on-demand*".

Questo è un estratto. Per il comunicato completo potete consultare la [sezione news di GFT](#).

Ulteriori dettagli sui risultati sono disponibili [qui](#).

## Contatti stampa

Markus Müller  
Group Public Relations  
GFT Technologies SE  
Schelmenwasenstrasse 34  
70567 Stuttgart  
Germany  
+49 71162042-344  
[markus.j.mueller@gft.com](mailto:markus.j.mueller@gft.com)

Karl Kompe  
Investor Relations  
GFT Technologies SE  
Schelmenwasenstrasse 34  
70567 Stuttgart  
Germany  
+49 711 62042-323  
[karl.kompe@gft.com](mailto:karl.kompe@gft.com)

Ilona Zubko  
Marketing Manager  
GFT Italia  
Via Sile, 18  
20139 Milano  
Tel: +39 02 581581  
E-Mail: [Ilona.Zubko@gft.com](mailto:Ilona.Zubko@gft.com)  
[www.gft.com/it](http://www.gft.com/it)

Alessandra Merini – Stefano Bogani  
Imageware  
Via Moretto da Brescia, 22  
20133 Milano  
Tel: +39 02 700251  
E-Mail: [GFT@imageware.it](mailto:GFT@imageware.it)  
[www.imageware.it](http://www.imageware.it)

**GFT:**

GFT sta guidando la trasformazione digitale delle aziende leader mondiali nei diversi settori dell'industria, banche e assicurazioni. In qualità di fornitore di servizi IT e di ingegneria del software, GFT offre solide capacità consulenziali e di sviluppo in tutti gli aspetti delle tecnologie all'avanguardia, come il cloud engineering, l'intelligenza artificiale, la modernizzazione dei mainframe e l'Internet delle cose per l'industria 4.0.

Grazie alla sua profonda competenza tecnologica, al profondo know-how di mercato e alle forti partnership, GFT implementa soluzioni IT scalabili per aumentare la produttività. Ciò consente ai clienti un accesso più veloce alle nuove applicazioni IT e a modelli di business innovativi, riducendo, al contempo, i rischi.

Fondata nel 1987 e presente in oltre 15 Paesi per garantire una stretta vicinanza ai propri clienti, GFT si avvale attualmente di un team di 6.000 persone. GFT offre loro opportunità di carriera in tutte le aree del software engineering e dell'innovazione. Le azioni GFT sono quotate al segmento Prime Standard della Frankfurt Stock Exchange (GFT-XE).

[www.gft.com/](http://www.gft.com/)